

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

| | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------|---------------------|
| Materia: | LENGUAJE AUDIOVISUAL | | |
| Identificador: | 31869 | | |
| Titulación: | GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014) | | |
| Módulo: | LENGUA Y COMUNICACIÓN | | |
| Tipo: | OBLIGATORIA | | |
| Curso: | 1 | Periodo lectivo: | Primer Cuatrimestre |
| Créditos: | 6 | Horas totales: | 150 |
| Actividades Presenciales: | 61 | Trabajo Autónomo: | 89 |
| Idioma Principal: | Castellano | Idioma Secundario: | Inglés |
| Profesor: | CAPAPE POVES, ELENA (T) | Correo electrónico: | ecapape@usj.es |

PRESENTACIÓN:

La importancia de la **comunicación audiovisual** es evidente a través de sus principales medios de comunicación: cine, televisión e Internet. De este modo, los futuros comunicadores deben dominar de forma exhaustiva el lenguaje de la imagen y el sonido, en definitiva, el lenguaje audiovisual.

La asignatura de **Lenguaje Audiovisual** pretende formar integralmente al alumno para que sea capaz de expresarse correctamente mediante el lenguaje audiovisual, requisito imprescindible para cualquier comunicador, independientemente del campo en el que se esté desempeñando. Además, se busca que el estudiante sea capaz de interpretar y analizar de forma profunda y madura los cada vez más diversos y complejos discursos audiovisuales.

Esta asignatura se entronca dentro del área clásica de la gramática audiovisual pero, por la riqueza de este fenómeno comunicativo, abraza los terrenos del análisis del discurso y la estética audiovisual. Por ello, la materia de Lenguaje Audiovisual se complementa con otras asignaturas como Edición Digital y todas aquellas específicas del área audiovisual.

El objetivo final de la asignatura es la **alfabetización audiovisual**. El alumno debe establecer las bases del lenguaje de las imágenes en movimiento para, de este modo, crear para la audiencia discursos audiovisuales coherentes, atractivos y bellos a la vez.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

| | | |
|--|--|---|
| Competencias Generales de la titulación | G02 | Resolución de problemas. |
| | G03 | Capacidad de organización y planificación. |
| | G04 | Uso de las tecnologías de la información. |
| | G05 | Trabajo en equipo. |
| | G06 | Habilidades interpersonales. |
| | G07 | Compromiso ético. |
| | G08 | Capacidad de trabajar en un contexto internacional. |
| | G09 | Capacidad de aplicar conocimientos. |
| | G10 | Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). |
| | Competencias Específicas de la titulación | E10 |
| E12 | | Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al campo de la comunicación publicitaria, con especial énfasis en la creación de nuevos soportes, medios, canales y dispositivos que faciliten, principalmente, la ideación, el diseño, desarrollo, producción y difusión de estándares propagandísticos. |
| E13 | | Conocimientos fundamentales de comunicación sujeta a patrones de persuasión informativa, tanto de naturaleza promocional como específica de las disciplinas acogidas a dinámicas particulares de las relaciones públicas en las organizaciones, que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. |
| E23 | | Capacidad para gestionar las propias emociones, el estrés, y las frustraciones ante las dificultades que aparezcan en el desarrollo de los proyectos y retos profesionales dentro de |

| | | |
|----------------------------------|-----|---|
| | | un segmento profesional, el propio de la publicidad y las relaciones públicas, cuya actividad demanda, por un lado, un continuo tránsito de propuestas entre profesional y cliente, y por otro, una relación directa a nivel técnico y humano dentro del heterogéneo entramado de agentes que constituyen una organización. |
| Resultados de Aprendizaje | R01 | Conocer los elementos básicos de la gramática audiovisual e interpretarla de forma crítica. |
| | R02 | Utilizar de forma básica las principales herramientas tecnológicas audiovisuales. |
| | R03 | Relacionar conceptos teóricos del lenguaje audiovisual y aplicarlos de forma práctica en pequeñas obras audiovisuales. |
| | R04 | Crear discursos audiovisuales coherentes y con sentido propio a través de diferentes herramientas de la comunicación audiovisual. |
| | R05 | Tener iniciativa, ser versátil y trabajar en equipo en un contexto audiovisual. |

REQUISITOS PREVIOS:

- Interés apasionado por la imagen y el sonido.
- Amor por el cine, la televisión y otros mensajes audiovisuales.
- Capacidad de esfuerzo
- Ganas de aprender y reflexionar.
- Espíritu crítico.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Los contenidos de la materia así como la previsión de actividades de aprendizaje son los mismos para los grupos A y B, dada la coincidencia horaria durante la semana. Así pues, no existen variaciones.

Contenidos de la materia:

| |
|--|
| 1 - INTRODUCCIÓN |
| 1.1 - Lenguaje audiovisual |
| 1.2 - Alfabetización audiovisual |
| 2 - SESIONES PRÁCTICAS CON LAS HERRAMIENTAS DE ESCRITURA AUDIOVISUAL: CÁMARA Y EDICIÓN |
| 3 - LA IMAGEN AUDIOVISUAL |
| 3.1 - El concepto de imagen audiovisual |
| 3.2 - Una realidad material con valor significativo |
| 3.3 - Una realidad estética con valor afectivo |
| 3.4 - Una realidad intelectual con valor significante |
| 3.5 - La actitud estética |
| 4 - LA IMAGEN AUDIOVISUAL: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 5 - EL GUION AUDIOVISUAL |
| 5.1 - ¿Qué es un guion audiovisual? |
| 5.2 - La esencia de la historia audiovisual: objetivo, obstáculos, conflicto, trama, tema, personajes y emotividad |
| 5.3 - Estructura, fuentes y género |
| 6 - EL GUION AUDIOVISUAL: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 7 - LOS FENÓMENOS SONOROS |
| 7.1 - El sonido: representación y expresividad |
| 7.2 - La palabra: diálogo, comentario y doblaje |
| 7.3 - La música |
| 7.4 - Los efectos sonoros y ambientales |
| 7.5 - El silencio |
| 8 - LOS FENÓMENOS SONOROS: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 9 - LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES NO ESPECÍFICOS |
| 9.1 - La iluminación |
| 9.2 - El color |

| |
|---|
| 9.3 - Escenografía: decorados y atrezzo |
| 9.4 - Vestuario, maquillaje y peluquería |
| 9.5 - La actuación |
| 10 - LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES NO ESPECÍFICOS: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 11 - LA FUNCIÓN CREADORA DE LA CÁMARA |
| 11.1 - Toma y encuadre |
| 11.2 - Las unidades básicas del lenguaje audiovisual: plano, escena y secuencia |
| 11.3 - Los ángulos de toma |
| 11.4 - Los movimientos de cámara |
| 11.5 - Composición |
| 11.6 - La ausencia de lo presente: campo, fuera de campo, profundidad de campo |
| 12 - LA FUNCIÓN CREADORA DE LA CÁMARA: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 13 - EL TIEMPO AUDIOVISUAL |
| 13.1 - Las distintas estructuras temporales del relato |
| 13.2 - Elipsis |
| 13.3 - Continuidad narrativa y espacial |
| 14 - EL TIEMPO AUDIOVISUAL: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 15 - EL MONTAJE |
| 15.1 - La función creadora del montaje |
| 15.2 - Tipología del montaje |
| 15.3 - Continuidad narrativa y espacial |
| 16 - EL MONTAJE: EJERCICIOS PRÁCTICOS |
| 17 - EJERCICIO PRÁCTICO FINAL I: PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA ESCENA |
| 18 - EJERCICIO PRÁCTICO FINAL II: PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA ESCENA CON MOVIMIENTO |
| 19 - EJERCICIO PRÁCTICO FINAL III: PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA SECUENCIA |

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, las sesiones se plantean de la siguiente manera:

1. Sesiones teórico-prácticas: para las sesiones teóricas se usará fundamentalmente la clase magistral y se profundizará en los contenidos reflejados en el programa de la asignatura. Estas sesiones se han diseñado de forma interactiva: se apoyan siempre en ejemplos prácticos a través de diferentes medios audiovisuales y se fomenta la participación del alumno con la formulación de preguntas o la simulación de casos sobre los temas. De este modo, el alumno tiene mayor facilidad para asimilar los conceptos. Además, todo el contenido de clase quedará complementado por diversos textos y documentos con las principales ideas de cada tema.

2. Sesiones prácticas: a lo largo de la asignatura se plantean diversas actividades prácticas que buscan guiar al alumno en la asimilación de los contenidos expuestos y formarles en las competencias profesionales comentadas en la presente guía docente. En el fondo, el alumno debe aplicar semanalmente los conceptos aprendidos en las sesiones teórico-prácticas y enfrentarse a los problemas que ofrece la realidad audiovisual. La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria para poder aprobar la tarea encomendada, la no asistencia justificada supondrá un cero en dicha actividad práctica.

Las prácticas se desarrollarán siempre en tres fases: preproducción, producción / rodaje y postproducción. En preproducción, los alumnos deberán preparar los documentos necesarios para la grabación así como cerrar los elementos necesarios de la producción; para poder presentarse al rodaje será absolutamente obligatorio que los alumnos hayan desarrollado convenientemente estos documentos. Todo trabajo que no se concluya durante las horas presenciales será competencia del

trabajo autónomo.

Al mismo tiempo, los estudiantes deberán entregar una memoria individual y otra grupal al finalizar cada uno de los ejercicios prácticos grupales.

3. Sesiones de tutoría: las sesiones de tutoría están orientadas a que el alumno pueda formular a la profesora todas aquellas preguntas, dudas e inquietudes relacionadas con el contenido de la asignatura. En la presente asignatura se recomiendan al menos dos horas de tutoría personal. Además de la tutoría personal, los alumnos se pueden apoyar en el soporte de la plataforma virtual para resolver dudas, plantear cuestiones relacionadas con la materia, solicitar información adicional, bibliografía, realizar pruebas ensayo de exámenes, trabajos, etc.

Volumen de trabajo del alumno:

| Modalidad organizativa | Métodos de enseñanza | Horas estimadas |
|---------------------------------|---|-----------------|
| Actividades Presenciales | Clase magistral | 28 |
| | Casos prácticos | 22 |
| | Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc. | 2 |
| | Exposiciones de trabajos de los alumnos | 6 |
| | Actividades de evaluación | 3 |
| Trabajo Autónomo | Asistencia a tutorías | 2 |
| | Estudio individual | 33 |
| | Preparación de trabajos individuales | 8 |
| | Preparación de trabajos en equipo | 44 |
| | Lecturas obligatorias | 2 |
| Horas totales: | | 150 |

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

| | |
|---------------------|-------|
| Trabajos en equipo: | 60 % |
| Prueba final: | 35 % |
| Prueba individual: | 5 % |
| TOTAL | 100 % |

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

| |
|---|
| MARTIN, Marcel. El lenguaje del cine. Barcelona: Gedisa, 1996 |
| FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999 |

Bibliografía recomendada:

| |
|--|
| SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente. El montaje cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1996 |
| HEREDERO, Carlos F. El lenguaje de la luz: entrevistas con directores de fotografía del cine español. Alcalá de Henares: Festival de cine de Alcalá de Henares, 1994 |
| GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier. Más allá de las sombras: lo ausente en el discurso fílmico desde los orígenes hasta el declive del clasicismo (1895-1949). Castellón: Universitat Jaume I, 2006 |
| GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier. Discursos de la ausencia: elipsis y fuera de campo en el texto fílmico. Valencia: Ediciones de la Filmoteca, 2006 |
| CHION, Michel. El sonido: música, cine y literatura. Barcelona: Paidós, 1999 |

| |
|---|
| EISENSTEIN, Serguei. Teoría y técnica cinematográfica. Madrid: Rialp, 1989 |
| AUMONT, Jacques. La imagen. Barcelona: Paidós, 2002 |
| AUMONT, Jacques, BERGALA, Alain, MARIE, Michel... [et al.]. Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Barcelona: Paidós, 2002 |
| AMIEL, Vincent. Estética del montaje. Madrid: Abada Editores, 2005 |
| ARIJON, Daniel. Gramática del lenguaje audiovisual. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2003 |
| STAM, Roger. Teorías del cine: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica, 2001. |
| MURCH, Walter. En el momento del parpadeo: un punto de vista sobre el montaje cinematográfico. Madrid: Ocho y medio, 2003 |
| BURCH, Noël. Praxis del cine. Madrid: Fundamentos, 2008 |
| BAZIN, André. ¿Qué es el cine? Madrid: Rialp, 2008 |
| BENET, Vicente J. La cultura del cine: introducción a la historia y estética del cine. Barcelona: Paidós, 2004 |
| SÁNCHEZ-NORIEGA, José Luis. Historia del cine: Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Madrid: Alianza Editorial, 2006 |
| COUSINS, Mark. Historia del cine. Barcelona: Blume, 2008 |
| SADOUL, Georges. Historia del cine mundial desde los orígenes. Madrid: Siglo XXI Editores, 2007 |
| GOMBRICH, E.H. La historia del arte. Barcelona: Debate, 2003 |
| TRUFFAUT, François. El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 2000 |
| BORDWELL, David y THOMPSON, Kristin. El arte cinematográfico: una introducción. Barcelona: Paidós, 2007 |
| AUMONT, J., BERGALA, A. y MARIE, M. Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Barcelona: Paidós Ibérica, 1995 |

Páginas web recomendadas:

| | |
|--------------------------------|---|
| British Film Institute | http://www.bfi.org.uk/ |
| Cahiers du cinema | http://www.cahiersducinema.com/ |
| Caimán Cuadernos de Cine | http://www.caimanediciones.es/ |
| Tren de sombras | http://www.trendesombras.com/ |
| Recursos cine MEC | http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/index.html |
| Recursos TV MEC | http://recursos.cnice.mec.es/media/television/index.html |
| Filmaffinity | http://www.filmaffinity.com/es/main.html |
| Senses of Cinema | http://www.sensesofcinema.com/ |
| Sight and Sound | http://www.bfi.org.uk/sightandsound/ |
| Filmoteca de Zaragoza | http://www.filmotecazaragoza.com/ |
| Dirigido por | http://www.dirigidopor.com/dirigidopor/Principal.html |
| Fotogramas | http://www.fotogramas.es/ |
| Cinemanía | http://www.cinemanía.es/ |
| Revista El amante | http://www.elamante.com/ |
| IMDB | http://www.imdb.com/ |
| Crave Online. Free Film School | http://www.craveonline.com/tag/free-film-school |