

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL		
Identificador:	30327		
Titulación:	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2008 (BOE 15/12/2008)		
Módulo:	DIRECCION RESPONSABLE		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	20	Trabajo Autónomo:	130
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos conozcan y apliquen las técnicas de investigación social más utilizadas. El temario aborda la perspectiva cualitativa y cuantitativa. Además, se pretende que los alumnos reflexionen acerca del proceso de aproximación científica a la realidad social y, en concreto, a los fenómenos comunicativos. Asimismo, se centra en el desarrollo completo de un trabajo de investigación en el área de la Comunicación.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis	
	G02	Resolución de problemas	
	G03	Capacidad de organización y planificación	
	G04	Uso de las tecnologías de la información	
	G05	Trabajo en equipo	
	G07	Compromiso ético	
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos	
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)	
	G11	Capacidad de investigación	
	Competencias Específicas de la titulación	E13	Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio
		E17	Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos
E18		Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas	
E19		Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes	
E21		Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas	
Resultados de Aprendizaje	R1	Diseñar un proceso de investigación	
	R2	Seleccionar las técnicas de investigación más adecuadas para cada contexto	
	R3	Producir, utilizar y difundir correctamente la información obtenida en una investigación	
	R4	Reflexionar acerca del proceso de investigación y sus límites	
	R5	Aplicar las principales técnicas de investigación social	

REQUISITOS PREVIOS:

No se requiere, *a priori*, ningún requisito especial para cursar la asignatura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Esta materia forma parte de un plan extinto, por lo que no están previstas clases presenciales. No obstante, los alumnos deben acudir de forma obligatoria a una serie de tutorías programadas por el profesor e indicadas en el calendario de actividades de esta asignatura. Además, los alumnos deben entregar un trabajo y realizar una prueba teórica de manera presencial.

Es responsabilidad última del alumno ponerse en contacto con el docente para concertar tanto las tutorías de carácter obligatorio como las voluntarias. Para ello deben comunicarse con el profesor a través del correo electrónico mamotis@usj.es

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN
1.1 - El problema de investigar la realidad social
1.2 - La comunicación como objeto de estudio
2 - EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO
3 - EL PROCESO INVESTIGADOR
3.1 - Proyecto
3.2 - Búsqueda de información
3.3 - Análisis de resultados
3.4 - Redacción
4 - PRINCIPALES PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS
4.1 - ¿Cualitativo vs. cuantitativo?
4.2 - Las principales técnicas de investigación
5 - PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN
5.1 - Registro académico
5.2 - Inclusión de bibliografía
5.3 - Uso de las citas

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, se ha establecido el siguiente tipo de metodología de enseñanza-aprendizaje:

Sesiones de tutoría. En ellas los alumnos podrán resolver dudas sobre los contenidos de la materia. Además, podrán desarrollar de forma progresiva y monitorizada el trabajo obligatorio.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Actividades de evaluación	2
	Tutorías presenciales	18
Trabajo Autónomo	Estudio individual	40
	Preparación de trabajos individuales	54
	Realización de proyectos	3
	Tareas de investigación y búsqueda de información	20
	Lecturas obligatorias	8
	Lectura libre	5
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	60 %
------------------------	------

Examen teórico:	40 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph R.. Introducción a la Investigación en medios masivos de comunicación. Madrid: International Thomson Editores, 2001.

GAITÁN MOYA, Juan A. Técnicas de Investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis, 1998.

CEA, M^a Ángeles. Metodología cuantitativa, estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid, 2001

BERGANZA, M^a Rosa y RUIZ, José A. (coord.). Investigar en Comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. McGraw Hill, Madrid, 2005.

Bibliografía recomendada:

CALLEJO, Javier (coord.). Introducción a las técnicas de investigación social. Madrid: Uned, 2010

IGARTUA PEROSANZ, Juan José. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch, 2006.

Páginas web recomendadas:

Centro de Investigaciones Sociológicas	http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html
Instituto Nacional de Estadística	http://www.ine.es/

* Guía Docente sujeta a modificaciones