DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA		
Identificador:	30412		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)		
Módulo:	ANALISIS ECONOMICO		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	**Periodo lectivo:**	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	**Horas totales:**	150
Actividades Presenciales:	68	**Trabajo Autónomo:**	82
Idioma Principal:	Castellano	**Idioma Secundario:**	Inglés
Profesor:		**Correo electrónico:**	

PRESENTACIÓN:

La macroeconomía es un área de las ciencias económicas que estudia la economía de forma global y agregada. Se encarga del análisis de las principales variables que miden la situación económica de una región, un país, un estado, etc..., en definitiva, de una sociedad en su conjunto. Las principales variables son la producción, la inflación y el desempleo, aunque existen otras que también son susceptibles de estudio por la importancia de la información que proporcionan para un determinado análisis.
El objetivo final de esta asignatura es capacitar al estudiante para que comprenda la metodología de los modelos económicos y su interpretación en el análisis de la situación de las distintas variables de estudio. Por lo tanto, el alumno aprenderá a analizar y explicar la evolución de la producción agregada, el nivel de utilización de los recursos y las tasas de desempleo, el nivel medio de los precios y la situación de los tipos de cambio en las relaciones con el exterior.
La comprensión e interpretación de los análisis económicos se desarrollará de forma distinta en función del periodo o plazo estimado de las variables, tendencia o evolución a medio y largo plazo o fluctuación a corto plazo.
Finalmente, se estudiará la consecuencia directa de un análisis de situación en las políticas económicas teniendo en cuenta las expectativas de los agentes. Las decisiones de los gobiernos o de los bancos centrales sobre la actuación de determinadas variables son fundamentales para el bienestar económico. En consecuencia, el alumno aprenderá a distinguir entre las políticas de crecimiento que afectan a la tendencia o de estabilización en variables de corto plazo, políticas fiscales, afectando al gasto público o monetarias, alterando la cantidad de dinero en circulación o los tipos de interés, políticas de demanda, de oferta, políticas cambiarias en las relaciones con el exterior y políticas de mercado en general: dinero, divisas, bienes, activos o trabajo.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G07	Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G09	Capacidad para comunicarse en inglés en contextos académicos y profesionales.
	G12	Capacidad de incorporar la investigación científica y la práctica basada en la evidencia como cultura profesional, actualizando conocimientos y destrezas de manera continua.
Competencias Específicas de la titulación	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E09	Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales
Resultados de Aprendizaje	R1	Comprender fundamentos avanzados de macroeconomía
	R2	Conocer, de manera avanzada, los factores asociados al crecimiento económico a largo plazo
	R3	Analizar modelos macroeconómicos diversos
	R4	Comparar diferentes doctrinas macroeconómicas
	R5	Evaluar los efectos de determinados hechos macroeconómicos

REQUISITOS PREVIOS:

Es muy conveniente tener conocimientos de la asignatura "Introducción a la economía: políticas económicas", especialmente de aquellos temas que hacen referencia a la parte macroeconómica.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Equilibrio en una economía cerrada a corto plazo
1.1 - Introducción, ¿Cómo se obtienen los tipos de interés?
1.1.1 - La demanda de dinero
1.1.2 - Política monetaria y mercado abierto
1.2 - La determinación del tipo de interés II
1.3 - El modelo IS-LM
1.4 - Los efectos de las políticas monetaria y fiscal
2 - Modelo IS-LM en una economía abierta
2.1 - Introducción.
2.1.1 - Tipo de cambio nominal y real
2.1.2 - Balanza de pagos
2.1.3 - Activos nacionales y extranjeros
2.2 - La demanda de bienes. Relación IS
2.3 - Mercados financieros
2.4 - Equilibrio en los mercados de bienes y los mercados financieros
3 - Equilibrio en el mercado de trabajo y análisis conjunto OA-DA
3.1 - Mercado de trabajo
3.1.1 - Salarios, precios y desempleo
3.1.2 - Tasa natural de desempleo
3.2 - Modelo OA-DA
3.2.1 - La oferta agregada
3.2.2 - La demanda agregada
3.2.3 - Equilibrio a corto y medio plazo
3.2.4 - Variaciones respecto del equilibrio
4 - La inflación
4.1 - La tasa natural de desempleo (NAIRU) y la Curva de Phillips
4.2 - Inflación y crecimiento
4.2.1 - Ley de Okun
4.2.2 - Demanda agregada
4.3 - Tipo de interés a medio plazo
5 - CRECIMIENTO ECONÓMICO
5.1 - CRECIMIENTO ECONÓMICO
5.2 - MODELO DE SOLOW
5.2.1 - Estado estacionario

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

- Clases presenciales, donde se explicará el contenido teórico de cada uno de los temas que componen la asignatura
- Realización de ejercicios en clase, donde se resolverán las dudas que puedan surgir.

- Realización de 5 bloques ejercicios en grupo, que los alumnos aportarán resueltos de manera obligatoria.
- Análisis de 5 lecturas en grupo, para evaluar el nivel de análisis crítico. Lecturas sobre noticias de actualidad económica, analisis y debate económico.
- 2 Pruebas escritas intermedias, para la valoracion y seguimiento del grupo de la primera parte de la materia
- Prueba escrita final que determinará el grado de comprensión de la materia en su conjunto junto con la correcta aplicación de los modelos y sistemas estudiados en la teoria.
- Tutorias individuales para el seguimiento del alumno.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	38
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	14
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	14
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	12
	Estudio individual	40
	Preparación de trabajos en equipo	10
	Realización de proyectos	10
	Tareas de investigación y búsqueda de información	10
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos en equipo:	30	%
Prueba final:	50	%
Prueba escrita I :	10	%
Prueba escrita II:	10	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

BLANCHARD, Oliver. Macroeconomía. Madrid: Pearson, 2015
MANKIW, N. Gregory. Pincipios de Economía. Madrid: Paraninfo, 2012

Bibliografía recomendada:

SAMUELSON, Paul y Nordhaus, William. Economía. Madrid: McGraw-Hill, 2010
FERNÁNDEZ, Andrés; PAREJO, José Alberto; RODRÍGUEZ, Luis. Política Económica. Madrid:McGraw-Hill, 2006
KEYNES,J.M. Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero.Fondo de Cultura Económica, 2014
BAJO RUBIO, Óscar. Curso de macroeconomía / Óscar Bajo, Ma Antonia Monés . 2a. ed. Madrid : Antoni Bosch, 2015
KEYNES,J.M. Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero.Fondo de Cultura Económica, 2014
BELZUNEGUI, Bernardo; CABRERIZO, Julián; PADILLA, Rafael; VALERO, Ignacio. Macroeconomía: Problemas y ejercicios resueltos. 3a ed. Madrid. Pearson, 2013.
KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. Macroeconomía. Barcelona: Editorial Reverté, 2016
FREIRE, María Teresa. Cuestiones básicas de macroeconomia intermedia. ESIC, 2013
DIAZ-ROLDAN, Carmen. Ejercicios de macroeconomia intermedia. Barcelona. Antoni Bosch, 2000
DORNSBUCH, Rudiger. Macroeconomia. 10ª ed. Madrid. Mc-Graw Hill, 2009

Páginas web recomendadas:

The economist	www.theeconomist.com
FEDEA	http://www.fedea.net/
European Central Bank	www.ecb.europa.eu
Banco de España	www.bde.es
Expansion	www. expansion.com
CNMV	www.cnmv.es
FED	www.federalreserve.gov
Comision Europea	http://ec.europa.eu/eurostat
Instituto Nacional de Estadistica	www.ine.es
Datos Macroeconomicos	www.datosmacro.com
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad	www.mineco.gob.es
Banco Mundial	http://www.bancomundial.org/
DGA, Departamento de Economia	http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/EconomiaIndustriaEmpleo

* Guía Docente sujeta a modificaciones