

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN		
Identificador:	32083		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	ENTORNO HISTÓRICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	1	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La presente asignatura busca introducir los conceptos básicos de las diferentes manifestaciones de la comunicación a los alumnos de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual. La materia tratará de dar un contexto a las necesidades y revoluciones en materia comunicativa desde una perspectiva crítica.

No se trata de acumular datos enciclopédicos, sino de entender los motivos que han permitido crear y desarrollar diferentes medios y herramientas de comunicación, así como el uso que se han hecho de los mismos a lo largo de la historia.

A lo largo de las semanas, la comunicación oral, la prensa, la propaganda, la publicidad y relaciones públicas, el cine, la radio, la televisión y la comunicación digital serán las protagonistas.

El objetivo final será transmitir la pasión por la comunicación que han marcado siglos de existencia humana y que el alumno entienda un poco mejor el mundo en el que vive.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.	
	G02	Resolución de problemas.	
	G03	Capacidad de organización y planificación.	
	G04	Uso de las tecnologías de la Información.	
	G05	Trabajo en equipo.	
	G06	Habilidades interpersonales.	
	G07	Capacidad de asumir y demostrar un compromiso ético a nivel individual y a nivel social.	
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional.	
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.	
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	
	G11	Capacidad de investigación.	
	G14	Capacidad para comprender los códigos y formas de expresión de los medios de comunicación de masas.	
	Competencias Específicas de la titulación	E20	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
	Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer los conceptos y acontecimientos básicos que caracterizan la historia de la actividad comunicativa.
R02		Identificar a los principales actores individuales y colectivos que protagonizaron la Historia de la Comunicación, así como las relaciones que se establecieron entre ellos.	
R03		Conocer y comprender la actual concepción de la Comunicación Audiovisual, del Periodismo, de la Propaganda, de la Publicidad y de las Relaciones Públicas atendiendo a su origen y antecedentes.	
R04		Entender las estrechas relaciones entre las evoluciones social y política con la evolución en el	

	ámbito de la comunicación desde un prisma crítico.
R05	Adquirir una cultura profesional básica.

REQUISITOS PREVIOS:

- Ser curioso
- Querer aprender
- Amar el mundo que nos rodea
- Ser crítico

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Los profesores de la materias serán los siguientes:

Dr. Joseba Bonaut (jbonaut@usj.es): Grupo A

Dr. Héctor Oliva (hjoliva@usj.es): Grupo B

Los horarios de la materia serán los siguiente:

Grupo A: Martes (11:00-12:40) y jueves (09:00-10:40) - Taller 23

Grupo B: Lunes (09:00-10:40) y jueves (11:00-12:40) - Aula 21

Esta guía docente refleja la planificación semanal de trabajo presencial y autónomo del grupo A, que coincide con la del grupo B

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN
1.1 - SOBRE LA COMUNICACIÓN
1.2 - HISTORIA Y COMUNICACIÓN
2 - LA REVOLUCIÓN IMPRESA
2.1 - EL ARTE DIVINO: DE LA COMUNICACIÓN ORAL A LA ESCRITA
2.2 - LA REVOLUCIÓN DE LA IMPRENTA
2.3 - DEL ABSOLUTISMO A LA LIBERTAD
2.4 - LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PRENSA Y LA LIBERTAD BURGUESA
2.5 - LA PRENSA COMO NEGOCIO
3 - LA REVOLUCIÓN VISUAL
3.1 - FOTOGRAFÍA: DANDO VISIÓN A LA HISTORIA
3.2 - CINE: LA IMAGEN COBRA VIDA
3.3 - EL TRIUNFO DE LA PERSUASIÓN: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
3.4 - EL TRIUNFO DE LA INFLUENCIA: PROPAGANDA
4 - LA REVOLUCIÓN ELECTRÓNICA
4.1 - LA PRIMERA REVOLUCIÓN ELECTRÓNICA: EL TELÉGRAFO Y EL TELÉFONO
4.2 - EL NUEVO MUNDO SONORO: LA RADIO
4.3 - LA NUEVA VENTANA AL MUNDO: LA TELEVISIÓN
5 - LA REVOLUCIÓN DIGITAL
5.1 - EL ORIGEN DE TODO: EL ORDENADOR
5.2 - REDES DIGITALES
5.3 - CULTURAL GLOBAL Y COMUNICACIÓN PERSONAL

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, las sesiones se plantean de la siguiente manera:

1. **Sesiones teóricas:** para las sesiones teóricas se usará fundamentalmente la clase magistral y se profundizará en los contenidos reflejados en el programa de la asignatura. Estas sesiones se han diseñado de forma interactiva: se apoyan siempre en ejemplos prácticos a través de diferentes medios audiovisuales como el vídeo, DVD's y ordenador, y se fomenta la participación del alumno con la formulación de preguntas o la simulación de casos sobre los temas. De este modo, el alumno tiene mayor facilidad para asimilar los conceptos. Además, todo el contenido de clase quedará complementado por diversos textos y documentos con las principales ideas de

2. **Sesiones de dinámicas grupales:** en cada tema habrá una actividad grupal en la que los alumnos tendrán que indagar en una pregunta/ caso y deberán presentar sus argumentos y punto de vista crítico.

3. **Sesiones de visionado:** a lo largo de la asignatura se verán ejemplos visuales que reforzarán los contenidos trabajados en clase.

4. **Sesiones de tutoría:** las sesiones de tutoría están orientadas a que el alumno pueda formular al profesor todas aquellas preguntas, dudas e inquietudes relacionadas con el contenido de la asignatura. En la presente asignatura se recomiendan al menos dos horas de tutoría personal para que el alumno pueda conocer mejor al profesor y viceversa (y establecer un mejor cauce de comunicación).

Además de la tutoría personal, los alumnos se pueden apoyar en el soporte de la plataforma virtual para resolver dudas, planear cuestiones relacionadas con la materia, solicitar información adicional, bibliografía, realizar pruebas-ensayo de exámenes, trabajos, etc.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	44
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Proyección de películas, documentales etc.	4
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	54
	Preparación de trabajos individuales	24
	Preparación de trabajos en equipo	10
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	30 %
Trabajos individuales:	20 %
Trabajos en equipo:	15 %

Prueba final:	30 %
Video presentación:	5 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

Rueda Laffond, J. C., Galán Fajardo, E., y Rubio Moraga, Á. L., Historia de los medios de comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 2014 [manual de la asignatura para los alumnos no presenciales].

Bibliografía recomendada:

Bordería, E., Laguna, A. y Martínez, F. , Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias, Editorial Síntesis, Madrid, 1998.
 Baran, S., Introduction to Mass Communication, McGraw-Hill, Nueva York, 2008.
 Barbier, F., y Bertho-Avenir, C., Historia de los medios. De Diderot a Internet, Colihue, Buenos Aires, 2000.
 Barrera, C. (coord.), Historia del periodismo universal, Barcelona, Ariel, 2004.
 Briggs, A., y Burke, P., De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid, 2002.
 Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: NYU Press, 2008.
 Montero, J., y Rueda, J. C., Introducción a la Historia de la Comunicación Social, Ariel, Madrid, 2001.
 Poe, Marshall T. A history of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. New York: Cambridge University Press, 2011.

Páginas web recomendadas:

International Communication Association	http://www.icahdq.org
Timeline for History of Communication	http://www.worldhistorysite.com/culttech.html
General Media History digital archive	http://mediahistoryproject.org
Archive of Newspapers	http://chroniclingamerica.loc.gov
Old Time Radio	https://archive.org/details/oldtimeradio
Historical photo collection	http://www.archives.gov/research/alic/reference/photography.html
Resources for advertising history	http://historymatters.gmu.edu/mse/ads/online.html
Film & Videocollection	https://www.loc.gov/film-and-videos/collections

* Guía Docente sujeta a modificaciones