

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Módulo:</b>	PRÁCTICAS EXTERNAS		
<b>Identificador:</b>	32591		
<b>Titulación:</b>	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA). PLAN 2015 (E)		
<b>Tipo:</b>	OPTATIVA		
<b>Créditos:</b>	8	<b>Horas totales:</b>	240
<b>Actividades Presenciales:</b>	8	<b>Trabajo Autónomo:</b>	232
<b>Profesor:</b>		<b>Correo electrónico:</b>	

## PRESENTACIÓN:

Las prácticas consistirán en el desarrollo de actividades tuteladas dentro de una entidad externa para que el estudiante pueda aplicar los contenidos teórico-prácticos y competencias profesionales adquiridas durante el programa en un entorno profesional real. Las prácticas estarán tuteladas por un tutor profesional en una entidad de destino y un tutor académico de la propia Universidad

Al finalizar el módulo, el alumno será capaz de:

- Conocer la realidad de la empresa, el departamento específico y/ o el sector en el que se desarrolle la actividad.
- Desenvolverse en distintas situaciones y contextos profesionales.
- Desarrollar las habilidades directivas y de comunicación adquiridas en el programa.
- Aplicar en las empresas los conocimientos y competencias técnicas adquiridos a lo largo del programa.
- Proponer soluciones viables a problemas existentes en contextos reales

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de liderazgo para poder influir sobre un colectivo con el fin de que este alcance unos determinados objetivos de forma conjunta y eficiente.
	G02	Capacidad innovadora para proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de realizar cualquier tarea y/ o función dentro de su entorno profesional.
	G03	Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares para conseguir metas comunes, anteponiendo los intereses colectivos a los personales.
	G04	Capacidad de trabajar siempre con responsabilidad y compromiso, creando un alto sentido del deber y el cumplimiento de las obligaciones.
	G05	Capacidad de visualizar las tendencias del medio con una actitud positiva y optimista y orientar su conducta a la consecución de metas.
	G06	Capacidad para analizar y resolver los problemas o imprevistos complejos que puedan surgir durante la actividad profesional dentro de cualquier tipo de organización socio-económica.
	G07	Capacidad de tomar decisiones lógicas de una manera imparcial y desde un punto de vista racional.
	G08	Capacidad de desenvolverse en un entorno multicultural y/ o internacional, relacionándose con personas de distintas nacionalidades, idiomas y culturas.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E01	Capacidad para entender los efectos económicos de la globalización y las interrelaciones entre empresas y economías.
	E03	Capacidad para comprender el concepto de estrategia en la empresa y la utilidad del análisis estratégico, sectorial y empresarial.
	E04	Capacidad para comprender los flujos económicos de la empresa: desde aspectos de componente más estratégico como estructura de capital, política de financiación o estrategias de inversión, hasta los más operativos, normativos o regulativos.
	E08	Capacidad para asumir la importancia de un enfoque de orientación al cliente como ventaja competitiva.
	E11	Capacidad para entender la importancia del aprovisionamiento y los sistemas de producción

		como clave en la gestión productiva y financiera de la empresa.
	E12	Capacidad para analizar la importancia de los sistemas de información, la logística de las operaciones y los sistemas integrados, tanto en productos como en servicios.
	E13	Conocer las funciones de la gestión y dirección de recursos humanos y la implicación de la línea jerárquica en cada una de ellas.
	E19	Capacidad para actuar según los principios de la ética empresarial y comprensión del concepto de responsabilidad social corporativa como finalidad de la actuación empresarial y su impacto en la sociedad a través del plan estratégico de la organización y su ejecución.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Conocer la realidad de la empresa, el departamento específico y/ o el sector en el que se desarrolle la actividad.
	R02	Desenvolverse en distintas situaciones y contextos profesionales.
	R03	Desarrollar las habilidades directivas y de comunicación adquiridas en el programa.
	R04	Aplicar en las empresas los conocimientos y competencias técnicas adquiridos a lo largo del programa.
	R05	Proponer soluciones viables a problemas existentes en contextos reales

### REQUISITOS PREVIOS:

Para poder formar parte de un programa de prácticas, los alumnos deberán haber cursado el 50% de los créditos necesarios para obtener el título universitario cuyas enseñanzas estuviesen cursando, y no podrán realizarse más allá de finalizado el segundo semestre del Máster y con una fecha de finalización necesariamente anterior a la presentación del Proyecto Fin de Máster, con una antelación mínima de 15 días. En cualquier caso, los días de exámenes no se emplearán para la realización de prácticas. Deberán estar supeditadas al horario de clases del Máster.

Las prácticas externas del Máster Universitario de Administración y Dirección de Empresas (MBA) tienen carácter obligatorio para aquellos alumnos que se hayan matriculado en el itinerario profesional y suponen 200 horas de dedicación y 8 créditos ECTS.

La fecha de finalización de la práctica será necesariamente anterior a la fecha de presentación del Proyecto Fin de Máster, con una antelación mínima de 15

días.

### PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

#### METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

#### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Otras actividades prácticas	8
	Preparación de trabajos individuales	2
<b>Trabajo Autónomo</b>	Desarrollo de las prácticas	230
	<b>Horas totales:</b>	240

### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

#### Obtención de la nota final:

Evaluación del tutor de la empresa:	40 %
Memoria de evaluación:	60 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

### BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

**Bibliografía básica:**

Manual Prácticas del Master curso 2016-17

**Bibliografía recomendada:**

**Páginas web recomendadas:**

\* Guía Docente sujeta a modificaciones