

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	LOCUCIÓN RADIOFÓNICA		
<b>Identificador:</b>	31954		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
<b>Módulo:</b>	PERIODISMO MULTIMEDIA		
<b>Tipo:</b>	OPTATIVA		
<b>Curso:</b>	4	<b>Periodo lectivo:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	3	<b>Horas totales:</b>	75
<b>Actividades Presenciales:</b>	32	<b>Trabajo Autónomo:</b>	43
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Castellano
<b>Profesor:</b>	RIO LORES, LORENZO	<b>Correo electrónico:</b>	lrio@usj.es

## PRESENTACIÓN:

Locución radiofónica profundizará en el conocimiento y educación del principal elemento que interviene en el mensaje radiofónico: La voz. Así mismo, esta asignatura pretende ser un manual básico que proporcione las herramientas necesarias para que el alumno pueda mejorar su técnica vocal, consiguiendo dominar y potenciar sus cualidades como locutor. Esta asignatura aprovechará algunos de los recursos y eventos de la Facultad (USJ Connecta, Maratón de Radio en la festividad de San Jorge, Radio USJ...) para la realización de prácticas y trabajos propios de la materia vista en clase. Se trata de que al alumno pueda aprender a usar de forma eficiente el principal instrumento de trabajo que requiere la radio, la voz, y hacerlo como si se encontrase en el escenario del mundo laboral real que en un futuro tendrá que afrontar.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G07	Trabajo en equipo.
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
	E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E26	Capacidad de desarrollar las distintas tareas periodísticas en un entorno de convergencia mediática, mediante la integración de formatos y la producción integral de contenidos comunicativos en un entorno digital.
	E27	Conocimiento y aplicación de las técnicas de edición audiovisual, de diseño web y de las plataformas digitales aplicadas a cualquier tipo de mensaje periodístico a través de cualquier medio de comunicación.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Demostrar su capacidad de improvisación oral ante cualquier tipo de género radiofónico, pudiendo variar el discurso según los acontecimientos del directo.
	R02	Adecuar la emisión de su voz y la lectura de textos a las necesidades del género (noticia, entrevista, reportaje, etc) y/ o del formato (boletines informativos, magazines, tertulias, etc) radiofónicos.
	R03	Aplicar las técnicas vocales (respiración, articulación, fonación, etc) durante la locución de textos o la improvisación de un discurso
	R04	Evaluar la calidad de la voz de cualquier emisor en el medio de comunicación radiofónico.
	R05	Armonizar texto y música para crear un mensaje radiofónico más bello.
	R06	Desarrollar sus dotes interpretativas para trasladarlo posteriormente a la locución de textos de diferente naturaleza (dramáticos, informativos, comerciales, etc).

## REQUISITOS PREVIOS:

Interés por la actualidad informativa y por los medios de comunicación en general. Se recomienda al alumno que escuche diferentes espacios informativos o de entretenimiento de las principales cadenas de radio.

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

### Contenidos de la materia:

<b>1 - BLOQUE I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES</b>
1.1 - TEMA: LOCUCIÓN Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
1.1.1 - Consideraciones generales de la locución radiofónica
1.1.2 - Características del lenguaje radiofónico
1.1.3 - Elementos del lenguaje radiofónico
1.1.4 - El locutor de radio y las reglas de oro de la locución radiofónica
1.2 - TEMA: LA SUSTANCIA SONORA. LA VOZ Y SU USO
1.2.1 - La percepción auditiva y la producción de la voz
1.2.2 - Cualidades de la voz
1.2.3 - Educación de la voz: Ortofonía, higiene vocal y control postural.
1.3 - TEMA: LA FORMA SONORA: LA PROSODIA
1.3.1 - Prosodia y ortoprosodia: entonación, acento y ritmo.
<b>2 - BLOQUE II: LOCUCIÓN GENERAL</b>
2.1 - TEMA: LA RESPIRACIÓN. COORDINACIÓN FONORESPIRATORIA
2.2 - TEMA: ARTICULACIÓN O VOCALIZACIÓN
<b>3 - BLOQUE III: LOCUCIÓN ESPECÍFICA</b>
3.1 - TEMA: LOCUCIÓN ESPECÍFICA I: LA RADIO
3.1.1 - Locución radiofónica en informativos
3.1.2 - Locución radiofónica en programas
3.1.3 - Locución radiofónica en publicidad

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La metodología de la asignatura se basa en dos partes: Teoría y Práctica. Para ello se utilizan las siguientes herramientas:

- Clases magistrales: Exposición teórica del contenido de la materia apoyada en herramientas multimedia tales como power point, audio y video.
- Estudio del caso: Estudiar y analizar un determinado aspecto de la materia y explicar las claves para que el alumno pueda afrontar una tarea similar.
- Roll playing: Simulaciones de labores que desempeña un profesional de la comunicación desde el punto de vista de la locución.
- Taller: Conjunto de ejercicios prácticos que capacitarán al alumno para desarrollar su técnica vocal, interpretación y lectura de textos.

La metodología didáctica se compondrá de la siguiente manera:

- Exposición de la materia teórica.
- Talleres de técnica vocal, lectura de textos, interpretación y puesta en escena vocal de los distintos formatos de locución radiofónica.
- Estudio y análisis del caso, resolución de problemas y simulaciones.

### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	12
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Talleres	14
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	8
	Preparación de trabajos individuales	8
	Preparación de trabajos en equipo	18
	Tareas de investigación y búsqueda de información	4
	Otras actividades de trabajo autónomo	3
<b>Horas totales:</b>		<b>75</b>

### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

#### Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	20 %
Trabajos individuales:	15 %
Trabajos en equipo:	40 %
Prueba final:	25 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

### BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

#### Bibliografía básica:

CEBRIAN, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3, 1992
ZABALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005
RODERO ANTÓN, Enma. Locución Radiofónica. Madrid: IORTV y Universidad Pontificia, 2003
RODRÍGUEZ, J. M. Técnicas de locución radiofónica. Madrid: IORTV, 2002
BALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005

#### Bibliografía recomendada:

SOENGAS, Xosé. Informativos radiofónicos. Madrid: Catedra, 2003
CEBRIAN, Mariano. Información radiofónica. Madrid: Síntesis, 199
MUÑOZ, J. J. y Gil, C. La radio. Teoría y práctica. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1996
TIRADO, J. A. Técnicas para leer y escribir en radio y televisión: las noticias en el espejo. Barcelona: Bosch, 2003
BERRY, C. La voz y el actor. Barcelona: Alba, 2003
MC CALLION, M. El libro de la voz. Barcelona: Urano, 1988

#### Páginas web recomendadas:

Aragón Radio	<a href="http://www.aragonradio2.com">www.aragonradio2.com</a>
RTVE	<a href="http://www.rtve.es">www.rtve.es</a>
Cadena SER	<a href="http://www.cadenaser.com">www.cadenaser.com</a>
COPE	<a href="http://www.cope.es">www.cope.es</a>
ONDA CERO	<a href="http://www.ondacero.es">www.ondacero.es</a>
Aragón Radio	<a href="http://www.aragonradio.es">www.aragonradio.es</a>
Aragón Radio2.com	<a href="http://www.aragonradio2.com">www.aragonradio2.com</a>
Cadena Ser	<a href="http://www.cadenaser.es">www.cadenaser.es</a>

Play Music	<a href="https://www1.playproductionmusic.com/pages/home/login.cfm">https://www1.playproductionmusic.com/pages/home/login.cfm</a>
Aragón Televisión	<a href="http://www.aragontelevision.es">www.aragontelevision.es</a>
RTVE	<a href="http://www.rtve.es">www.rtve.es</a>