

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL		
Identificador:	32158		
Titulación:	GRADUADO EN TRADUCCION Y COMUNICACION INTERCULTURAL. 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	COMERCIO EXTERIOR		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	62	Trabajo Autónomo:	88
Idioma Principal:	Inglés	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

The objective of this subject is to present the basic notions about the concept of strategy as well as to examine the process of strategic direction, its meaning and components, providing the student with the necessary tools to carry out a business and sector analysis with the study of strategic groups of companies and elaboration of market segmentation matrix. It is about understanding the determinant variables of the stage of the lifecycle in which the sector is located and identifying the key factors of success for decisionmaking.

Therefore, it provides a global and integrating perspective of the business reality as well as emphasizes the decisions that compromise the development of the organization, deepening why some organizations succeed and others not through the analysis of prestigious sectors and companies. It is a subject that is linked to the areas of Marketing and Market Research, Financial Economics and Accounting, Human Resources, Production and Business Organization, which completes the student's training, giving a global perspective of the company and its operation.

Ultimately, it is intended that the subject help students to better understand the problems inherent in decisionmaking in the company.

In this subject, international aspects linked to the commercial activity of an entity are analysed. The content is focused in the ways of entry into foreign markets, the legal framework, the legal agreements, transport issues, payment practices, documentation, etc.

The course is a two blocks program of study:

1. The first block -International Business- will provide the students with the ability to understand how the country differences are the bases of the International Business. In addition, the students will learn the rules of the Global Trade, about different trade treaties and economic zones, as well as the negotiation process. Finally, the students will be able to choose the appropriate market through the market choice methods.
2. The second block -Logistics- is designed to provide the students with the knowledge and the tools to understand the main issues affecting the management of the SCM-Supply Chain Management in the International Business environment, training them in INCOTERMS and the different international documents, according to the final objective of this subject: developing skills to make able for the student start a exportation and internationalization process

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad para comunicarse verbalmente y por escrito en la lengua materna, a distintas audiencias y con distintos medios.
	G04	Capacidad para organizar y planificar los trabajos y tareas utilizando los recursos a su disposición.
	G05	Capacidad para afrontar y resolver los problemas de manera eficaz.
	G06	Capacidad de análisis y síntesis.
	G08	Capacidad de desarrollar su actividad profesional con un compromiso ético.
	G09	Capacidad de trabajar con un razonamiento crítico.
	G10	Capacidad para reconocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

	G11	Capacidad de trabajar siempre con una motivación y preocupación por la calidad.
	G12	Capacidad de aprender y de gestionar su autoaprendizaje a lo largo de su vida profesional.
	G14	Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares.
	G15	Capacidad para el trabajo autónomo.
	G16	Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas y exigentes y aplicar nuevos conocimientos y nuevas tendencias a su trabajo.
	G17	Capacidad para gestionar, organizar y manejar la información en diferentes formatos.
	G18	Capacidad para estudiar alternativas y tomar decisiones justificables.
	G19	Capacidad de búsqueda de información e investigación.
	G20	Capacidad para desarrollar su actividad profesional en entornos multiculturales y multilingües.
Competencias Específicas de la titulación	E08	Capacidad para realizar tareas de investigación y buscar información y documentación especializadas de acuerdo a los recursos, fuentes de información, bases documentales y terminológicas en las principales lenguas y áreas de trabajo de la traducción y la comunicación intercultural.
	E09	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
	E10	Conocimiento de los aspectos económicos, culturales, demográficos y profesionales que capaciten para interactuar con la sociedad.
	E15	Capacidad para saber interpretar y analizar el estado del mundo y su evolución histórica reciente, así como comprender sus parámetros políticos, económicos y culturales en su relación con el entorno de la traducción y la comunicación intercultural.
	E17	Capacidad para adaptarse a un equipo profesional en las áreas principales de la traducción y la comunicación intercultural, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado, asumiendo los principios de la responsabilidad social y el respeto hacia la diversidad y la multiculturalidad.
	E21	Capacidad para desenvolverse dentro de un entorno empresarial en el contexto internacional.
	E22	Capacidad para comprender y manejar las normas comerciales y legales aplicables al comercio exterior.
Resultados de Aprendizaje	R01	Realizar y evaluar análisis estratégicos sobre el desarrollo de la empresa en contextos internacionales.
	R02	Conocer las instituciones, organismos y agentes con los que una empresa se relaciona en sus operaciones comerciales a nivel internacional.
	R03	Comprender los métodos de logística internacional y la operatividad del comercio exterior.
	R04	Desarrollar las operaciones de comercio exterior en sus diferentes etapas.
	R05	Reflexionar sobre la seguridad en la logística internacional.

REQUISITOS PREVIOS:

- Knowledge of English Language.
- Basic knowledge of the international economic environment.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

The program of the course is presented in two blocks:

I. International Business

II. Logistics

The specific content is duly itemized in the following chapter.

Subject planning could be modified due to unforeseen circumstances (group performance, availability of resources, changes to academic calendar etc.) and should not, therefore, be considered to be definitive.

Contenidos de la materia:

1 - INTERNATIONAL BUSINESS

1.1 - Negotiation process and International Trade

1.2 - Market choice
1.3 - Market segmentation
1.4 - Market entry strategies
1.5 - Legal and contractual aspects of International Trade
1.6 - Global environment from legal and economic perspectives
2 - LOGISTICS
2.1 - Introduction and overview
2.2 - Competitiveness through Logistics
2.3 - Supply Chain strategies
2.4 - Management of Logistics and Transport
2.5 - Import/Export operations: documentation, financing, customs

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Teaching and learning methodologies and activities applied:

The subject is based on concepts and aspects studied in other subjects of previous courses of Business Administration Degree.

The subject has two parts, one theoretical and one practical:

a. The Theoretical part will consist in the development in class of the program of the subject through explanations carried out by the teacher and the students, being helped by the basic and recommended bibliography. Graphic and text presentations and any other medialecturers considerappropriate will be used,being requested activeparticipationofstudents. To this extent, priorreadingofthe topics or recommended texts to be discussed in class will be informed. Each of the topics may be prepared by the students previously a thome, and in the class the information will be completed. Moreover, the lecturer will consolidate the knowledge with exercises orexplanations.

b. The practical part of the subject will be dedicated to various activities, such as the completion of exercises, resolution of complementary readings, articles,etc.

Case exposition and discussion about each area will be the methodology used by the teacher, in order to present the lessons.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Casos prácticos	6
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	6
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Estudio individual	26
	Preparación de trabajos individuales	14
	Preparación de trabajos en equipo	14
	Tareas de investigación y búsqueda de información	16
	Lecturas obligatorias	8

Lectura libre	10
Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Individual coursework 1:	15	%
Individual coursework 2:	15	%
Final exam:	50	%
Group coursework:	20	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

HILL, Charles. International Business, competing in the global marketplace, 9th ed. McGraw-Hill 2012
DAVID, Pierre, STEWARD, Richard. International Logistics 3rd ed. Clearance Learning 2010

Bibliografía recomendada:

CINGILLIOGLU, Ilker. International Logistics: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015
MURPHY, Paul and WOOD, Donald. Contemporary Logistics (10th Edition) Prentice Hall, 2010
SITKIN, Alan and BOWEN, Nick. International Business. OUP Oxford 2010
RUGMAN, Alan. The Oxford Handbook of International Business. Oxford university Press (2nd Ed.) 2009

Páginas web recomendadas:

International Logistics Journal	http://www.joc.com/international-logistics
Journal of International Business Studies	http://www.palgrave-journals.com/jibs/index.html
International Business Review	http://www.journals.elsevier.com/international-business-review/

* Guía Docente sujeta a modificaciones