

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PERIODISMO ESPECIALIZADO I		
Identificador:	31440		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2013 (BOE 10/07/2013)		
Módulo:	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	22	Trabajo Autónomo:	128
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La asignatura sienta las bases teóricas y prácticas para la cobertura, tratamiento y divulgación de la información especializada en general. En una primera parte, se explican las nociones fundamentales sobre las fuentes informativas, los géneros periodísticos, el periodismo, la edición y diseño de contenidos en soportes analógicos y plataformas multimedia, de modo que se apliquen en la elaboración de piezas que difundan el saber en las áreas de mayor influencia mediática: sociedad, cultura, política, economía, salud, deportes, entre otras. Se pondrá énfasis en los contenidos de carácter social y cultural, con el objetivo de involucrar a los alumnos con la problemática de su entorno, y, a través de su trabajo con fuentes especializadas, proponer cauces de resolución.

Es así que, en una segunda parte, los alumnos aprenderán cómo aplicar la teoría en un proyecto periodístico real, centrado en esas dos áreas temáticas: sociedad y cultura. Deberán formar grupos de trabajo, como en un diario. Elegirán un tema y luego desplegarán las labores de periodismo, escritura y maquetación de la información. El profesor actuará como un editor y se reunirá todas las semanas con cada equipo para supervisar el trabajo individual y grupal. Un aspecto fundamental a evaluar serán las mesas redondas organizadas por cada grupo, en las que convocarán a las fuentes de distintas tendencias de sus respectivos temas, y con ello conseguir: a) información de primera mano para las investigaciones, b) poner en diálogo a los distintos actores sociales para buscar alternativas de solución a las problemáticas analizadas, y c) interactuar con el público a través de las redes sociales o vía streaming. En definitiva, se busca vincular el periodismo especializado con la responsabilidad del profesional en la sociedad (ApS).

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis
	G03	Capacidad de organización y planificación
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna
	G06	Conocimiento de un idioma extranjero
	G09	Compromiso ético
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G13	Capacidad de investigación
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
	E02	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
	E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento
	E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la

		retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas
	E12	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
	E15	Capacidad de trabajar en un contexto internacional con una sensibilidad hacia la diversidad y la multiculturalidad
	E16	Capacidad para saber interpretar y analizar el estado del mundo y su evolución histórica reciente, así como comprender sus parámetros políticos, económicos y culturales
	E17	Capacidad para entender y analizar la realidad socio comunicativa de la Comunidad Autónoma (estructura, políticas y funcionamiento) en el contexto español, europeo y mundial
	E18	Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética, la deontología profesional y el ordenamiento jurídico de la información
	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer los fundamentos de la información científica y del periodismo especializado para aplicarlos en la elaboración de contenidos orientados a públicos diferenciados.
	R02	Dominar las técnicas de acceso a las fuentes personales y a la documentación en ámbitos especializados del periodismo como la política, la economía, la salud, los deportes, entre otras.
	R03	Aplicar el lenguaje multimedia para potenciar la divulgación de informaciones especializadas.
	R04	Trabajar en equipo en la elaboración de productos periodísticos analógicos y digitales con una concepción integral de las principales secciones especializadas.
	R05	Idear los contenidos del periodismo especializado con sentido de publicabilidad, aprovechando la versatilidad de los géneros de autor.

REQUISITOS PREVIOS:

- Dominio de la lengua española.
- Conocimiento de las técnicas fundamentales del periodismo.
- Manejo de las técnicas narrativas, discursivas y descriptivas y su aplicación en la escritura periodística.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Periodismo especializado: qué y cómo
1.1 - Definición y características
1.2 - Fuentes informativas
1.3 - Géneros periodísticos más utilizados
1.4 - Reportaje de largo alcance
1.5 - Edición y diseño en formato analógico y plataformas digitales
1.6 - Áreas especializadas
2 - Periodismo social
2.1 - Definición y rasgos característicos del Periodismo social.
2.2 - Escenarios y actores de la información social.
2.2.1 - Diseño y selección de temáticas, y cobertura.
2.2.2 - La sociedad civil como protagonista.
2.4 - Potencial transformador del Periodismo social. El Periodismo social como tema transversal a todas las áreas de especialización.
3 - Periodismo cultural
3.1 - Definición de Periodismo cultural
3.2 - La información cultural
3.2.1 - Fuentes especializadas
3.2.2 - Enfoques alternativos
3.3 - El hecho cultural y su relevancia social
3.3.1 - Revisión crítica de la noción de cultura: de Elliot a Martel
3.3.2 - La burbuja del arte contemporáneo

3.3.3 - Selección de los temas: ¿captar o crear tendencias?

3.4 - Áreas de especialización del Periodismo cultural

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura **aplica el método del caso utilizado en los masters de periodismo de primera línea** en los que, partiendo de una sólida base teórica, **las sesiones se articulan como talleres profesionales, en los que el profesor actúa como un redactor-jefe y los alumnos como reporteros**. Las sesiones tutorizadas -además de abordar las cuestiones teóricas propias de la materia- inciden en los aspectos deontológicos, éticos y legales más comunes en la práctica del periodismo especializado, y se fomenta el debate y el intercambio de ideas que enriquezca la visión de conjunto, elimine los prejuicios y permita aprender cuestiones que no suelen explicar los manuales.

Los alumnos deberán organizar una mesa redonda con la finalidad de cumplir con uno de los objetivos del Periodismo Social: convocar a fuentes expertas que tengan enfoques diferentes sobre la realidad abordada, para encontrar puntos de unión que puedan ayudar a la audiencia a **encontrar posibles soluciones a los principales problemas de la sociedad**. **La evaluación de esta actividad se calificará de forma individual, y se tendrá en cuenta la aportación de cada alumno. Entre los criterios de evaluación estarán: a) Nivel de los expertos invitados, b) generación de noticias y difusión de las mesas en los medios (Dragón Digital, entre otros) y redes sociales, c) calidad de las propuestas de solución a los problemas sociales y/ o culturales planteados.**

En la segunda parte de la materia, **los estudiantes se dividen en grupos de trabajo que investigarán un caso real de periodismo especializado (local o nacional), que será sometido a prueba y evaluado en todas sus fases todas las semanas por el redactor-jefe**. El objetivo es que los alumnos aprendan a trabajar en equipo un caso periodístico desde su fase embrionaria, que superen y manejen todos los obstáculos (legales, éticos, presupuestarios, periodísticos, humanos, laborales y de compañerismo, etc.), y que al final **los equipos presenten un proyecto periodístico** digno de ser publicado en cualquier medio de referencia de España. Se utilizan herramientas como las rúbricas para medir distintas competencias y aprendizajes semana a semana, se fomenta el espíritu crítico entre los grupos de trabajo, la capacidad de discernimiento y de decisión, el desempeño periodístico contrarreloj, etc.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Organización de mesas redondas	2
	Presentación de proyecto final	0
	Tutorías	20
Trabajo Autónomo	Estudio individual	20
	Preparación de trabajos individuales	23
	Preparación de trabajos en equipo	20
	Realización de proyectos	20
	Tareas de investigación y búsqueda de información	25
	Lecturas obligatorias	15
	Lectura libre	5
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	25 %
Trabajos individuales:	20 %
Proyecto final:	55 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

RIVERA, Jorge B. El periodismo cultural. Buenos Aires: Paidós, 2003.
RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. Periodismo cultural. Madrid: Síntesis, 2006.
LUENGO, María y FUESTES, Celia (coords.). En la agenda de los medios: el periodismo social como clave del desarrollo. Getafe:Universidad Carlos III de Madrid, 2009.
GALLEGO AYALA, Juana. El periodismo de sociedad, del suceso a la calidad de vida. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2003.
CYTRYNBLUM, Alicia. Periodismo social. Una nueva disciplina. Buenos Aires: Ediciones La Crujía, 2004.
FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier. Periodismo especializado. Barcelona: Editorial Ariel, 2004.
BELDA GARCÍA, Luis Miguel, MAÍLLO BELDA, Juan Emilio y PRIETO AMPUDIA, José María. Periodismo social. El compromiso de la información. Libro de estilo. Madrid: Servimedia, 2007.
VARGAS LLOSA, Mario, La civilización del espectáculo, Madrid: Alfaguara. 2012.
ESTEVE, Francisco y MONCHOLI, Miguel Ángel. Teoría y técnicas del periodismo especializado. Madrid: Fragua, 2007.
LLANO, Rafael. La especialización periodística. Madrid: Tecnos, 2008.
CAMACHO MARKINA, Idoia (coord.). La especialización en el periodismo: formarse para informar. Sevilla: Comunicación Social, 2010.

Bibliografía recomendada:

BANEGAS Murillo, LEYLA, Bárcenas MEDINA, Eugenia, FLORES, Mérida. Manual de periodismo social para la incidencia. Madrid: CIPRODEH, Centro de Investigación y Promoción de los Derechos Humanos, 2008.
ARMAÑANZAS, Emy. "La cultura, una parcela para periodistas especializados". Zer, 1, 1996, http://www.ehu.es/zer/numero1.htm .
BENNETT, Richard. El respeto, sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad. Barcelona: Anagrama, 2003.
BUCCI, Eugenio. "Cultura, arte, información. Todo mezclado en la pantalla de la televisión". En: VV.AA., Televisión y cultura. Una relación posible. Santiago de Chile: LOM Ediciones, Centro Nacional de la Cultura y las Artes, 2007, pp. 45-50.
CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid: Ciencia 3, 1992.
DIEZHANDINO, María Pilar. Periodismo de servicio. La utilidad como complemento informativo en Times, Newsweek y US World Report y unos apuntes del caso español. Barcelona: Bosch, 1994.
GARCÍA MARTOS, Elena. Reportajes televisivos de carácter social: Callejeros. Zaragoza: Universidad San Jorge, 2009.
LUENGO CRUZ, María. "Una propuesta de especialización en Periodismo Social". En: FERNÁNDEZ SANZ, Juan José, SANZ ESTABLÉS, Carlos y RUBIO MORAGA, Ángel Luis (coords.). Prensa y periodismo especializado 3, III Congreso Internacional de Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual), Madrid: Departamento de Historia de la Comunicación Social de la UCM y Asociación de la Prensa de Guadalajara, Editores del Henares, pp. 157-168.
POU AMERIGO, María José. "La crítica y los nuevos productos culturales electrónicos". Estudios sobre el mensaje periodístico, 9, 2003, pp. 27-32.
RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. Cultura y televisión: una relación de conflicto. Barcelona: Gedisa, 2003.
TUBAU, Iván. Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona: A.T.E., 1982.
VULCANO, Andrea. Periodismo social. Buenos Aires: Fundación Konrad Adenauer, 2006.
SILVESTER, Christopher. Las grandes entrevistas de la historia. Madrid: Aguilar, 1997.
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Géneros periodísticos: Reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial). Madrid: Paraninfo, 1993.

Páginas web recomendadas:

FronteraD	http://www.fronterad.com/
Elmalpensante	http://www.elmalpensante.com/
e-periodistas	http://e-periodistas.blogspot.com/
233 Grados	http://233grados.lainformacion.com/
Gatopardo	http://www.gatopardo.com/
Granta	http://www.granta.com/
La Buena Prensa	http://labuenaprensa.blogspot.com/
The Big Picture	http://www.boston.com/bigpicture/
The New Yorker	http://www.newyorker.com/
ABC Cultural	http://www.abc.es/abcd/
ÁLVAREZ DÍAZ, Araceli. "Periodismo social, una nueva mirada a la realidad". Actas del I Congreso Internacional de Comunicación Social. Universidad de La Laguna, 8-11.XII.2009. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.	http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/100araceli.html
El País Semanal	http://www.elpais.com/suple/eps/
Sección cultural de El Herald de Aragón	http://www.prensaescrita.com/adiario.php?codigo=S
Sección Cultural de El Mundo	http://www.elmundo.es/elmundo/cultura.html
Sección Cultural de La Vanguardia	http://www.lavanguardia.es/cultura/
Sección Cultural de The Thimes	http://www.thetimes.co.uk/tto/arts/
Sección cultural del New York Times	http://www.nytimes.com/pages/arts/index.html
Suplemento Cultural Babelia	http://www.elpais.com/suple/babelia/
Centro de Periodistas de Investigación	http://investigacion.org.mx
Centre for Investigative Journalism	www.investigativereporting.org.uk
Center for Investigative Reporting	www.muckraker.org
Global Investigative Journalism	www.globalinvestigativejournalism.org
International Consortium of Investigative Journalists	http://www.publicintegrity.org/icij
Investigative Reporters and Editors	www.ire.org/esp

* Guía Docente sujeta a modificaciones