

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Módulo:	FINANZAS Y CONTROL		
Identificador:	32585		
Titulación:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA). PLAN 2015 (E)		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Créditos:	9	Horas totales:	225
Actividades Presenciales:	90	Trabajo Autónomo:	135
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

El objetivo del Módulo es que el participante se familiarice a través del conocimiento base de la Contabilidad, de los mercados financieros y sistemas tributarios, de los mecanismos de gestión financiera y del circulante, la valoración de empresas y el control de gestión basado en cuadros de mando, con los conceptos financieros y de gestión económica que la empresa utiliza como herramienta para,

- Ordenar, registrar, medir y presentar la evolución de su actividad,
- Financiarla de una manera eficiente,
- Valorarla tanto de un punto de vista económico como de negocio,
- Cumplir con las disposiciones legales y fiscales que le son de aplicación.

El correcto aprovechamiento del módulo le debe servir para que a su término el participante, sea cual sea su función en la empresa, esté capacitado para:

- Reflexionar sobre cuestiones financieras,
- Mantener reuniones y discusiones acerca de la evolución de la situación patrimonial, de rentabilidad y de tesorería del negocio.
- Interpretar y elaborar la información contable y financiera correspondiente.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de liderazgo para poder influir sobre un colectivo con el fin de que este alcance unos determinados objetivos de forma conjunta y eficiente.
	G04	Capacidad de trabajar siempre con responsabilidad y compromiso, creando un alto sentido del deber y el cumplimiento de las obligaciones.
	G06	Capacidad para analizar y resolver los problemas o imprevistos complejos que puedan surgir durante la actividad profesional dentro de cualquier tipo de organización socio-económica.
	G07	Capacidad de tomar decisiones lógicas de una manera imparcial y desde un punto de vista racional.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad para entender los efectos económicos de la globalización y las interrelaciones entre empresas y economías.
	E02	Capacidad para dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.
	E04	Capacidad para comprender los flujos económicos de la empresa: desde aspectos de componente más estratégico como estructura de capital, política de financiación o estrategias de inversión, hasta los más operativos, normativos o regulativos.
	E05	Capacidad para interpretar los estados financieros y dominar el proceso de toma de decisiones sobre financiación e inversión.
	E06	Capacidad para diseñar sistemas de control de gestión.
	E07	Capacidad para evaluar las ventajas e inconvenientes financiero-fiscales de los productos financieros utilizando la planificación fiscal de la empresa como fuente de ventaja competitiva.
	Resultados de Aprendizaje	R01

		de resultados y principales ratios.
	R02	Diseñar presupuestos económicos.
	R03	Diseñar y dirigir sistemas de control de gestión.
	R04	Gestionar los estados contables en la toma de decisiones y conocimiento del potencial de información que reúnen.
	R05	Identificar los fundamentos del sistema impositivo español. Aplicar los fundamentos impositivos en los diferentes rendimientos que integran el IRPF, gestionando declaraciones de IVA, IRPF e IISS.
	R06	Aplicar las diferentes metodologías de valoración de empresas y activos, diseñando operaciones corporativas desde un punto de vista estratégico y financiero.

REQUISITOS PREVIOS:

No será necesario haber cursado previamente estudios relacionados con las Finanzas y el control de gestión.

Las clases presenciales incluyen trabajos en el aula para los cuales es necesario tener ordenador portátil con conexión a la PDU.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
1.1 - Marco general de la Contabilidad
1.2 - El balance
1.3 - La cuenta de resultados
1.4 - El flujo de caja y el análisis financiero
1.5 - Otros aspectos de la Contabilidad
1.6 - Concepto y componentes de la función de control de gestión en la organización
1.7 - Visión tradicional del control de gestión: Control y presupuestación
1.8 - Conexión entre la estrategia y el control de gestión
1.9 - Elaboración de análisis estratégico de una empresa
1.10 - El cuadro de mando integral
1.10.1 - Utilidad y filosofía del CMI
1.10.2 - Usos del CMI desde diferentes perspectivas de la organización
1.10.3 - Indicadores: Utilidad y naturaleza
1.10.4 - Implantación de un CMI
1.10.5 - Desarrollo de un CMI y de un proyecto CMI
1.10.6 - Utilización del CMI como herramienta de gestión
2 - RELACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD: SISTEMAS FINANCIERO Y TRIBUTARIO
2.1 - Introducción al sistema financiero
2.2 - Banco de España
2.3 - Bancos y cajas de ahorro
2.4 - Los activos financieros
2.5 - Los mercados financieros
2.6 - Los mercados de renta variable
2.7 - El análisis fundamental
2.8 - El análisis técnico
2.9 - Los mercados de renta fija
2.10 - Los mercados derivados
2.11 - Generalidades de fiscalidad
2.12 - EL IRPF
2.13 - El Impuesto de Sociedades
2.14 - El IVA
3 - DESARROLLO DE LAS FINANZAS: DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DE CIRCULANTE Y VALORACIÓN DE EMPRESAS.
3.1 - Percepción del valor y evolución en el tiempo
3.2 - Análisis de inversiones

3.3 - Estructura y coste del capital
3.4 - Valoración basada en información patrimonial
3.5 - Valoración por descuento de flujos de caja
3.6 - Valoración por múltiplos de referencia
3.7 - Valor intrínseco por fundamentales
3.8 - Operaciones corporativas y relación con inversores
3.9 - La rentabilidad
3.10 - La solvencia
3.11 - Planificación financiera
3.12 - Elementos de matemática financiera
3.13 - La financiación
3.14 - El Riesgo
3.15 - La inversión
3.16 - Inversiones de ciclo largo y de ciclo corto
3.17 - Fondo de maniobra y necesidades operativas de fondos
3.18 - El ciclo de cobro
3.19 - El ciclo de pago
3.20 - Gestión de stocks
3.21 - Gestión de Tesorería: Objetivos y problemática
3.22 - El cash management
3.23 - El presupuesto de Tesorería
3.24 - Las relaciones con entidades financieras
3.25 - Funciones y responsabilidades del Cash-manager

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Con el objetivo de un aprovechamiento óptimo de las clases, para que el participante pueda conocer y manejar los conceptos teóricos, que se le mostrarán en clase, y siendo la misión final adquirir las competencias, en el módulo de FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN, se van a desarrollar las siguientes metodologías:

a) Clases magistrales: El profesor expondrá mediante proyector conectado a ordenador, y la pizarra, la parte teórica de la asignatura. Se recomienda a los participantes, la lectura previa de los textos, con anterioridad a las sesiones, para lo cual los textos serán colgados en la P.D.U.

b) Participación en clase: Durante la exposición teórica, los participantes deben intervenir interrumpiendo al profesor para aclarar sus dudas, y contestando a las preguntas que éste efectúe en clase. Dado que los contenidos teóricos se apoyarán en la resolución de cuestiones y problemas que serán planteados por el profesor y resueltos por los participantes, se desarrollará una dinámica de participación básicamente en equipo, durante las clases. Se recomienda que el participante asista a las sesiones con su ordenador portátil conectado a la PDU.

c) Resolución de ejercicios y supuestos: Una parte muy importante del aprendizaje de las asignaturas del Módulo y por tanto de la evaluación final, se conseguirá con la resolución de pruebas escritas, ya sean de manera individual o en equipo, dentro o fuera de las sesiones, según sean las indicaciones del profesor. Tras evaluar los ejercicios escritos, el profesor dará a conocer la resolución a los mismos, colgando la respuesta en la P.D.U.

d) Bibliografía: El profesor de cada asignatura, aportará bibliografía y páginas web que complementarán, y desarrollarán los conocimientos mediante auto-estudio del participante. Este método es básico para facilitar el desarrollo personal y profesional de los conceptos introducidos en

las sesiones y debe estimular el deseo de investigación y mejora del conocimiento del participante.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	45
	Casos prácticos	30
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	15
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	5
	Estudio individual	50
	Preparación de trabajos individuales	35
	Preparación de trabajos en equipo	20
	Tareas de investigación y búsqueda de información	10
	Lecturas obligatorias	5
	Lectura libre	10
Horas totales:		225

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos escritos:	10 %
Exámenes escritos:	30 %
Caso práctico y defensa oral:	60 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

KAPLAN Robert/ NORTON David. Cuadro de mando integral. Gestión. 2000.
MASCAREÑAS PEREZ-IÑIGO, Juan. La valoración de la empresa. Consejo general de Economistas. 2009.
SANTANDREU, E. Manual de gestión de circulante. Gestión. 2000.
LOPEZ, Francisco. Manual del Cash management. Deusto. Varias ediciones.
ICAC, Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Plan General de Contabilidad, 2007.
MERCHANTE, Angel. Introducción a la Contabilidad/ Prácticas de introducción a la Contabilidad. Ediciones académicas. 2010.
http://cuadrodemandando.unizar.es/LibrosCM/libroscm.htm http://www.planetadelibros.com/mapas-estrategicos-libro-5882.html

Bibliografía recomendada:

DAMODARAN, Aswath. Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. John Wiley. 2002.
FERNANDEZ, Pablo. Valoración de empresas. Como medir y gestionar la creación de valor. Ediciones gestión. 2000.
SANTANDREU, E./ SANTANDREU, P. Manual de finanzas. Gestión. 2000
MARTINEZ ABASCAL, Eduardo. Finanzas para Directivos. MC Graw Hill. Varias ediciones.
ARROYO, Antonio M./ PRAT, Margarita. Dirección financiera. Deusto. Varias ediciones.
LOPEZ, Francisco. La cuenta de resultados. Como analizarla y gestionarla. Libros de cabecera. 2009.

LABEL, Wayne A. y DE LEON, Javier. Contabilidad para no contables. Piramide. 2010
<http://cuadrodemandando.unizar.es/LibrosCM/libroscm.htm>
<http://www.planetadelibros.com/mapas-estrategicos-libro-5882.html>
 MORENO GORMAZ, José Eladio. GUÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA DEL EXPORTADOR. Dikynson. Varias ediciones

Páginas web recomendadas:

AECA, Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas	www.aeca.es
ICAC, Instituto de Contabilidad y Auditoría de cuentas	www.icac.meh.es
MEH, Ministerio de Economía y Hacienda	www.meh.es
AEAT, Agencia Tributaria	www.aeat.es
BANCO DE ESPAÑA	www.bde.es
CNMV, Comisión Nacional del mercado de valores	www.cnmv.es
Cuadro de Mando	http://cuadrodemandando.unizar.es/inicio2.html
STORIFY	http://storify.com/cuadrodemandando/cuadro-de-mando-integral
WORDPRESS	http://cuadrodemandobsc.wordpress.com/2012/04/07/para-que-el-balanced-scorecard-8-grandes-reflexiones-cuadrodemandando/
SLIDESHARE	http://www.slideshare.net/cervino69/balanced-scorecard-y-responsabilidad-social-corporativa
SLIDESHARE	http://www.slideshare.net/cervino69/balanced-scorecard-planificacion-estrategica

* Guía Docente sujeta a modificaciones