

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

|                                  |                                                                          |                            |                      |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Materia:</b>                  | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN                                              |                            |                      |
| <b>Identificador:</b>            | 31874                                                                    |                            |                      |
| <b>Titulación:</b>               | GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014) |                            |                      |
| <b>Módulo:</b>                   | LENGUA Y COMUNICACIÓN                                                    |                            |                      |
| <b>Tipo:</b>                     | MATERIA BASICA                                                           |                            |                      |
| <b>Curso:</b>                    | 1                                                                        | <b>Periodo lectivo:</b>    | Segundo Cuatrimestre |
| <b>Créditos:</b>                 | 6                                                                        | <b>Horas totales:</b>      | 150                  |
| <b>Actividades Presenciales:</b> | 65                                                                       | <b>Trabajo Autónomo:</b>   | 85                   |
| <b>Idioma Principal:</b>         | Castellano                                                               | <b>Idioma Secundario:</b>  | Inglés               |
| <b>Profesor:</b>                 |                                                                          | <b>Correo electrónico:</b> |                      |

## PRESENTACIÓN:

La presente materia busca introducir a los alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en los conceptos básicos de las diferentes manifestaciones de la comunicación; tratando de contextualizar las necesidades y revoluciones en materia comunicativa desde una perspectiva crítica.

No se trata de acumular datos enciclopédicos, sino de entender los motivos que han permitido crear y desarrollar diferentes medios y herramientas de comunicación, así como el uso que se ha hecho, y se hace, de estos a lo largo de la historia. La comunicación oral, la prensa, la propaganda, la publicidad y las relaciones públicas, el cine, la radio, la televisión y la comunicación digital serán las protagonistas.

El objetivo final será transmitir la pasión por la comunicación, que ha marcado siglos de existencia humana, y que los alumnos y las alumnas entiendan un poco mejor el mundo en el que viven y en el que se van a desarrollar como profesionales y como personas.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

|                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competencias Generales de la titulación</b>   | G01 | Capacidad de análisis y síntesis.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                  | G02 | Resolución de problemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                  | G03 | Capacidad de organización y planificación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                  | G09 | Capacidad de aplicar conocimientos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                  | G11 | Capacidad de investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Competencias Específicas de la titulación</b> | E13 | Conocimientos fundamentales de comunicación sujeta a patrones de persuasión informativa, tanto de naturaleza promocional como específica de las disciplinas acogidas a dinámicas particulares de las relaciones públicas en las organizaciones, que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. |
|                                                  | E15 | Capacidad para entender e interpretar el entorno particular de la publicidad y de las relaciones públicas y adaptarse al cambio que prevé un contexto extraordinariamente dinámico, mediatizado por nuevas metodologías y herramientas de gestión de la actividad profesional.                                                                                                                   |
|                                                  | E21 | Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.                                                                                                             |
| <b>Resultados de Aprendizaje</b>                 | R01 | Conocer los conceptos y acontecimientos básicos que caracterizan la historia de la actividad comunicativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                  | R02 | Identificar a los principales actores individuales y colectivos que protagonizaron la Historia de la Comunicación, así como las relaciones que se establecieron entre ellos.                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                  | R03 | Conocer y comprender la actual concepción de la Comunicación Audiovisual, del Periodismo, de la Propaganda, de la Publicidad y de las Relaciones Públicas atendiendo a su origen y antecedentes.                                                                                                                                                                                                 |
|                                                  | R04 | Entender las estrechas relaciones entre las evoluciones social y política con la evolución en el ámbito de la comunicación desde un prisma crítico.                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                  | R05 | Adquirir una cultura profesional básica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## REQUISITOS PREVIOS:

- Tener curiosidad.

- Tener ganas de aprender y trabajar.
- Mostrar interés por el mundo que nos rodea.
- Ser crítico.
- Sentir vocación por alguna rama de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y/o Publicidad y RR. PP.).
- Conocimientos de las normativas:

[Se darán por conocidas las normas de ortografía y gramática, así como el reglamento sobre plagio de la Universidad San Jorge y el uso de la herramienta Turnitin. Si una alumna o un alumno necesitase reforzar la ortografía y/o la gramática, que consulte a la profesora].

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Sobre la planificación y la situación sanitaria actual:

- La profesora podrá introducir cualquier modificación en la programación presentada, así como en los contenidos, sistemas de evaluación y prácticas, siempre que sea necesario conforme a la evolución del curso y de la situación sanitaria.
- De igual forma, esta programación queda supeditada a la evolución de la situación sanitaria durante el curso académico. La docente, conforme a las indicaciones que se le hagan llegar a este respecto, podrá modificar en
- cualquier momento la programación y modalidad de las sesiones, así como la ejecución de ciertos ejercicios y/o el sistema de evaluación, respetando siempre la evaluación continua y el trabajo previo realizado ya por los alumnos y las alumnas.
- **La materia se va a iniciar siguiendo un sistema híbrido que alternará sesiones presenciales en la Universidad San Jorge (USJ) y sesiones online sincrónicas (por Teams) que deben ser seguidas, contando la ausencia a estas como falta (deberán justificarse igual que las presenciales en la USJ).** De esta forma, los estudiantes acudirán presencialmente al aula las semanas impares del calendario académico; las semanas pares se hará un seguimiento online (mediante sesiones sincrónicas en Teams). En la programación semanal se ha marcado convenientemente a través de qué sistema se desarrollará cada semana y sesión.
- Si las circunstancias (por la pandemia) cambian y debemos pasar todas las clases al sistema online, las fechas de entrega se mantienen igual.

## Contenidos de la materia:

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| <b>1 - INTRODUCCIÓN</b>                                             |
| 1.1 - SOBRE LA COMUNICACIÓN                                         |
| 1.2 - HISTORIA Y COMUNICACIÓN                                       |
| <b>2 - LA REVOLUCIÓN IMPRESA</b>                                    |
| 2.1 - EL ARTE DIVINO: DE LA COMUNICACIÓN ORAL A LA ESCRITA          |
| 2.2 - LA REVOLUCIÓN DE LA IMPRENTA                                  |
| 2.3 - DEL ABSOLUTISMO A LA LIBERTAD                                 |
| 2.4 - LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PRENSA Y LA LIBERTAD BURGUESA      |
| 2.5 - LA PRENSA COMO NEGOCIO                                        |
| <b>3 - LA REVOLUCIÓN VISUAL</b>                                     |
| 3.1 - FOTOGRAFÍA: DANDO VISIÓN A LA HISTORIA                        |
| 3.2 - CINE: LA IMAGEN COBRA VIDA                                    |
| 3.3 - EL TRIUNFO DE LA PERSUASIÓN: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS |
| 3.4 - EL TRIUNFO DE LA INFLUENCIA: PROPAGANDA                       |
| <b>4 - LA REVOLUCIÓN ELECTRÓNICA</b>                                |
| 4.1 - LA PRIMERA REVOLUCIÓN ELECTRÓNICA: EL TELÉGRAFO Y EL TELÉFONO |
| 4.2 - EL NUEVO MUNDO SONORO: LA RADIO                               |
| 4.3 - LA NUEVA VENTANA AL MUNDO: LA TELEVISIÓN                      |
| <b>5 - LA REVOLUCIÓN DIGITAL</b>                                    |
| 5.1 - EL ORIGEN DE TODO: EL ORDENADOR                               |
| 5.2 - REDES DIGITALES                                               |
| 5.3 - CULTURAL GLOBAL Y COMUNICACIÓN PERSONAL                       |

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse

como definitiva y cerrada.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, las sesiones se plantean de la siguiente manera:

1. **Sesiones teóricas:** para las sesiones teóricas se usará fundamentalmente la clase magistral y se profundizará en los contenidos reflejados en el programa de la asignatura. Estas sesiones se han diseñado de forma interactiva: Se apoyan siempre en ejemplos prácticos a través de diferentes medios audiovisuales y se fomenta la participación del alumnado con la formulación de preguntas o la simulación de casos sobre los temas; de este modo, se facilita la asimilación de los conceptos. Además, todo el contenido de clase quedará complementado por material de apoyo.
2. **Sesiones de dinámicas grupales:** Se programarán actividades grupales en las que los alumnos y las alumnas tendrán que indagar en una pregunta/ caso y deberán presentar sus argumentos y puntos de vista críticos.
3. **Sesiones de visionado:** A lo largo de la asignatura se verán ejemplos visuales que reforzarán los contenidos trabajados en clase.
4. **Sesiones de tutoría:** Durante las sesiones de tutoría se pueden formular a la docente todas aquellas preguntas (dudas e inquietudes) relacionadas con el contenido de la asignatura. Los y las estudiantes podrán solicitar, según su criterio, las tutorías que consideren oportunas para tratar asuntos relacionados con la asignatura dentro del horario de la docente destinado a tales cuestiones (registrado en la PDU).

### Volumen de trabajo del alumno:

| Modalidad organizativa   | Métodos de enseñanza                                | Horas estimadas |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Actividades Presenciales | Clase magistral                                     | 47              |
|                          | Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc. | 4               |
|                          | Debates                                             | 2               |
|                          | Proyección de películas, documentales etc.          | 6               |
|                          | Otras actividades prácticas                         | 4               |
|                          | Actividades de evaluación                           | 2               |
| Trabajo Autónomo         | Asistencia a tutorías                               | 2               |
|                          | Estudio individual                                  | 35              |
|                          | Preparación de trabajos individuales                | 25              |
|                          | Preparación de trabajos en equipo                   | 8               |
|                          | Tareas de investigación y búsqueda de información   | 5               |
|                          | Lectura libre                                       | 6               |
|                          | Otras actividades de trabajo autónomo               | 4               |
| Horas totales:           |                                                     | 150             |

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

### Obtención de la nota final:

|                                    |            |          |
|------------------------------------|------------|----------|
| Práctica grupal 1:                 | 5          | %        |
| Práctica grupal 2:                 | 10         | %        |
| Práctica grupal 3:                 | 15         | %        |
| Memoria de las prácticas grupales: | 20         | %        |
| Trabajo final (individual):        | 30         | %        |
| Prueba final (examen):             | 20         | %        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>100</b> | <b>%</b> |

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

Rueda Laffond, J. C., Galán Fajardo, E., y Rubio Moraga, Á. L., Historia de los medios de comunicación, Alianza Editorial, Madrid, 2014 [manual de la asignatura para los alumnos no presenciales].

### Bibliografía recomendada:

Baran, S., Introduction to Mass Communication, McGraw-Hill, Nueva York, 2008.

Barbier, F., y Bertho-Avenir, C., Historia de los medios. De Diderot a Internet, Colihue, Buenos Aires, 2000.

Barrera, C. (coord.), Historia del periodismo universal, Barcelona, Ariel, 2004.

Bordería, E., Laguna, A. y Martínez, F., Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias, Editorial Síntesis, Madrid, 1998.

Briggs, A., y Burke, P., De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid, 2002.

Jenkins, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: NYU Press, 2008.

Montero, J., y Rueda, J. C., Introducción a la Historia de la Comunicación Social, Ariel, Madrid, 2001.

Poe, Marshall T. A history of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. New York: Cambridge University Press, 2011.

### Páginas web recomendadas:

|                                         |                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Archive of Newspapers                   | <a href="http://chroniclingamerica.loc.gov">http://chroniclingamerica.loc.gov</a>                                                             |
| Film & Video collection                 | <a href="https://www.loc.gov/film-and-videos/collections">https://www.loc.gov/film-and-videos/collections</a>                                 |
| General Media History digital archive   | <a href="http://mediahistoryproject.org">http://mediahistoryproject.org</a>                                                                   |
| Historical photo collection             | <a href="http://www.archives.gov/research/aic/reference/photography.html">http://www.archives.gov/research/aic/reference/photography.html</a> |
| International Communication Association | <a href="http://www.icaheadq.org">http://www.icaheadq.org</a>                                                                                 |
| Old Time Radio                          | <a href="https://archive.org/details/oldtimeradio">https://archive.org/details/oldtimeradio</a>                                               |
| Resources for advertising history       | <a href="http://historymatters.gmu.edu/mse/ads/online.html">http://historymatters.gmu.edu/mse/ads/online.html</a>                             |
| Timeline for History of Communication   | <a href="http://www.worldhistorysite.com/culttech.html">http://www.worldhistorysite.com/culttech.html</a>                                     |

\* Guía Docente sujeta a modificaciones