

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
Identificador:	32101		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	ÉTICA, DERECHO Y RESPONSABILIDAD		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	64	Trabajo Autónomo:	86
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Esta asignatura pretende introducir a los alumnos en el conocimiento de la metodología de investigación habitualmente empleada en Ciencias Sociales y, más concretamente, en el ámbito de la comunicación. Para ello, se presentarán las principales técnicas de investigación: análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, encuesta, grupo de discusión, observación sistemática y participante y entrevista en profundidad. Asimismo, se abordará el estudio de los recursos estadísticos necesarios para desarrollar una investigación en comunicación y también para poder entender correctamente el empleo de datos estadísticos en los medios de difusión.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Uso de las tecnologías de la Información.
	G05	Trabajo en equipo.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G07	Capacidad de asumir y demostrar un compromiso ético a nivel individual y a nivel social.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	G11	Capacidad de investigación.
	Competencias Específicas de la titulación	E18
E21		Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer las principales técnicas de investigación empleadas en el ámbito de la comunicación.
	R02	Elegir la metodología más apropiada a la hora de elaborar una investigación en el campo de la comunicación, según su finalidad y objetivos.
	R03	Diseñar, desarrollar investigaciones, obteniendo conclusiones válidas, bien con fines académicos, bien con fines empresariales.
	R04	Exponer con claridad y argumentar con precisión los resultados de una investigación.
	R05	Tener nociones básicas de estadística y/ o empleo básico del programa informático SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La previsión de actividades de aprendizaje corresponde al grupo A. Hay una semana, la 14, en la que

las horas de clase de los grupos A y B no coinciden. Esto provoca que el cómputo de horas de clase presencial y de trabajo autónomo de ambos grupos sea ligeramente diferente. Así, los alumnos del grupo A tienen 64 horas de clase presencial y 86 de trabajo autónomo, mientras que los alumnos del grupo B tienen 62 horas de clase presencial y 88 horas de trabajo autónomo.

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN
1.1 - ¿Qué es investigar?
1.2 - Tipología de técnicas de investigación
1.3 - Áreas de investigación en comunicación
1.4 - El diseño de la investigación
2 - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS
2.1 - El análisis de contenido
2.2 - La encuesta
3 - ESTADÍSTICA BÁSICA Y MANEJO DE SPSS
3.1 - Nociones fundamentales
3.2 - Tipos de variables
3.3 - Estadística univariable
3.4 - Estadística bivariable
4 - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS
4.1 - El grupo de discusión
4.2 - La observación sistemática y participante
4.3 - La entrevista en profundidad
4.4 - El análisis de contenido cualitativo

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

- La profesora explicará, en las clases magistrales, la mayor parte de los contenidos del temario. Estas exposiciones podrán ir acompañadas de los medios materiales de apoyo que se consideren necesarios, como por ejemplo las presentaciones en Power Point.
- La explicación teórica se verá acompañada de la participación activa de los alumnos a través del fomento por parte de la profesora de una actitud atenta y reflexiva. Las preguntas, interpelaciones y pequeños debates serán las herramientas utilizadas para ello.
- Las clases teóricas se complementarán con sesiones prácticas. En ellas se emplearán diversas metodologías de enseñanza-aprendizaje, como el aprendizaje cooperativo mediante el trabajo en grupo y la utilización de un software específico (SPSS).
- Los alumnos deberán leer y estudiar, fuera del horario lectivo, el temario expuesto en las clases y todos aquellos materiales que facilite la profesora tanto en el aula como a través de la PDU.
- Los alumnos tendrán que elaborar, fuera del horario lectivo, dos trabajos de grupo siguiendo las indicaciones de la profesora.
- La profesora atenderá las dudas de los alumnos y les orientará en el estudio de la materia en su horario de tutoría.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas

Actividades Presenciales	Clase magistral	43
	Otras actividades teóricas	2
	Clases prácticas	12
	Examen	2
	Práctica individual de estadística	1
	Revisión de exámenes	4
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	3
	Estudio individual	44
	Preparación de trabajos en equipo	38
	Otras actividades de trabajo autónomo	1
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Práctica individual de estadística:	10 %
Trabajo de encuesta:	20 %
Trabajo de análisis de contenido:	20 %
Examen:	50 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

- BERGANZA, M^a Rosa, y RUIZ SAN ROMÁN, José Antonio (coordinadores). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid: McGraw Hill, 2005.

Bibliografía recomendada:

- BARDIN, Laurence. Análisis de contenido. Madrid: Akal, 1986.

- GAITÁN MOYA, Juan A., y PIÑUEL RAIGADA, José L. Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Síntesis, 1998.

- IGARTÚA PEROSANZ, Juan José. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch, 2006.

- JENSEN, Klaus Bruhn, y JANKOWSKI, Nicholas W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch, 1993.

- MARTA, Carmen (coord.). EL EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. Madrid: Fragua, 2010.

- MEYER, Philip. Periodismo de precisión. Barcelona: Bosch, 1994.

- PORTILLA MANJÓN, Idoia. Estadística descriptiva para comunicadores. Pamplona: Eunsa, 2004.

- CEA D'ANCONA, María Ángeles. Metodología cuantitativa. Madrid: Síntesis, 1996.

- KRIPPENDORFF, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós, 1990.

- WIMMER, Roger D., y DOMINICK, Joseph R. Introducción a la investigación de los medios masivos de comunicación. México: Thomson, 2001.

- ZUGASTI AZAGRA, Ricardo (coord). Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación. Zaragoza: Ediciones Universidad San Jorge, 2012.

Páginas web recomendadas:

CIS	www.cis.es
INE	www.ine.es
AEDEMO	www.aedemo.es
ACOP	www.compolitica.com
Asociación Española de Investigación de la Comunicación	www.ae-ic.org
Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación	www.aimc.es/

* Guía Docente sujeta a modificaciones