DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	MARKETING PROMOCIONAL		
Identificador:	32750		
Titulación:	GRADUADO EN MARKETING (CA). PLAN 2016 (BOE 12/12/2016)		
Módulo:	DIRECCIÓN DE MARKETING		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	4	**Periodo lectivo:**	
Créditos:	4,5	**Horas totales:**	112,5
Actividades Presenciales:	0	**Trabajo Autónomo:**	0
Idioma Principal:		**Idioma Secundario:**	
Profesor:		**Correo electrónico:**	

PRESENTACIÓN:

Análisis descriptivo de las diferentes tipologías de Promoción. Herramientas del mix promocional. Efectos de la promoción comercial (corto y largo plazo). Principales técnicas de promoción en el punto de venta (POS). E-Promotions. Principales técnicas y factores de eficacia de la Promoción Online. Etapas en el desarrollo del plan promocional.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de informaciones obtenidas en diversas fuentes.
	G03	Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito profesional del marketing.
	G04	Capacidad de comunicación oral y escrita en contextos académicos y profesionales de la empresa y el marketing, en lengua castellana.
	G06	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos adaptándolos a las exigencias de cada situación, en el ámbito de la empresa y el marketing.
	G07	Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas, incluida la información digital, evaluando procedencia, derechos de autor y tipología de licencia de uso.
Competencias Específicas de la titulación	E19	Capacidad para conocer el concepto de promoción y saber aplicar las distintas técnicas en el ámbito del marketing, que aplica a la Optativa 1 (Marketing Promocional).
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer las funciones de la Promoción Comercial
	R02	Ser capaz de diseñar y establecer estrategias de promoción comercial
	R03	Conocer las estrategias y las tácticas de la promoción comercial

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía recomendada:

Bibliografía básica:

Páginas web recomendadas:

* Guía Docente sujeta a modificaciones