

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	FARMACOECONOMÍA I		
Identificador:	33353		
Titulación:	DOBLE GRADO EN FARMACIA Y BIOINFORMÁTICA. PLAN 2018		
Módulo:	LEGISLACIÓN Y FARMACIA SOCIAL		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	68	Trabajo Autónomo:	82
Idioma Principal:	Inglés	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:	G O M E Z B A R R E R A , MANUEL (T) LOPEZ DEL VAL, JOSE ALEJANDRO	Correo electrónico:	agomez@usj.es alopezdelval@usj.es

PRESENTACIÓN:

In Pharmacoeconomics I several key points are included:

1. Basic knowledge about Economics and Health Economics
2. Economic Evaluation of Drugs
3. Budget impact analysis
4. Value of medicines
5. Market access

Both Pharmacoeconomics and Market Access are a key points of specialized job for a Pharmacy Graduated. Drugs that come on the market must not only demonstrate quality, effectiveness and safety and safe, but must present a favourable economic profile. Based on this profile Governments must determine the price and reimbursement of the drug. In this course the student should be able to present pharmacoeconomics and become familiar with key concepts of market access.

La Farmacoeconomía I engloba varios puntos fundamentales:

1. Conocimientos básicos de Economía y Economía de la Salud
2. Evaluación Económica de Medicamentos
3. Análisis de Impacto Presupuestario
4. Valor de los medicamentos
5. Acceso al mercado

La Farmacoeconomía y el Acceso al Mercado son uno de los puntos clave de empleo especializado de un Graduado en Farmacia. Los medicamentos que salen al mercado no sólo deben demostrar calidad, eficacia y seguridad, sino que deben presentar un perfil económico favorable. En función de este perfil, los estados determinan el precio y reembolso de los medicamentos. En esta asignatura el alumno debe ser capaz de presentar resultados farmacoeconómicos y familiarizarse con conceptos clave de acceso al mercado.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de expresar opiniones y proponer argumentos con efectividad a nivel oral y escrito. Emplea eficazmente las destrezas lingüísticas para articular opiniones y formular argumentos eficazmente tanto oralmente como por escrito.
	G02	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones
	G03	Capacidad el aprendizaje autónomo y el auto-crítica.
	G04	Capacidad para usar con efectividad las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación para enriquecer las presentaciones escritas y orales y para facilitar el análisis de datos.
	G05	Capacidad de trabajo en equipo, contribuyendo activamente a los objetivos y a la organización de un equipo.

	G07	Demostrar creatividad, independencia de pensamiento, autonomía.
	G08	Demostrar habilidad crítica y analítica sobre los enfoques convencionales de la disciplina
	G09	Demostrar capacidad de innovación, creatividad e iniciativa.
	G11	Conocimiento de la lengua inglesa para su aplicación en entornos profesionales.
Competencias Específicas de la titulación	E15	Evaluar datos científicos relacionados con los medicamentos y productos sanitarios.
	E16	Utilizar el análisis estadístico aplicado a las ciencias farmacéuticas.
	E39	Conocer y comprender las técnicas utilizadas en el diseño y evaluación de los ensayos preclínicos y clínicos.
	E41	Promover el uso racional del medicamento y productos sanitarios.
	E44	Conocer y comprender la gestión y las características propias de la asistencia farmacéutica en las Estructuras Asistenciales de Atención Primaria y de Atención Especializada en el Sistema Sanitario.
	E50	Conocer y comprender la gestión y características propias de la asistencia farmacéutica en el ámbito oficial y de la industria farmacéutica.
	E51	Conocer los fundamentos de la salud pública e intervenir en las actividades de promoción de salud, prevención de la enfermedad en los ámbitos individual y colectivo y contribuir a la educación sanitaria, reconociendo los determinantes de salud en la población, tanto los genéticos como los dependientes del sexo y estilo de vida, demográficos, ambientales, sociales, económicos, psicológicos y culturales.
	E52	Conocer, comprender y aplicar las condiciones legales, sociales y económicas relacionadas con el ámbito sanitario y en particular con el medicamento.
	E53	Conocer los principios éticos y deontológicos y actuar según las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional colaborando con otros profesionales de la salud y adquiriendo habilidades de trabajo en equipo.
	E54	Dominar técnicas de recuperación de información relativas a fuentes de información primarias y secundarias (incluyendo bases de datos con el uso de ordenador).
	E55	Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.
	E56	Conocer los principios y la metodología científica aplicada a las ciencias farmacéuticas, incluyendo la historia y función social de la farmacia.
	E57	Conocimientos básicos del Sistema Nacional de Salud, de la legislación sanitaria en general y específicamente la relacionada con los medicamentos, productos sanitarios y asistencia farmacéutica.
	E58	Conocer las técnicas de comunicación oral y escrita adquiriendo habilidades que permitan informar a los usuarios de los establecimientos farmacéuticos en términos inteligibles y adecuados a los diversos niveles culturales y entornos sociales.
Profesiones reguladas	P03	Saber aplicar el método científico y adquirir habilidades en el manejo de la legislación, fuentes de información, bibliografía, elaboración de protocolos y demás aspectos que se consideran necesarios para el diseño y evaluación crítica de ensayos preclínicos y clínicos.
	P06	Promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios, así como adquirir conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
	P07	Identificar, evaluar y valorar los problemas relacionados con fármacos y medicamentos, así como participar en las actividades de farmacovigilancia.
	P09	Intervenir en las actividades de promoción de la salud, prevención de enfermedad, en el ámbito individual, familiar y comunitario; con una visión integral y multiprofesional del proceso salud-enfermedad.
	P14	Conocer los principios éticos y deontológicos según las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional, comprendiendo las implicaciones éticas de la salud en un contexto social en transformación.
	P15	Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al autoaprendizaje de nuevos conocimientos basándose en la evidencia científica disponible.

REQUISITOS PREVIOS:

Pharmacoeconomics is a global discipline that involves specific knowledge of drugs and medicines. So the student should have knowledge on Pharmacology, Pharmacokinetics, Biopharmaceutics and Pharmaceutical Technology. The student must know elements of Epidemiology, Statistics and Scientific Methodology.

La Farmacoeconomía es una disciplina global que implica conocimientos específicos de los fármacos y los medicamentos. Por lo que el alumno debe poseer conocimientos de Farmacología,

Farmacocinética, Biofarmacia y Tecnología Farmacéutica. Debe conocer elementos de Epidemiología, Estadística y Metodología Científica.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Introduction to Pharmacoeconomics
1.1 - Basic topics on Pharmaceconomics
1.2 - Working on Pharmacoeconomics
1.3 - Stakeholders in Pharmacoeconomics
2 - Economics and Health Economics
2.1 - Economics
2.2 - Health Economics
2.3 - Pharmacoeconomics
3 - Economic Evaluation
3.1 - Efficacy, effectiveness and efficiency
3.2 - Cost of illness and drugs
3.3 - Results of drugs or health interventions
3.4 - Different kinds of Economic Evaluation
3.5 - Methods in Economic Evakuation
3.6 - Basic modelling
4 - Budget impact analysis
4.1 - •The problem of affordability
4.2 - Epidemiological results on illness frequency
4.3 - Key topics in budget impact analysis
4.4 - Basic modelling
5 - Market access in pharmaceuticals
5.1 - Stakeholders in pharmaceutical market
5.2 - What is Market Access?
5.3 - Value dossier

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

The main activities in Pharmacoeconomics I will be:

- Theoretical activitis to present the theoretical concepts
- Practice workshop with Excel to generate results building a model
- Seminars on key concepts
- Autonomous work
- Search of papers or summary of product characteristics

Las principales actividades en Farmacoeconomía I serán:

- Charla de presentación de conceptos teóricos
- Taller práctico con Excel para generar resultados construyendo un modelo
- Seminarios de conceptos clave
- Trabajo autónomo

- Búsqueda de artículos o fichas técnicas de producto

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Otras actividades teóricas	9
	Casos prácticos	16
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	24
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	1
	Talleres	6
	Otras actividades prácticas	2
Trabajo Autónomo	Actividades de evaluación	2
	Asistencia a tutorías	4
	Preparación de trabajos individuales	8
	Preparación de trabajos en equipo	24
	Tareas de investigación y búsqueda de información	32
	Lectura libre	10
	Otras actividades de trabajo autónomo	4
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	20 %
Trabajos en equipo:	55 %
Critical revision:	25 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

Walley T, Boland A, Haycox A. Farmacoeconomía. Elsevier. Madrid. 2005.
Drummond MF, Sculpher MJ, Torrance GW, O'Brien BJ, Stoddart GL Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes 3rd edition. Oxford University Press; 2005.
PRINCIPLES OF PHARMACOECONOMICS. Bootman, Townsend
INTRODUCTION TO APPLIED PHARMACOECONOMICS. Vogenberg, F. Randy. Editor: McGraw-Hill (ISBN 0071348468)

Bibliografía recomendada:

Páginas web recomendadas:

Farmacoeconomía	http://www.farmacoeconomia.com/
HTA Glossary	http://htaglossary.net/HomePage