

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		
Identificador:	30156		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2008 (BOE 15/12/2008)		
Módulo:	ENTORNO HISTORICO, ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	66	Trabajo Autónomo:	84
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Esta asignatura introduce al alumno en la ciencia sociológica, cuyo objeto de estudio es el impacto que ejerce la sociedad en la vida de las personas. El programa persigue que el alumno reflexione acerca de temas fundamentales y actuales como la creciente desconfianza hacia la clase política en las sociedades democráticas, el papel de la globalización, el ciberespacio, las migraciones internacionales, el rol de la mujer y del hombre en las sociedades contemporáneas o los cambios experimentados en la institución familiar. Para un futuro profesional de la comunicación que desempeñará su labor en un mundo globalizado y cambiante, esta iniciación en el estudio sistemático de la sociedad humana le otorgará una visión crítica y profunda de los diferentes fenómenos y procesos sociales que configuran la realidad en la que está inmerso.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis
	G02	Resolución de problemas
	G03	Capacidad de organización y planificación
	G04	Uso de las tecnologías de la Información
	G05	Trabajo en equipo
	G06	Habilidades interpersonales
	G07	Compromiso ético
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G11	Capacidad de investigación
Competencias Específicas de la titulación	E21	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
	E23	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
	E24	Capacidad para comprender los códigos y formas de expresión de los medios de comunicación de masas.
Resultados de Aprendizaje	R1	Conocer los rasgos fundamentales de la sociedad actual
	R2	Aproximarse a los acontecimientos sociales con un sentido analítico y crítico
	R3	Desarrollar la argumentación en el debate sobre cuestiones complejas del contexto social
	R4	Identificar las principales perspectivas sociológicas
	R5	Conocer los principales conceptos de la ciencia sociológica

REQUISITOS PREVIOS:

No se necesitan requisitos previos para cursar esta asignatura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La planificación semanal de la asignatura es la misma para ambos grupos, ya que no existen festividades que interrumpan los horarios predeterminados.

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA.
1.1 - INTRODUCCIÓN: La imaginación sociológica.
1.1.1 - ¿Qué es la Sociología?
1.1.2 - Origen y desarrollo del pensamiento sociológico.
1.2 - SOCIEDADES.
1.2.1 - ¿Qué son las sociedades?
1.2.2 - Tipos de sociedad.
1.2.3 - Globalización.
1.2.4 - Cambio y sociedad.
2 - LOS CIMIENTOS DE LA SOCIEDAD.
2.1 - CULTURA Y SOCIALIZACIÓN.
2.1.1 - ¿Qué es la cultura?
2.1.2 - El proceso de socialización.
2.2 - GRUPOS Y ORGANIZACIONES SOCIALES.
2.2.1 - ¿Qué son los grupos sociales? Tipos y funciones.
2.2.2 - ¿Qué son las organizaciones sociales?
3 - ESTRUCTURAS, PRÁCTICAS E INSTITUCIONES SOCIALES.
3.1 - ESTRUCTURAS E INSTITUCIONES SOCIALES.
3.1.1 - Familias y hogares.
3.1.2 - Poder y gobierno.
3.1.3 - Los medios de comunicación y ciberespacio.
3.2 - ESTRATIFICACIÓN SOCIAL.
3.2.1 - El concepto de estratificación.
3.2.2 - Sistemas de estratificación.
3.2.3 - Desigualdades.

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Clases magistrales: Durante estas clases se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura. Se proyectarán presentaciones a modo de guion o esquema con los principales contenidos de cada tema. El alumno deberá complementar la información mediante la lectura de los textos propuestos, apuntes de clase, ejercicios prácticos y tutorías.

Se incluirán ejemplos prácticos para cada tema: estarán basados en textos breves que se pondrán a disponibilidad de los alumnos con suficiente antelación. Se recomienda que los alumnos lleven estos textos leídos antes de las clases teóricas para poder seguir mejor la explicación.

Además, durante las explicaciones teóricas se efectuarán evaluaciones formativas mediante el uso de dispositivos móviles: responderán a preguntas relacionadas con la teoría que se formularán mediante una aplicación informática. Estas evaluaciones formativas no repercuten en la calificación final del alumno. Podrán disponer de los cuestionarios completos para cada tema, lo que facilita la autoevaluación.

Clases prácticas/ talleres y resolución de ejercicios: El objetivo de estas clases es enlazar el conocimiento teórico desarrollado en durante las clases con contenidos actuales y ejemplos cotidianos. La metodología de enseñanza-aprendizaje que se pondrá en práctica durante estas

sesiones, se corresponde con el método de estudios de caso.

Los estudiantes deben traer el material teórico al aula, preferentemente leído y trabajado antes de la clase práctica. Por lo general, trabajarán en pequeños grupos de unas 3 o 4 personas (se aconseja que los grupos se mantengan estables durante todo el curso). Se recomienda al menos un ordenador o dispositivo móvil por grupo. Algunas prácticas se trabajarán de forma individual.

Durante la primera parte de la clase los alumnos deberán leer individualmente una lectura breve o noticia/ anuncio actual relacionada con el tema de la asignatura que se esté impartiendo en ese momento. En grupos deberán analizar el texto, contestar a las preguntas, investigar o ampliar la información ofrecida... en función de las tareas asignadas.

En la segunda parte de la clase, se procederá a la resolución, puesta en común y debate del ejercicio propuesto.

Al finalizar la clase, los alumnos deberán entregar la práctica para su posterior corrección, seguimiento y evaluación por parte del docente. Todas las prácticas o talleres individuales que se entreguen, formarán parte del "Dossier de prácticas", que se será objeto de evaluación.

Tutorías: en estas sesiones se resolverán las dudas que vayan surgiendo durante la asignatura, tanto individuales como en grupo, y se supervisará la evolución y desarrollo de los trabajos en equipo.

Otras actividades: Se prevé que durante el transcurso de la asignatura se complementen los temas con otras actividades, como visionado de películas o video fórums.

Se ha programado el visionado de varios documentales o películas que reflejan parte del contenido de los capítulos que se estén impartiendo, de manera que permiten el análisis crítico de las mismas y se pueden fomentar un debate posterior sobre las mismas.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Casos prácticos	3
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	3
	Debates	3
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	5
	Talleres	14
	Actividades de evaluación	4
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	6
	Estudio individual	45
	Preparación de trabajos individuales	1
	Preparación de trabajos en equipo	10
	Tareas de investigación y búsqueda de información	5
	Lecturas obligatorias	10
	Lectura libre	7
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	60 %
Trabajos en equipo:	25 %
Talleres y casos prácticos:	15 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los

alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

MACIONIS, J. y PLUMMER, K. Sociología. Madrid: Prentice Hall, 2011. (4ª ed.).
GIDDENS, A. y SUTTON, P. Sociología. Madrid: Alianza, 2014. (7ª ed.).
IGLESIAS, J. y TRINIDAD, A. Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. Madrid: Tecnos, 2010. (3ª ed.).

Bibliografía recomendada:

BAUMAN, Z. Tiempos líquidos: Vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets, 2010. (3ª ed.).
BECK, U. La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad. Barcelona: Paidós, 2006.
CASTELLS, M. La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1, 2 Y 3. Madrid: Alianza, 2005.
KLEIN, N. No logo: el poder de las marcas. Barcelona: Paidós, 2011.
ROCHER, G. Introducción a la sociología general (12ª ed.). Barcelona: Herder, 1996.
SCHAEFER, R. Introducción a la sociología. Madrid: McGraw Hill, 2006. (6ª ed.).
TEZANOS, J. F. Tendencias en estratificación y desigualdad social en España. Editorial Sistema, Madrid, 1997.
WILKINSON, R. y PICKETT, K. Desigualdad: Un análisis de la (in)felicidad colectiva. Madrid: Turner, 2009.
DELLA-PORTA, D. y DIANI, M. Los movimientos sociales. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011.
SZTOMPKA, P. Sociología del cambio social. Madrid: Alianza, 1995.

Páginas web recomendadas:

Papers: Revista de sociología. (1973-). Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Sociología.	http://papers.uab.cat/
REIS: Revista española de investigaciones sociológicas. (1978-). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.	http://www.reis.cis.es/REIS/html/presentacion.html
RIS: Revista internacional de sociología. (1943-). Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Sección de Sociología.	http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia
Revista de estudios de juventud. (1984-). [Madrid]: Instituto de la Juventud.	http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve
Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. [ca. 2000-]. Mujeres en cifras [En línea]. Madrid: Autor.	http://www.inmujer.gob.es/MujerCifras/Home.htm
Fundación Foessa. (2014). VII Informe sobre exclusión y desarrollo social en España. Madrid.	http://www.foessa2014.es/informe/
Cruz Roja Española (2009-). Boletín sobre vulnerabilidad social. Madrid.	http://www.cruzroja.es/principal/web/estudios-e-innovacion/informes-de-vulnerabilidad
DIALNET (portal bibliográfico).	https://dialnet.unirioja.es/

* Guía Docente sujeta a modificaciones