

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL		
Identificador:	31932		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	TEORÍA E HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	64	Trabajo Autónomo:	86
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Historia del Periodismo Español ofrece a los alumnos del Grado en Periodismo una aproximación al devenir histórico del periodismo español desde sus orígenes hasta nuestros días. El contenido de la materia se centrará en las principales tendencias de la profesión a lo largo del tiempo, en los medios de comunicación y en las personalidades que han marcado los hitos de esta historia especializada, atendiendo asimismo al cambiante contexto político y legal. En definitiva, se trata de conocer el pasado de la propia profesión y comprender mejor, a través de este conocimiento, la actual situación del periodismo en España.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G09	Compromiso ético.
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E02	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
	E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
	E16	Capacidad para saber interpretar y analizar el estado del mundo y su evolución histórica reciente, así como comprender sus parámetros políticos, económicos y culturales.
	E18	Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética, la deontología profesional y el ordenamiento jurídico de la información.
	E19	Capacidad para identificar la estructura, el funcionamiento y la estructura de la empresa de comunicación, así como su relación con los contextos sociales y sus cambios.
	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo.
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer y comprender la evolución del concepto de profesión periodística en España.
	R02	Conocer y comprender el origen y trayectoria de los principales medios de comunicación del país.
	R03	Reconocer a los principales actores individuales y colectivos que protagonizaron la historia del periodismo, así como las relaciones que se establecieron entre ellos.
	R04	Conocer los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España.
	R05	Comprender la actual concepción del periodismo atendiendo a su origen y antecedentes.

REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

- La materia se va a iniciar siguiendo un sistema híbrido que alternará sesiones presenciales y sesiones online sincrónicas. De esta forma, los estudiantes acudirán presencialmente al aula asignada para la docencia (A21 de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales) las semanas impares del calendario académico; las semanas pares se hará un seguimiento online (mediante sesiones sincrónicas en Teams). En la planificación que figura en la previsión de actividades de aprendizaje se ha marcado qué sistema será utilizado cada semana.

- Los estudiantes deberán hacer uso de los programas que la Universidad pone a su disposición para la docencia: correo electrónico, PDU y Microsoft Teams, entre otros. Los horarios de impartición de la asignatura son siempre los mismos, independientemente de que la docencia se desarrolle de manera presencial u online. En ambos casos, los estudiantes deberán cumplir con las normas de asistencia y ser puntuales.

- Está prohibida la difusión, distribución o divulgación de la grabación de las clases (tanto presenciales como online), particularmente en redes sociales y servicios dedicados a compartir apuntes. La infracción de esta prohibición puede generar responsabilidad disciplinaria, administrativa, civil e incluso penal. Como consta en el artículo 20 del Reglamento Regulador del Orden y la Convivencia en la Universidad San Jorge, “realizar grabaciones de sonido y/o imagen del desarrollo de las clases teóricas o prácticas o de las conferencias que tengan lugar en la Universidad, así como reproducirlas sin haber obtenido las correspondientes autorizaciones” se categoriza dentro de las conductas gravemente perjudiciales para la convivencia. Las medidas correctoras pueden suponer desde una amonestación hasta la imposibilidad de matricularse en la Universidad en el siguiente curso, pasando por la pérdida del derecho a evaluación o incluso invalidación de la calificación en varias o todas las convocatorias de una o varias asignaturas del curso académico.

- Es importante conocer la normativa académica de la Universidad San Jorge. Para ello, se remite a los estudiantes a la consulta de la Guía Académica.

Contenidos de la materia:

1 - Los orígenes del periodismo en España
2 - De la Ilustración al nacimiento del Liberalismo
2.1 - El reformismo del XVIII: Nipho y los modelos de El Pensador y El Censor
2.2 - Los afrancesados: Alberto Lista
2.3 - La lucha por establecer un Estado liberal: de Quintana a Larra
3 - El siglo XIX: el creciente auge de la prensa noticiera frente a la prensa de partido
3.1 - Los modelos de prensa de partido y de prensa noticiera
3.2 - Los primeros grandes periódicos: El Español y Las Novedades
3.3 - La mayoría de edad de la prensa noticiera: La Correspondencia de España, El Imparcial y El Liberal
3.4 - El fin de siglo: auge y crisis de la prensa
4 - Hacia la Segunda República: la modernización del periodismo
4.1 - La consideración empresarial de la información
4.2 - Los nuevos modelos del siglo XX: ABC, El Debate, El Sol, La Vanguardia
4.3 - La profesionalización del periodismo
4.4 - Cara y cruz de la Segunda República española
5 - La Guerra Civil y la dictadura franquista
5.1 - La Guerra: palabras como balas
5.2 - El control de la actividad periodística durante el franquismo
5.3 - El aperturismo y el ensanchamiento del debate público
6 - Adaptarse o morir: la Transición a la democracia
6.1 - El desmantelamiento del control

6.2 - Los nuevos modelos periodísticos toman la delantera
6.3 - Cambios en radio y televisión
7 - Los buques insignias de la prensa diaria en democracia
7.1 - Nacer sin pecado original: El País y Diario 16
7.2 - La supervivencia de un veterano: ABC
7.3 - La gran novedad de los años noventa: El Mundo
7.4 - El modelo biperiodístico barcelonés: La Vanguardia y El Periódico de Catalunya

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

- La profesora explicará, tanto en las clases presenciales como en las clases online, la mayor parte de los contenidos del temario. Estas exposiciones podrán ir acompañadas de los medios materiales de apoyo que se consideren necesarios, como por ejemplo las presentaciones en Power Point o el empleo didáctico en el aula de ejemplares originales de prensa histórica.
- La explicación teórica se verá acompañada de la participación activa de los alumnos a través del fomento por parte de la profesora de una actitud atenta y reflexiva. Las preguntas, interpelaciones y pequeños debates serán las herramientas utilizadas para ello.
- Los alumnos deberán estudiar, fuera del horario lectivo, el temario expuesto en las clases, así como todos aquellos documentos que la profesora reparta en el aula, cuelgue en la PDU o distribuya a través de cualquier otra plataforma.
- La profesora atenderá las dudas de los alumnos y les orientará en el estudio de la materia en su horario de tutoría. Por seguridad, y siempre que sea posible, las tutorías se realizarán a través de Teams. Para ello, será necesario que los alumnos pidan cita previa a la profesora por correo electrónico.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	44
	Otras actividades teóricas	2
	Casos prácticos	8
	Otras actividades prácticas	4
	Actividades de evaluación	4
	Revisión de exámenes	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	3
	Estudio individual	64
	Lecturas obligatorias	18
	Otras actividades de trabajo autónomo	1
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Examen escrito de los temas 1 a 3:	40	%
Examen escrito de los temas 4 a 7:	60	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

SEOANE, María Cruz, y SAIZ, María Dolores. Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales. Madrid: Alianza Editorial, 2007.

Bibliografía recomendada:

BARRERA, Carlos (ed.). El periodismo español en su historia. Barcelona: Ariel, 2000.
BARRERA, Carlos (coord.). Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel, 2004.
BARRERA, Carlos. Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
BARRERA, Carlos. Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia. Madrid: Temas de Hoy, 1995.
CASTRO, Carmen. La prensa en la transición española. Madrid: Alianza Ensayo, 2010.
DIAZ, Lorenzo. La radio en España. Madrid: Alianza Editorial, 1997.
FAUS, Ángel. La radio en España (1896-1977): una historia documental. Madrid: Taurus, 2001.
FERNÁNDEZ, Isabel, y SANTANA, Fernanda. Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza, 2000.
FUENTES, Juan Francisco, y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier. Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea. Madrid: Síntesis, 1997.
LARRA, Mariano José de. Artículos de costumbres. Madrid: EDAF, 1997.
NOGUÉ, Anna, y BARRERA, Carlos. La Vanguardia. Del franquismo a la democracia. Madrid: Fragua, 2006.
PALACIO, Manuel. Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2001.
SINOVA, Justino. La censura de prensa en el franquismo. Barcelona: Nuevas Ediciones de Bolsillo, 2006.
SINOVA, Justino. La prensa en la Segunda República española. Historia de una libertad frustrada. Madrid: Debate, 2006.
UZCANGA, Francisco (ed.). El Censor. Barcelona: Crítica, 2005.
ZUGASTI, Ricardo. La forja de una complicidad. Monarquía y prensa en la transición española. Madrid: Fragua, 2007.
JIMÉNEZ, David. El director. Madrid: Libros del K.O., 2019.

Páginas web recomendadas:

Hemeroteca Digital de ABC	http://hemeroteca.abc.es/
Biblioteca Virtual de Prensa Histórica	http://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/busqueda.cmd
Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional	http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital/
Hemeroteca Digital de La Vanguardia	http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html

* Guía Docente sujeta a modificaciones