

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ECONOMÍA		
Identificador:	32084		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	ENTORNO HISTÓRICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	64	Trabajo Autónomo:	86
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:	LASCORZ COLLADA, MARIA CRUZ (T)	Correo electrónico:	mclascorz@usj.es

PRESENTACIÓN:

Economía es una asignatura de formación básica de los Grados en comunicación impartida en el primer semestre del 2º curso. La asignatura proporciona un conocimiento básico de los principales conceptos económicos suponiendo un reto fundamental para formación de futuros comunicadores capaces de comprender, analizar y transmitir la información económica necesaria a través de los distintos medios y soportes.

Se aborda el estudio de los principios de la economía, profundizando en los contenidos de la macroeconomía y microeconomía.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Uso de las tecnologías de la Información.
	G05	Trabajo en equipo.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G07	Capacidad de asumir y demostrar un compromiso ético a nivel individual y a nivel social.
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	G11	Capacidad de investigación.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico, videográfico y radiofónico.
	E20	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
Resultados de Aprendizaje	R01	Interpretar correctamente los fenómenos económicos.
	R02	Utilizar adecuadamente los indicadores económicos para contextualizar la situación económica actual con rigor.
	R03	Saber evaluar la viabilidad económica de alternativas de emprendimiento.
	R04	Saber definir las doctrinas económicas más relevantes.
	R05	Saber definir los principales objetivos de la política económica.

REQUISITOS PREVIOS:

No se requieren conocimientos previos para el estudio de esta asignatura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Esta guía docente refleja la planificación semanal de los grupos A y B. Las horas presenciales para el grupo A son 60 y las de trabajo autónomo, 90. Para el grupo B, las horas presenciales serán 60 y las de trabajo autónomo,90.

La materia está dividida en tres bloques tema 1 (Introducción a la Economía), tema 2 (Macroeconomía) y tema 3 (Microeconomía).

Contenidos de la materia:

1 - Introducción a la ECONOMÍA
1.1 - Antecedentes y concepto de economía
1.2 - Principios generales de la Economía
1.3 - Modelos económicos
1.3.1 - Frontera de posibilidades de producción FPP
1.3.2 - Ventaja comparativa
1.3.3 - Flujo circular de la renta
1.4 - Historia pensamiento económico. Economistas populares
2 - MACROECONOMÍA
2.1 - Antecedentes: microeconomía versus macroeconomía
2.2 - Macroeconomía: teoría y práctica
2.3 - Ciclo económico
2.3.1 - Expansión
2.3.2 - Recesión
2.4 - Inflación, deflación y equilibrio internacional
2.5 - Estudio de macromagnitudes
2.6 - Comercio Internacional e Instituciones económicas
2.7 - Sector Público
3 - MICROECONOMÍA
3.1 - Introducción a la microeconomía
3.2 - Demanda, oferta y mercado
3.3 - Elasticidad y sus aplicaciones
3.4 - Mercados de competencia perfecta
3.5 - Mercados no competitivos

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

A) Actividades presenciales: Las sesiones presenciales se componen de: a) Sesiones teóricas, b) Prácticas en el AULA, y c) Trabajos en EQUIPO.

a) Sesiones teóricas:

El profesor expondrá en cada sesión el tema previsto en el programa, siguiendo el calendario propuesto en el cronograma. Los alumnos prepararán previamente las clases con la bibliografía básica recomendada. Cada UNIDAD tendrá unas Lecturas obligatorias, que están indicadas en OBSERVACIONES TEMARIO y en la PDU. Una vez expuesto el temario en clase, se interactuará con los alumnos sobre los contenidos objeto de exposición. Los conceptos expuestos en clase serán objeto de evaluación a través de una Prueba escrita que se realizará al final del semestre, que supondrá un 5/ 10 de la nota final. Los alumnos tendrán a su disposición en la PDU un sistema de

rúbricas que desarrollarán los criterios de evaluación.

b) Prácticas en el aula:

El profesor remitirá a los alumnos textos orientativos y noticias para ilustrar los contenidos teóricos de la asignatura. En este sentido, estos textos junto con las lecturas obligatorias y el resto de conceptos impartidos en las sesiones teóricas serán objeto de evaluación en una prueba escrita a mitad del semestre (Noviembre), que alcanzará un 2,5/ 10 de la nota final.

c) Trabajos en Equipo:

Los alumnos deberán asistir a las actividades propuestas y deberán realizar un trabajo en equipo relativo a la temática el alcance económico en los Grados en comunicación. El profesor orientará a los alumnos en la realización del trabajo mediante las indicaciones publicadas en la PDU y las sesiones tutoriales asignadas. Finalmente, los trabajos deberán ser expuestos oralmente en clase. Los alumnos tendrán a su disposición en la PDU un sistema de rúbricas que desarrollarán los criterios de evaluación. (TOTAL DE LA NOTA: 2,5/ 10).

B) ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: Las actividades no presenciales serán las siguientes: a) estudio individual del material bibliográfico indicado para las sesiones de las clases presenciales; b) estudio y lectura de los textos obligatorios indicados; c) realización del Trabajo en Equipo; d) asistencia a las actividades en grupo; y e) tareas de investigación y búsqueda de información.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	24
	Otras actividades teóricas	10
	Casos prácticos	14
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	4
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	6
	Estudio individual	24
	Preparación de trabajos individuales	20
	Preparación de trabajos en equipo	20
	Lecturas obligatorias	16
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos en equipo:	25 %
Prueba final:	50 %
Prueba escrita (Noviembre):	25 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

Krugman, P., Wells, R. and Graddy, K.; Fundamentos de Economía, Worth Publishers, 3ª Edición, 2012.

Bibliografía recomendada:

Mankiw, G. and Taylor, M. (2011) Economics: Second ed.; Cengage Learning EMEA

Páginas web recomendadas:

Banco Central Europeo	https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.es.html
Paul Krugman	http://krugman.blogs.nytimes.com/
Joseph Stiglitz	http://www.josephstiglitz.com/
International Monetary Fund	http://www.imf.org/external/index.htm
Reserva federal	http://www.federalreserve.gov/