

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS		
Identificador:	30150		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2008 (BOE 15/12/2008)		
Módulo:	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACION		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	62	Trabajo Autónomo:	88
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

En la asignatura *Géneros periodísticos televisivos* se profundiza en la importancia y características de la información en televisión, teniendo en cuenta el contexto actual de los medios de comunicación. Se analiza la estructura de los servicios informativos y se identifica la jerarquía de mando en el área de informativos de una cadena de televisión. Además, a lo largo de la materia, los alumnos conocerán el proceso de creación de una pieza audiovisual, teniendo en cuenta los principios redaccionales y audiovisuales que rigen en los servicios informativos televisivos. También se examinarán los principales géneros periodísticos en televisión (noticia, entrevista y reportaje) para que los alumnos aprendan a elaborar de manera correcta piezas audiovisuales que respondan a las características del género correspondiente. En definitiva, en la asignatura *Géneros periodísticos televisivos*, los estudiantes adquirirán los conocimientos teórico-prácticos que les permitan producir piezas audiovisuales para los servicios informativos de una cadena de televisión.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis
	G02	Resolución de problemas
	G03	Capacidad de organización y planificación
	G04	Uso de las tecnologías de la Información
	G05	Trabajo en equipo
	G06	Habilidades interpersonales
	G07	Compromiso ético
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G11	Capacidad de investigación
	Competencias Específicas de la titulación	E02
E05		Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.
E06		Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.
E07		Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
E10		Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos.
E17		Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.
E18		Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
E22		Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
E24		Capacidad para comprender los códigos y formas de expresión de los medios de

		comunicación de masas.
Resultados de Aprendizaje	R1	Conocer en profundidad los servicios informativos de una cadena: su estructura, los criterios que se tienen en cuenta para tomar decisiones y el proceso creativo de la pieza informativa
	R2	Aprender a ver y analizar informativos audiovisuales
	R3	Diferenciar los distintos géneros audiovisuales: noticia, entrevista y reportaje
	R4	Plantear, redactar, editar y locutar una pieza audiovisual informativa
	R5	Trabajar en un informativo de televisión

REQUISITOS PREVIOS:

Para cursar esta asignatura son necesarios conocimientos de edición y lenguaje audiovisual.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - La información en televisión
1.1 - Concepto de información
1.2 - Concepto de información audiovisual
1.3 - Concepto de informativo televisivo
1.4 - Importancia de los informativos en televisión
1.5 - Concepto de género periodístico en televisión
2 - La noticia audiovisual
2.1 - Definición de noticia audiovisual y criterios de selección
2.2 - La objetividad
2.3 - Elementos de la noticia audiovisual
2.4 - Grabación de la noticia audiovisual
2.5 - Edición de una noticia audiovisual
2.6 - La redacción de una noticia audiovisual
2.7 - Variantes de la noticia audiovisual
3 - Estructura del área de informativos de televisión
3.1 - ¿Quién manda? Estructura jerárquica de los servicios informativos
3.2 - Departamentos del área de informativos
4 - Proceso de creación de la información en televisión
4.1 - Cómo llega la información a la redacción
4.2 - Ciclo informativo
5 - La entrevista
5.1 - Doble sentido de la entrevista
5.2 - Definición del concepto
5.3 - Tipología
5.4 - Concertar una entrevista
5.5 - Preparación
5.6 - Comienzo
5.7 - Realización de la entrevista
5.8 - Final de la entrevista
5.9 - El entorno
5.10 - El lenguaje gestual
5.11 - Entrevista en directo y grabada
6 - El reportaje
6.1 - Definición del concepto
6.2 - Los ingredientes del reportaje
6.3 - La estructura
6.4 - Clases de reportajes
6.5 - El arte del reportaje
6.6 - Recomendaciones para mejorar

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no

deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para alcanzar las competencias y resultados de aprendizaje establecidos en la asignatura, la materia contempla varias metodologías que se desarrollarán en las clases teórico-prácticas, en las sesiones prácticas y en las tutorías.

1. **Clases teórico-prácticas.** Estas sesiones consistirán en la **explicación detallada de los temas a desarrollar en la asignatura**. La transmisión oral de la información se acompañará de presentaciones en power-point y proyecciones audiovisuales. Durante la exposición se introducirán pequeñas actividades prácticas que ayudarán al alumno a reflexionar sobre lo dicho en clase. Además, conforme avance la asignatura, en estas sesiones se realizarán los **visionados** de las prácticas. Con esta actividad se persigue que el alumno pueda ver y analizar los aciertos y errores tanto de su propio trabajo como el de sus compañeros y, teniéndolos en cuenta, pueda mejorar en la siguiente práctica audiovisual.

2. **Sesiones prácticas.** Por otro lado, en la asignatura también se llevarán a cabo **actividades prácticas**. Este tipo de sesiones están orientadas para que el alumno de manera grupal pueda desarrollar los conocimientos adquiridos en las sesiones teórico-prácticas y pueda crear diferentes piezas de información audiovisual. Durante el curso los alumnos deberán realizar seis prácticas y contarán con la supervisión del profesor. Además, en la materia se desarrollará la metodología **ApS (aprendizaje y servicio)**. Los alumnos podrán poner en práctica todo lo aprendido en la asignatura al servicio de una ONG al elaborar un mini-reportaje de 3 minutos, que permitirá dar a conocer las principales actividades de la organización.

3. **Sesiones de tutorías.** En estas sesiones, el alumno puede preguntar cualquier duda sobre la materia y las prácticas, solicitar bibliografía complementaria o plantear cualquier inquietud que necesite resolver para avanzar en la asignatura. El profesor siempre estará disponible en su horario de tutoría para ayudar a los alumnos. Las tutorías se realizarán en el despacho del profesor (T11, primera planta Facultad de Comunicación). Además de este horario, se pueden concertar sesiones de tutoría en otro momento, siempre que hayan sido acordadas previamente por el alumno y el docente.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Casos prácticos	10
	Debates	9
	Proyección de películas, documentales etc.	5
	Actividades de evaluación	8
Trabajo Autónomo	Estudio individual	42
	Preparación de trabajos en equipo	46
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Práctica 1:	5 %
Práctica 2:	5 %
Práctica 3:	5 %
Práctica 4:	5 %
Práctica 5:	15 %

Práctica 6:	30 %
Examen :	35 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

BANDRÉS, Elena; GARCÍA AVILÉS, José Alberto; PÉREZ, Gabriel y PÉREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Paidós, 2004.

Bibliografía recomendada:

ALSIUS, Salvador. Catorce dudas sobre el periodismo en televisión. Barcelona: Cims, 1998.

MARÍN, Carles. El lenguaje en los informativos de televisión. Palma de Mallorca: Calima, 2004.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Barcelona: Gedisa, 2004.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3, 1992.

EVECHARRÍA LLOMBART, Begoña. Las W's del reportaje. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2004.

EVECHARRÍA LLOMBART, Begoña. Las W's de la entrevista. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2002.

GARCÍA AVILÉS, José Alberto. Periodismo de calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. Pamplona: Eunsa, 1996.

GÓMEZ TORREGO, Leonardo. Manual de español correcto. Morfología y sintaxis. 10ª ed., Madrid: Arco libros, 2000.

OLIVA, Llúcia y SITJÁ, Javier. Las noticias en televisión. Madrid: IORTV, 1997.

RAMONET, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Madrid: Debate, 1998.

SÁNCHEZ, José Francisco. La entrevista periodística: introducción práctica. 3ª ed., Pamplona: EUNSA, 1997.

URIBARRI, Eduardo. Idea y vida del reportaje. Méjico: Trillas, 1994.

BALSEBRE, Armand, MATEU, Manuel y VIDAL, David. La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Cátedra, 2008

BARROSO, Jaime. Realización de los géneros televisivos. Madrid: Síntesis, 2002.

CASADO, Manuel. El castellano actual. Usos y normas. 10ª ed., Pamplona: Eunsa, 2012.

CASTILLO, José María et al. Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: Instituto oficial de Radio y Televisión, 2006.

GÓMEZ TORREGO, Leonardo. Nuevo manual de español correcto. Acentuación, puntuación, ortografía, léxico y estilo. 10ª ed., Madrid: Arco libros, 2002.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. 5ª ed., Madrid: Thomson Paraninfo, 2004.

MONTAGUT, Teresa. Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega, 2007.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española. 1997.

SAPAG, Pablo. Redacción periodística en televisión. Madrid: Síntesis, 2008.

Páginas web recomendadas:

TVE	http://www.rtve.es/
Antena3	http://www.antena3noticias.com/
Telecinco	http://www.telecinco.es/informativos/
Cuatro	http://www.cuatro.com/noticias/
La Sexta	http://www.lasextanoticias.com/inicio
ABC	http://www.abc.es
Aragón digital	http://www.aragondigital.es
Diario de Teruel	http://www.diariodeteruel.net
El Mundo	http://www.elmundo.es
El País	http://www.elpais.es
El Periódico	http://www.elperiodico.com
El Periódico de Aragón	http://www.elperiodicodearagon.es
Heraldo	http://www.heraldo.es

La Razón	http://www.larazon.es
La Vanguardia	http://www.lavanguardia.es
Periodistas 21	http://www.periodistas21.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones