

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	NARRATIVA AUDIOVISUAL		
Identificador:	32087		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	61	Trabajo Autónomo:	89
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	ACHON LEZAUN, IRENE (T)	Correo electrónico:	iachon@usj.es

PRESENTACIÓN:

En un primer momento, las alumnas y los alumnos se acercarán a lo audiovisual desde el punto de vista del espectador, analizando diferentes productos audiovisuales, para poder ponerse después en la piel de aquellos y aquellas que nos cuentan historias en pantalla.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Uso de las tecnologías de la Información.
	G05	Trabajo en equipo.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G07	Capacidad de asumir y demostrar un compromiso ético a nivel individual y a nivel social.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
Competencias Específicas de la titulación	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	E08	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
	E18	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
	E21	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
Resultados de Aprendizaje	R01	Entender los conceptos básicos (teorías, métodos y problemas) que rigen la narrativa audiovisual.
	R02	Usar adecuadamente herramientas metodológicas en visionados para comprender los discursos audiovisuales.
	R03	Diferenciar las características expresivas propias de los diferentes géneros y subgéneros narrativos, para reconocer la transformación y evolución del relato audiovisual contemporáneo.
	R04	Conocer las grandes tramas que rigen la narrativa audiovisual.
	R05	Desarrollar ideas propias de forma creativa y estructurada en diferentes textos audiovisuales.

REQUISITOS PREVIOS:

Interés por lo audiovisual y por la lectura. Capacidad de análisis y de ordenar ideas. Ganas de contar historias al mundo.

[Se darán por conocidas las normas de ortografía y gramática, así como el reglamento sobre plagio de la Universidad San Jorge (de acceso todo en la PDU). Si una alumna o un alumno necesitase reforzar la ortografía y/ o la gramática, que consulte a la profesora].

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La siguiente programación puede verse modificada en función del transcurso del curso. En tal caso, la profesora avisaría de los cambios y adaptaría la materia si fuera necesario.

Las clases serán, en su mayoría, teórico-prácticas. Se dará teoría que será ejemplificada con escenas de productos audiovisuales y al final de cada tema se proyectará una película a modo de ejemplo y análisis de lo visto.

Contenidos de la materia:

1 - Narración y diégesis
1.1 - Historia y discurso narrativo (qué se cuenta, el trasfondo)
1.2 - Ficción vs realidad
1.3 - Mimesis y verosimilitud
2 - Quién cuenta la historia y para quién la cuenta
2.1 - Narración externa
2.2 - Narración interna
3 - Cómo contarla. El contenido de la historia
3.1 - Qué ocurre
3.2 - Cuándo ocurre
3.3 - Dónde ocurre
3.4 - Cómo ocurre
3.5 - Poética y artificios narrativos
4 - Géneros, formatos y corrientes
4.1 - Géneros narrativos
4.2 - Narrativa hipermedia y publicidad
4.3 - Corrientes

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

A través del visionado de diferentes productos audiovisuales se verá la teoría expuesta en clase. Los alumnos y las alumnas analizarán los temas tratados para entender bien el proceso de construcción de una historia audiovisual para, después, poner en práctica lo aprendido.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	26
	Casos prácticos	7
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	6
	Debates	2
	Proyección de películas, documentales etc.	16
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	2
	Análisis de textos literarios	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	3
	Estudio individual	10

	Preparación de trabajos individuales	18
	Preparación de trabajos en equipo	17
	Tareas de investigación y búsqueda de información	18
	Lecturas obligatorias	4
	Lectura libre	8
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	5
	Otras actividades de trabajo autónomo	6
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Práctica individual:	25 %
Práctica grupal:	25 %
Trabajo individual:	50 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CANET, Fernando y PRÓSPER, Josep. Narrativa audiovisual: estrategias y recursos. Madrid: Síntesis, 2009.

BALLÓ, Jordi y PÉREZ, Xavier. La semilla inmortal. Los argumentos universales del cine. Barcelona: Anagrama, 2000.

BORDWELL, David. La narración en el cine de ficción. Barcelona: Paidós, 1996.

*Estas lecturas son recomendaciones muy básicas para la asignatura en general, no obstante, para cada parte tratada en clase la profesora recomendará otras lecturas para aquellos que quieran ampliar conocimientos.

Bibliografía recomendada:

*Estas lecturas son recomendaciones muy básicas para la asignatura en general, no obstante, para cada parte tratada en clase la profesora recomendará otras lecturas para aquellos que quieran ampliar conocimientos.

SEGER, Linda. Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas. Barcelona: Paidós, 2000.

TRUFFAUT, François. El cine según Hitchcock. Madrid: Alianza, 2000.

VOGLER, Christopher. El viaje del escritor: las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas. Barcelona: Manotroppo, 2002.

Páginas web recomendadas:

Alternópolis: la revista cultural de la vida digital	http://alternopolis.com/
Dialnet [hemeroteca de artículos científicos hispanos]	https://dialnet.unirioja.es/
5000 películas de dominio público para su descarga gratuita	https://archive.org/details/moviesandfilms