

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

| | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------|----------------------|
| Materia: | CIBERPERIODISMO | | |
| Identificador: | 31938 | | |
| Titulación: | GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014) | | |
| Módulo: | TECNOLOGÍA, DISEÑO Y CULTURA VISUAL | | |
| Tipo: | OBLIGATORIA | | |
| Curso: | 3 | Periodo lectivo: | Segundo Cuatrimestre |
| Créditos: | 6 | Horas totales: | 150 |
| Actividades Presenciales: | 70 | Trabajo Autónomo: | 80 |
| Idioma Principal: | Castellano | Idioma Secundario: | Castellano |
| Profesor: | P E R E Z M A R T I N E Z , VICTOR MANUEL (T) | Correo electrónico: | vmperez@usj.es |

PRESENTACIÓN:

En la asignatura se analizarán los fundamentos teóricos y prácticos del periodismo en internet. El estudio de los modelos de comunicación surgidos en el contexto de Internet y su importancia en el desarrollo de procesos informativos; transmitir los principios, características y peculiaridades de la actividad periodística en los diferentes medios digitales. Los participantes obtendrán las competencias para asumir los desafíos del periodismo que debe ejercerse en los diferentes formatos digitales; competencias teóricas, prácticas e instrumentales que están sujetas a los cambios vertiginosos de la tecnología. Conocer las características técnicas de las principales plataformas surgidas en Internet y su aplicación en el campo del periodismo.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

| | | |
|--|-----|---|
| Competencias Generales de la titulación | G01 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| | G02 | Resolución de problemas. |
| | G03 | Capacidad de organización y planificación. |
| | G05 | Uso de las tecnologías de la Información. |
| | G11 | Capacidad de aplicar conocimientos. |
| | G12 | Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). |
| | G13 | Capacidad de investigación. |
| Competencias Específicas de la titulación | E02 | Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario. |
| | E03 | Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo. |
| | E04 | Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento. |
| | E05 | Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar. |
| | E06 | Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad. |
| | E08 | Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia). |
| | E09 | Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas. |
| | E11 | Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad. |
| | E12 | Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos. |
| | E14 | Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, |

| | | |
|----------------------------------|-----|---|
| | | gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos. |
| | E18 | Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética, la deontología profesional y el ordenamiento jurídico de la información. |
| Resultados de Aprendizaje | R01 | Comprender la importancia de la evolución, la historia y los modelos de comunicación de los cibermedios desde la perspectiva periodística. |
| | R02 | Elaborar contenidos para los cibermedios aplicando los criterios periodísticos. |
| | R03 | Gestionar diferentes plataformas tecnológicas desde la perspectiva de la actividad periodística. |
| | R04 | Utilizar gestores de contenidos específicos para la creación de entornos periodísticos en la Web. |
| | R05 | Identificar el cibermedio más adecuado en el contexto de los objetivos informativos y en función de las necesidades informativas de los lectores. |
| | R06 | Valorar la importancia de los cibermedios en la cultura, la democracia y la sociedad. |

REQUISITOS PREVIOS:

1 - Requisitos previos establecidos por normativa académica de acceso al grado. 2 - El estudiante debe partir de un marco teórico sólido sobre qué es el periodismo y su importancia en el contexto actual; siendo indispensable el componente vocacional. 3 - Recomendamos revisar los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas del grado en Periodismo.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La materia se divide en dos partes: teoría y práctica. Las unidades están relacionadas con la finalidad de ir avanzando en los conocimientos teóricos y competencias profesionales de la titulación permitiendo, este planteamiento, obtener los resultados de aprendizaje previstos en esta materia. Es una asignatura con un importante componente práctico enfocado a la actividad periodística. El desarrollo de algunas de las unidades se impartirá simultáneamente para aportar la teoría y los conceptos necesarios para el desarrollo de las actividades prácticas.

Los contenidos están distribuidos en las siguientes unidades: 1) Ciberperiodismo: conceptos y evolución; 2) Modelos de comunicación en el entorno digital, transmedia, multimedia y en línea; 3) Producción periodística en cibermedios; 4) Géneros periodísticos en los cibermedios.

Contenidos de la materia:

| |
|---|
| 1 - Ciberperiodismo: conceptos y evolución. |
| 1.1 - Periodismo y ciberperiodismo: fundamentos, conceptos y evolución. |
| 1.2 - Impacto de la tecnología y del ciberperiodismo en el espacio público. |
| 1.3 - Ciberperiodismo y opinión pública. |
| 1.4 - El perfil del periodista en los cibermedios. |
| 1.5 - Cibermedios: cultura, democracia y sociedad. |
| 2 - Modelos de comunicación en el entorno digital, transmedia, multimedia y en línea. |
| 2.1 - Modelos de comunicación en internet y en los cibermedios. |
| 2.2 - Elementos de la comunicación digital, multimedia y en línea de la actividad periodística. |
| 2.3 - Nuevas narrativas multimedia y en línea en el entorno del ciberperiodismo. |
| 3 - Producción periodística en cibermedios. |
| 3.1 - Gestión y planificación de la producción periodística. |
| 3.2 - El equipo humano en un cibermedio. |
| 3.3 - Aspectos legales y deontológicos en los cibermedios. |
| 3.4 - Big data: oportunidades y limitaciones. |
| 3.5 - Plataformas tecnológicas y aplicaciones: uso en el ciberperiodismo. |
| 4 - Géneros periodísticos en los cibermedios |
| 4.1 - Géneros informativos. |
| 4.2 - Géneros interpretativos. |
| 4.3 - Géneros dialógicos. |

4.4 - Géneros argumentativos.

4.5 - Géneros de opinión.

4.6 - El relato multimedia, transmedia y multiplataforma.

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La **evaluación continua** es la metodología asumida por el docente para la enseñanza y el aprendizaje de la materia «Ciberperiodismo». Se define como el «sistema de evaluación que incluye la valoración del grado en que se han desarrollado las competencias (adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, capacidades, destrezas, aptitudes, habilidades, actitudes y valores) durante todo el proceso de aprendizaje de un módulo o materia con el objetivo de perfeccionar el propio proceso de formación (tanto para el profesorado como para los estudiantes)» (USJ, *Guía de Apoyo al Profesorado para la Evaluación de los Aprendizajes*). En este contexto están programadas diversas actividades a realizar en el transcurso de las sesiones. En algunas ocasiones estarán asociadas al contexto regional, nacional e internacional existente en determinados momentos del semestre otorgándole a los contenidos el componente de actualidad; esencial en el contexto de la actividad docente.

El modelo educativo de la Universidad San Jorge se enmarca en la propuesta del Espacio Europeo de Educación Superior y en la cual las competencias y los resultados de aprendizaje se concretan en:

- a) Saber: Conocimientos.
- b) Saber hacer: Habilidades, procedimientos.
- c) Saber estar: Actitudes, intereses.
- d) Saber ser: Valores morales aplicados a la profesión.
- e) Querer hacer: Voluntad, auto exigencia, motivación, autoaprendizaje.
- f) Poder hacer: Aptitudes y capacidades.
- g) Saber aprender: *life long learning*.
- h) Hacer saber: capacidad de comunicación y de enseñanza.

Conceptos que el alumno debe recordar:

Competencias: «conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes que se adquieren o desarrollan mediante experiencias formativas coordinadas, las cuales tienen el propósito de lograr conocimientos funcionales que den respuesta de modo eficiente a una tarea o problema de la vida cotidiana y profesional que requiera un proceso de enseñanza y aprendizaje» (Fuente: ANECA, Documentación de ayuda al programa Verifica).

Resultados de aprendizaje: «son formulaciones que representan el grado en que el estudiante adquiere una competencia. Por tanto representan lo que el estudiante debe conocer, comprender o ser capaz de demostrar tras la finalización de una experiencia de aprendizaje, es decir al terminar una materia o módulo en un periodo determinado de estudio» (USJ, *Guía de Apoyo al Profesorado para la Evaluación de los Aprendizajes*).

La Universidad San Jorge en su Guía de apoyo al profesorado para la evaluación de aprendizajes define las siguientes metodologías que se utilizarán en la materia:

Clases teóricas: «sesiones presenciales en las cuales el docente transmite contenidos te

estructurada y con un objetivo deliberadamente orientado a la escucha y comprensión del estudiante».

Seminarios y talleres (*workshops*) / Estudio de casos: «sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (profesorado, estudiantes, expertos...)».

Tutorías: «Relación personalizada de ayuda donde un profesor-tutor atiende, facilita y orienta a uno o varios estudiantes en el proceso formativo». En el transcurso del semestre se tienen previstas tres modalidades de tutorías:

a) Tutoría grupal presencial: El docente promoverá la realización de estas tutorías para hacer seguimiento sistemático al trabajo de investigación que realizarán los equipos de trabajo.

b) Tutoría individual presencial: El docente facilitará a los estudiantes un horario en el cual estará disponible para un asesoramiento personalizado.

c) Tutoría en línea: El docente programará tutorías en línea con el apoyo de la PDU y otros recursos tecnológicos fuera de los horarios de clases para ofrecer asesoramiento personalizado o grupal sobre la materia.

Estudio y trabajos en grupo: «preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, obtención y análisis de datos, etc. Para exponer o entregar en clase mediante el trabajo de los estudiantes en grupo».

Estudio y trabajo autónomo del estudiante: «preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, obtención y análisis de datos, etc. Para exponer o entregar en clase, realizadas de forma individual que incluye además el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, ...) y que es fundamental para conseguir el aprendizaje autónomo».

Además, se incluyen:

Simulación (*role-playing*). Metodología docente en la cual se simula situaciones y en las cuales los estudiantes asumen responsabilidades específicas en circunstancias que se valoran como reales. Tiene la finalidad de formar al estudiante en la toma de decisiones y en el ejercicio de las funciones y competencias.

Portafolio digital. Es un método de enseñanza-aprendizaje y de evaluación en el cual el estudiante de manera organizada, metódica y en función de los objetivos previstos en la materia, recopila las actividades, análisis, contenidos y materiales propios con los cuales se refleja el proceso de aprendizaje realizado en la materia.

Análisis de casos sobre problemas actuales vinculados a la materia. Los estudiantes deberán realizar un seguimiento sistemático a la dinámica de los medios de comunicación en el ámbito regional, nacional, europeo e internacional.

Uso de los cybermedios. En el desarrollo de la materia se integrarán recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje vinculados a los cybermedios.

Lecturas obligatorias y recomendadas. El docente asignará lecturas obligatorias o recomendadas en función de los acontecimientos que surgan en el entorno de los medios de comunicación, las TIC o de contenidos específicos de la materia.

NOTA. Las actividades de la asignatura están enfocadas a una metodología de evaluación continua en la cual el alumno podrá avanzar sistemáticamente en la adquisición de las competencias previstas. Todas las actividades tienen como objetivo contribuir a lograr los resultados de la asignatura. Las asignaciones están integradas y aportan las teorías y técnicas necesarias en la reflexión ética y deontológica desde una perspectiva holística e integradora. Aunque son actividades independientes están programadas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia. El estudio, la planificación y una disposición a la investigación son estrategias claves en la metodología. El

estudiante contará con la asesoría del docente; por eso, es importante la asistencia a las tutorías individuales o grupales que estén programadas.

Volumen de trabajo del alumno:

| Modalidad organizativa | Métodos de enseñanza | Horas estimadas |
|--------------------------|---|-----------------|
| Actividades Presenciales | Clase magistral | 10 |
| | Casos prácticos | 10 |
| | Debates | 10 |
| | Proyección de películas, documentales etc. | 4 |
| | Talleres | 22 |
| | Asistencia a charlas, conferencias etc. | 4 |
| | Otras actividades prácticas | 4 |
| | Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.) | 6 |
| Trabajo Autónomo | Asistencia a tutorías | 10 |
| | Estudio individual | 10 |
| | Preparación de trabajos en equipo | 20 |
| | Tareas de investigación y búsqueda de información | 10 |
| | Lecturas obligatorias | 10 |
| | Lectura libre | 4 |
| | Portafolios | 10 |
| | Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.) | 6 |
| Horas totales: | | 150 |

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

| | | |
|--|------------|----------|
| Trabajos individuales: | 30 | % |
| Prueba final (portafolio digital): | 20 | % |
| Redacción periodística en cibermedios (individual y grupal): | 50 | % |
| TOTAL | 100 | % |

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

| |
|---|
| TASCÓN, Mario. Escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales. Barcelona : Galaxia Gutenberg : Círculo de Lectores, 2012. |
| EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Aguilar, 2014. |
| LÓPEZ GARCÍA, Guillermo. Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación social, 2015. |
| PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro. Los géneros en la Red: reportaje, entrevista y crónica. Madrid: Fragua, 2015. |
| NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Periodismo en la red: géneros, estilos y normas. Madrid: Editorial Universitas, 2015. |
| SCOLARI, Carlos Alberto. Las Leyes de la interfaz. España: Gedisa, 2018. |

Bibliografía recomendada:

| |
|--|
| FLORES VIVAR, Jesús Miguel. Modelos de negocio en el ciberperiodismo : estrategias de los medios para el desarrollo de negocios en la Red. Madrid: Fragua, 2005. |
| PARRA VALCARCE, David. Ciberperiodismo. Madrid: Síntesis, 2004. |
| TEJEDOR, Santiago. La enseñanza del ciberperiodismo: de la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla: Comunicación social, 2007. |
| CABRERA GONZÁLEZ, M ^a Ángeles. Evolución tecnológica y cibermedios. Zamora: Comunicación social, 2010. |

GARCÍA DE TORRES, Elvira. Cartografía del periodismo participativo : estudio de las herramientas de participación en la prensa digital de Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, Israel, México, Perú, Portugal y Venezuela. Valencia: Tirant Humanidades, 2012.

GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio. Aproximaciones al periodismo digital. Madrid : Dykinson, D.L. 2007.

MANCINI, Pablo. Hackear el periodismo : manual de laboratorio. La Crujía, 2011.

BANDRÉS, Elena. El periodismo en la televisión digital. Barcelona : Paidós, D. L. 2004.

RUBIO LACOPA, María. Documentación informativa en el periodismo digital. Madrid: Síntesis, D.L.: 2007.

LARRONDO URETA, Ainara. Los géneros en la redacción ciberperiodística : contexto, teoría y práctica actual. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea Argitalpen Zerbitzua, 2008.

SALAVERRÍA, Ramón. Redacción periodística en internet. Navarra: Eunsa, 2005.

BASSETS, Lluís. El último que apague la luz : sobre la extinción del periodismo. Madrid: Taurus, 2013

CARRILLO, Nereida. El periodismo volátil : ¿cómo atrapar la información política que se nos escapa? Barcelona : Editorial UOC, 2013.

IRALA HORTAL, Pilar y PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. Cibermedios: palabra, imagen y tecnología. Villanueva de Gállego, (Zaragoza): Ediciones Universidad San Jorge, 2013.

DOMÍNGUEZ, Eva. Microperiodismos II : aventuras digitales en tiempos de crisis. Barcelona: Editorial UOC, 2013.

DOMÍNGUEZ, Eva. Periodismo inmersivo : la influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos. Barcelona: Editorial UOC, 2013.

QUIAN, Alberto. El impacto mediático y político de WikiLeaks: la historia más apasionante del periodismo moderno. Barcelona: Editorial UOC, 2013.

DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón (coords.). Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel, D.L. 2003.

SALAVERRÍA, Ramón (Coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Barcelona : Ariel, 2016.

GARCÍA AVILÉS, José Alberto. Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas. Barcelona: Editorial UOC, 2015.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé. La metamorfosis del periodismo : historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Zamora: Comunicación social, 2010.

MARTÍNEZ PRADAS, Manuel. Comunicación pop : del periodismo de marca a la marca personal. Barcelona: Editorial UOC, 2015.

REIG, Ramón. Crisis del sistema, crisis del periodismo: contexto estructural y deseos de cambio. Barcelona: Gecisa, 2015.

REMNICK, David. Reportero: los mejores artículos del director del "New Yorker". Barcelona: Debate, 2015.

RODRÍGUEZ, Jorge Miguel (Coord.) Repensar los valores clásicos del periodismo: El desafío de una profesión enred@ada [Recurso electrónico]. Zaragoza: Universidad San Jorge; SEP, 2015.

PÉREZ-MARTÍNEZ, Víctor Manuel. Multimedialidad e interactividad en la cobertura informativa de las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de 2008 en los cibermedios españoles [Recurso electrónico]. Revista Latina de Comunicación Social, volumen 12, número 64, páginas 161-175.

PÉREZ-MARTÍNEZ, Víctor Manuel. Movilización y participación en Twitter. Estudio de caso del hashtag #SuperTuesday en las primarias presidenciales de EEUU 2016 [Recurso electrónico]. Revista Latina de Comunicación Social, número 72, páginas 679-703.

IRALA HORTAL, Pilar y PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. La comunicación de la Verdad vs la Verdad en la comunicación [recurso electrónico]. La Laguna, (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2016.

RUBIO LACOPA, María. Documentación informativa en el periodismo digital. Madrid: Síntesis, D.L.: 2007.

ALBALAD AIGUABELLA, José María. Análisis de tres modelos editoriales de periodismo literario en internet: ANFIBIA(Argentina), NARRATIVELY (Estados Unidos) y FRONTERAD (España) / José María Albalad Aiguabella. Villanueva de Gállego (Zaragoza): Universidad San Jorge, 2016.

TOBAJAS GRACIA, María. El discurso en los cibermedios sobre la información cultural: diagnóstico y perspectivas. El caso de los cibermedios en zaragoza (heraldo.es, elperiodicodearagon.com y aragondigital.es). Tesis doctoral. Villanueva de Gállego: Universidad San Jorge, 2017.

Páginas web recomendadas:

| | |
|---|---|
| Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas | http://dice.cindoc.csic.es/index.php |
| Directory of Open Access Journal [Universidad de Lund, Suecia] | http://www.doaj.org/ |
| El portal de la Comunicación [Universidad de Málaga] | http://www.infoamerica.org/ |
| Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura | http://www.oei.es/ |
| Portal interuniversitario hispanoamericano de difusión de la | http://dialnet.unirioja.es/ |

| | |
|--|---|
| producción científica hispana | |
| Red de Bibliotecas Universitarias Españolas | http://www.rebiun.org/ |
| Revista Latina de Comunicación Social | http://www.revistalatinacs.org/ |
| Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal | http://www.latindex.org/ |
| Cuadernos Artesanos de Comunicación | http://www.cuadernosartesanos.org/ |
| Asociación de Periodistas de Aragón | http://www.aparagon.org/ |
| Federación de Asociaciones de Periodistas de España – FAPE | http://fape.es/ |