

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	EMPRENDIMIENTO I		
Identificador:	30591		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)		
Módulo:	EMPRENDIMIENTO		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:	BAQUEDANO OCHOA, LUIS MIGUEL (T) SAEZ SAN MILLAN, ROBERTO	Correo electrónico:	lmbaquedano@usj.es rsaez@usj.es

PRESENTACIÓN:

Esta asignatura se centra en el concepto de Emprendimiento Empresarial, desarrollando los fundamentos del Emprendimiento desde sus diferentes puntos de vista

Para ello se profundizará en conceptos como la Estrategia de Innovación, Detección de oportunidades, Factores de éxito y fracaso empresarial, Desarrollo de nuevos productos y Ciclo de vida del producto.

Se analizarán las diferentes alternativas de organización empresarial a tener en cuenta cuando se emprende un proyecto nuevo, así como su vertiente económica, de viabilidad y análisis económico.

Se analizará el Emprendimiento social y sostenible y el Emprendimiento con base tecnológica.

Se trata, en suma, de tener una visión amplia del concepto de Emprendimiento desde el punto de vista estratégico y de estructura empresarial.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G07	Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G09	Capacidad para comunicarse en inglés en contextos académicos y profesionales.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G13	Capacidad de desarrollar estrategias de aprendizaje a lo largo de toda la vida para que sea capaz de adquirir nuevos conocimientos, a través del desarrollo su propio itinerario académico y profesional
	G14	Capacidad de comunicación oral y escrita en el idioma materno y en inglés, según las necesidades de su campo de estudio y las exigencias de su entorno académico y profesional.
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
	G17	Capacidad para formular, desde un pensamiento crítico y constructivo, propuestas de transformación social basadas en la democracia y en los derechos fundamentales de las

		personas.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Conocer los aspectos específicos relativos al funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E05	Conocer el marco jurídico aplicable a la gestión empresarial, con especial incidencia en los principios del derecho mercantil, laboral y fiscal
	E10	Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, diseñando y analizando estrategias de inversión y financiación
	E12	Capacidad de proponer, diseñar y ejecutar un plan de gestión de recursos humanos adecuado a la realidad de la empresa
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocimiento de los sistemas de innovación y modelos de crecimiento en la empresa. Innovación para el desarrollo empresarial sostenible y social.
	R02	Especialización en los fundamentos del emprendimiento y aplicación práctica en la generación de nuevas ideas empresariales, en base a la detección de oportunidades en el mercado. En particular, emprendimiento de base tecnológica.
	R03	Comprensión e identificación de las fases del desarrollo y planificación de nuevos productos empresariales.
	R04	Comprensión del Análisis del ciclo de vida del producto así como el coste del ciclo de vida ambiental y su impacto social

REQUISITOS PREVIOS:

Conocimientos previos en Marketing, economía y Derecho Mercantil

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Fundamentos del Emprendimiento
1.1 - Introducción a la creación de Empresas
1.2 - El autoempleo
1.3 - Tipos de empresa y formas jurídicas
1.4 - Trámites de constitución
1.5 - La estructura organizativa de la empresa
1.6 - La persona emprendedora. Actitudes y aptitudes del empresario
1.7 - El entorno de la empresa
2 - Modelos, sistemas y estrategias de innovación
2.1 - Introducción a la franquicia
2.2 - Las inversiones y los gastos
2.3 - El plan de financiación
3 - Factores de éxito y fracaso empresarial
4 - Procesos de negocio
5 - Planificación y desarrollo de nuevos productos
5.1 - Diseño de estrategias
5.2 - Análisis económico
6 - Ciclo de vida del producto
6.1 - Tipos de producto y ciclo de vida del producto
6.2 - Precio, promoción y distribución
7 - Innovación para un desarrollo empresarial sostenible y Emprendimiento de base tecnológica
7.1 - Emprendimiento sostenible
7.2 - Emprendimiento social
7.3 - Emprendimiento de base tecnológica
8 - Detección de oportunidades y generación de ideas
8.1 - Ideas y oportunidad de negocio

- | |
|---|
| 8.2 - Proceso de valoración de la idea de negocio |
| 8.3 - Viabilidad económica |

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Las metodologías empleadas son las siguientes:

- Sesiones teóricas, en las que se expondrán los contenidos esenciales de la asignatura. Las mismas serán desarrolladas desde el punto de vista más práctico posible, debido al carácter práctico de la propia materia. Se usarán ejemplos y situaciones reales, explicando el ciclo completo de la materia tratada, desde el origen.
- Resolución de ejercicios, donde buscaremos aplicar los contenidos explicados a situaciones concretas.
- Tutorías: Resulta altamente recomendable hacer uso de las tutorías para resolver aquellas dudas que vayan surgiendo y orientar al estudio de la asignatura de la forma más adecuada posible.
- Realización de trabajos: Esta prevista la realización tanto de trabajos individuales como colectivos para profundizar en los aspectos esenciales de la materia y acostumbrar al alumno a trabajar en equipo y a desarrollar sus ideas y punto de vista dentro de grupos de toma de decisiones. Se compartirán conocimientos adquiridos se pondrán en práctica los mismos en la actividad grupal.

Las sesiones serán impartidas en la modalidad híbrida, debido a la emergencia sanitaria, realizándose tanto sesiones presenciales, como virtuales mediante la plataforma habilitada por la Universidad.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Otras actividades teóricas	8
	Casos prácticos	6
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	6
	Estudio individual	60
	Preparación de trabajos individuales	12
	Preparación de trabajos en equipo	8
	Tareas de investigación y búsqueda de información	4
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	15 %
Trabajos individuales:	20 %
Trabajos en equipo:	20 %
Prueba final:	45 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los

alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CAMPA Fernando. Guía practica para la creación de empresas. Universitat Rovira i Virgili. 2009
RAJADELL Manel. Creación de empresas. Universidad Politécnica de Cataluña. 2009

Bibliografía recomendada:

SALINAS J.M. Y OTROS. Empresa e iniciativa emprendedora. Mc Graw Hill. 2018
W.Chan Kim – Renée Mauborgne. La estrategia del océano azul. Profit Editorial. 2015
SAENZ Emilio. Emprendedores. Paso a paso. Editorial Colex. 2019

Páginas web recomendadas:

Administración Publica: Gobierno de España.	https://administracion.gob.es/pag_Home/Tramites/miEmpresaEnTramites/Iniciativas.html#X1X8Ek0gqM8
Cámara de Comercio de España	https://www.camara.es/creacion-de-empresas/espana-emprende
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.	http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx