

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN		
Identificador:	31454		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2013 (BOE 10/07/2013)		
Módulo:	PERIODISMO MULTIMEDIA		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	3	Horas totales:	75
Actividades Presenciales:	15	Trabajo Autónomo:	60
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La asignatura tiene como objetivo que los alumnos adquieran los conocimientos prácticos necesarios para desenvolverse con soltura delante de la cámara de televisión, tanto en informativos como en programas, así como en el resto de situaciones que se pueden dar en el ámbito laboral, con prácticas adaptadas a la realidad del trabajo en televisión. Además, los alumnos conocerá las principales características del medio audiovisual, así como su lenguaje, estructura y funcionamiento.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G03	Capacidad de organización y planificación
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna
	G07	Trabajo en equipo
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
	E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas
	E26	Capacidad de desarrollar las distintas tareas periodísticas en un entorno de convergencia mediática, mediante la integración de formatos y la producción integral de contenidos comunicativos en un entorno digital
	E27	Conocimiento y aplicación de las técnicas de edición audiovisual, de diseño web y de las plataformas digitales aplicadas a cualquier tipo de mensaje periodístico a través de cualquier medio de comunicación
Resultados de Aprendizaje	R01	Transmitir información e ideas delante de una cámara de televisión de la forma más eficiente posible.
	R02	Estructurar el discurso televisivo, dominando los directos y la lectura con teleprompter.
	R03	Estructurar los textos, utilizando el lenguaje correcto, para la improvisación en televisión, tanto en formatos informativos como de entretenimiento.
	R04	Conocer el funcionamiento y la organización de un plató de televisión para enfrentarse con seguridad a una cámara.
	R05	Dominar las técnicas básicas de otros géneros: debates y entrevistas.

REQUISITOS PREVIOS:

Los alumnos debe tener la capacidad de elaborar correctamente noticias y otros textos para televisión. Interés por la actualidad informativa. Deberán conocer las noticias de su ciudad, comunidad, país, así como la actualidad internacional. Se recomienda al alumno que vea diferentes informativos y

programas de televisión.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Dado a que esta asignatura se imparte para una sola alumna en el primer semestre, se llevará a cabo mediante un programa de tutorías prácticas en el plató de la televisión. Serán sesiones intensivas en las que se explicarán los conceptos básicos para desarrollar su trabajo con eficacia delante de la cámara.

Contenidos de la materia:

1 - Comunicación verbal en televisión
1.1 - La dicción. Pronunciación, ritmo y velocidad
2 - El impacto del lenguaje gestual en televisión
2.1 - Cómo comunicar con nuestro cuerpo
3 - Comunicar la noticia con eficacia
3.1 - Escribir para televisión
3.2 - In situs y directos
3.3 - Transmisiones de eventos
4 - Presentación en plató
4.1 - Informativos. Leer en televisión
4.2 - Presentación de programas
5 - Los elementos de una escaleta
5.1 - Elaboración de escaletas. El lenguaje televisivo
5.2 - Disposición, orden, tiempo y contenido
6 - Trabajo práctico individual
6.1 - Presentación y directos

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura tiene una parte teórica y una práctica, prevaleciendo la segunda cuando el alumno adquiera los conocimientos básicos. En la primera, el profesor explicará los aspectos teóricos fundamentales de cada tema y su importancia en el contexto de la materia. Las clases prácticas consistirán fundamentalmente en la resolución de los casos planteados por el profesor relacionados con la teoría impartida previamente: redacción de noticias, elaboración de escaletas, presentación de programas y de informativos...

Se pretende asentar los conocimientos teóricos adquiridos y su aplicación a casos reales. La formación se completará con las horas de tutorías. El alumno podrá resolver las dudas que tengan relacionadas con la materia. Las tutorías se ofrecen también como un vínculo más cercano entre el alumno y el profesor, que podrá ofrecerle orientación profesional. El programa incluye una visita a Aragón TV para ver un informativo en directo. Estas visitas sustituirán a sus respectivas sesiones en el aula.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas

Actividades Presenciales	Clase magistral	11
	Actividades de evaluación	2
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	15
	Estudio individual	20
	Preparación de trabajos individuales	10
	Lecturas obligatorias	5
	Lectura libre	5
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	5
Horas totales:		75

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	20 %
Prueba final:	80 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CEBRIAN, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3, 1992
MATEOS SAINZ DE MEDRANO, V. La radio: voz, sonido e información. Madrid: Colección Universitas, Universidad Antonio de Lebrija, 2000
CARNEGIE, DALE. El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. Madrid: Elipse, 2000

Bibliografía recomendada:

ZABALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005
--

Páginas web recomendadas:

Aragón Radio 2	www.aragonradio2.com
Aragón Televisión	www.aragontelevision.com
RTVE	www.rtve.es
Antena 3	www.antena3.com
Cadena SER	www.cadenaser.com
LIBRERÍA MUSICAL RADIO: PLAY MUSIC	https://www1.playproductionmusic.com/pages/home/login.cfm
Tele 5	www.telecinco.es
La Sexta	www.lasexta.com
Cuatro	www.cuatro.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones