

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL		
<b>Identificador:</b>	30594		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)		
<b>Módulo:</b>	INTERNACIONALIZACIÓN		
<b>Tipo:</b>	OPTATIVA		
<b>Curso:</b>	3	<b>Periodo lectivo:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	62	<b>Trabajo Autónomo:</b>	88
<b>Idioma Principal:</b>	Inglés	<b>Idioma Secundario:</b>	Castellano
<b>Profesor:</b>	JORCANO PEREZ, ISMAEL (T) ESCOBAR DE LA IGLESIA, JAIME VICTOR IBAÑEZ VICENTE, OSCAR MASTRAL FRANKS, VANESSA MUÑOZ YANGÜELA, IÑIGO ROMAN ASO, JUAN ANTONIO	<b>Correo electrónico:</b>	jjorcano@usj.es jvescobar@usj.es oibanez@usj.es vmastral@usj.es imunoz@usj.es jaroman@usj.es

## PRESENTACIÓN:

The objective of this subject is to present the basic notions about the concept of strategy as well as to examine the process of strategic direction, its meaning and components, providing the student with the necessary tools to carry out a business and sector analysis with the study of strategic groups of companies and elaboration of market segmentation matrix. It is about understanding the determinant variables of the stage of the lifecycle in which the sector is located and identifying the key factors of success for decisionmaking.

Therefore, it provides a global and integrating perspective of the business reality as well as emphasizes the decisions that compromise the development of the organization, deepening why some organizations succeed and others not through the analysis of prestigious sectors and companies. It is a subject that is linked to the areas of Marketing and Market Research, Financial Economics and Accounting, Human Resources, Production and Business Organization, which completes the student's training, giving a global perspective of the company and its operation.

Ultimately, it is intended that the subject help students to better understand the problems inherent in decisionmaking in the company.

In this subject, international aspects linked to the commercial activity of an entity are analysed. The content is focused in the ways of entry into foreign markets, the legal framework, the legal agreements, transport issues, payment practices, documentation, etc.

The course is a two blocks program of study:

1. The first block -International Business- will provide the students with the ability to understand how the country differences are the bases of the International Business. In addition, the students will learn the rules of the Global Trade, about different trade treaties and economic zones, as well as the negotiation process. Finally, the students will be able to choose the appropriate market through the market choice methods.
2. The second block -Logistics- is designed to provide the students with the knowledge and the tools to understand the main issues affecting the management of the SCM -Supply Chain Management- in the International Business environment, training them in INCOTERMS and the different international documents, according to the final objective of this subject: developing skills to make able for the student start a exportation and internationalization process

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G07	Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales
	G09	Capacidad para comunicarse en inglés en contextos académicos y profesionales.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G12	Capacidad de incorporar la investigación científica y la práctica basada en la evidencia como cultura profesional, actualizando conocimientos y destrezas de manera continua.
	G13	Capacidad de desarrollar estrategias de aprendizaje a lo largo de toda la vida para que sea capaz de adquirir nuevos conocimientos, a través del desarrollo su propio itinerario académico y profesional
	G14	Capacidad de comunicación oral y escrita en el idioma materno y en inglés, según las necesidades de su campo de estudio y las exigencias de su entorno académico y profesional.
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
	G17	Capacidad para formular, desde un pensamiento crítico y constructivo, propuestas de transformación social basadas en la democracia y en los derechos fundamentales de las personas.
	<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E01
E02		Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
E03		Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
E04		Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
E06		Comprender los procesos relacionados con la actividad profesional en el campo de la auditoría (interna y externa) de las organizaciones
E09		Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales
E10		Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, diseñando y analizando estrategias de inversión y financiación
E12		Capacidad de proponer, diseñar y ejecutar un plan de gestión de recursos humanos adecuado a la realidad de la empresa
E13		Conocer los procesos de toma de decisiones en materia de política y estrategia comercial
E14		Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
E15		Proponer, planificar y liderar proyectos de innovación empresarial que aseguren la competitividad de la empresa
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R1	Understand the International Business and Logistics
	R2	Develop analytical skills.
	R3	Improve decision making skills.
	R4	Clear thinking.
	R5	Awareness and familiarisation with problems.

#### REQUISITOS PREVIOS:

- Knowledge of English Language.
- Basic knowledge of the international economic environment.

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

The program of the course is presented in two blocks:

I. International Business

II. Logistics

The specific content is duly itemized in the following chapter.

Subject planning could be modified due to unforeseen circumstances (group performance, availability of resources, changes to academic calendar etc.) and should not, therefore, be considered to be definitive.

### Contenidos de la materia:

<b>1 - INTERNATIONAL BUSINESS</b>
1.1 - Negotiation process and International Trade
1.2 - Market choice
1.3 - Market segmentation
1.4 - Market entry strategies
1.5 - Legal and contractual aspects of International Trade
1.6 - Global environment from legal and economic perspectives
<b>2 - LOGISTICS</b>
2.1 - Introduction and overview
2.2 - Competitiveness through Logistics
2.3 - Supply Chain strategies
2.4 - Management of Logistics and Transport
2.5 - Import/Export operations: documentation, financing, customs

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

#### Teaching and learning methodologies and activities applied:

The subject is based on concepts and aspects studied in other subjects of previous courses of Business Administration Degree.

The subject has two parts, one theoretical and one practical:

a. The Theoretical part will consist in the development in class of the program of the subject through explanations carried out by the teacher and the students, being helped by the basic and recommended bibliography. Graphic and text presentations and any other media lecturers consider appropriate will be used, being requested active participation of students. To this extent, prior reading of the topics or recommended texts to be discussed in class will be informed. Each of the topics may be prepared by the students previously a theme, and in the class the information will be completed. Moreover, the lecturer will consolidate the knowledge with exercises or explanations.

b. The practical part of the subject will be dedicated to various activities, such as the completion of exercises, resolution of complementary readings, articles, etc.

Case exposition and discussion about each area will be the methodology used by the teacher, in order to present the lessons.

**Volumen de trabajo del alumno:**

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	30
	Casos prácticos	6
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	6
	Actividades de evaluación	2
<b>Trabajo Autónomo</b>	Estudio individual	26
	Preparación de trabajos individuales	14
	Preparación de trabajos en equipo	14
	Tareas de investigación y búsqueda de información	16
	Lecturas obligatorias	8
	Lectura libre	10
<b>Horas totales:</b>		<b>150</b>

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

**Obtención de la nota final:**

Trabajos en equipo:	20	%
Prueba final:	50	%
Individual coursework 1:	15	%
Individual coursework 2:	15	%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>%</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

**BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:**

**Bibliografía básica:**

HILL, Charles. International Business, competing in the global marketplace, 9th ed. McGraw-Hill 2012  
DAVID, Pierre, STEWARD, Richard. International Logistics 3rd ed. Clerance Learning 2010

**Bibliografía recomendada:**

CINGILLIOGLU, Ilker. International Logistics: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015  
MURPHY, Paul and WOOD, Donald. Contemporary Logistics (10th Edition) Prentice Hall, 2010  
SITKIN, Alan and BOWEN, Nick. International Business. OUP Oxford 2010  
RUGMAN, Alan. The Oxford Handbook of International Business. Oxford university Press (2nd Ed.) 2009

**Páginas web recomendadas:**

International Logistics Journal	<a href="http://www.joc.com/international-logistics">http://www.joc.com/international-logistics</a>
Journal of International Business Studies	<a href="http://www.palgrave-journals.com/jibs/index.html">http://www.palgrave-journals.com/jibs/index.html</a>
International Business Review	<a href="http://www.journals.elsevier.com/international-business-review/">http://www.journals.elsevier.com/international-business-review/</a>