

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	HUMANISMO CÍVICO		
<b>Identificador:</b>	31876		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
<b>Módulo:</b>	DIRECCIÓN RESPONSABLE		
<b>Tipo:</b>	MATERIA BASICA		
<b>Curso:</b>	2	<b>Periodo lectivo:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	68	<b>Trabajo Autónomo:</b>	82
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Inglés
<b>Profesor:</b>	CORRAL GARCIA, ALFONSO (T)	<b>Correo electrónico:</b>	acorral@usj.es

## PRESENTACIÓN:

La asignatura otorga un papel central a la reflexión, sobre los variados procesos que deben afrontarse en una sociedad global, plural, democrática y multicultural, desde la defensa de la dignidad de la persona y el respeto de su libertad. La reflexión a la que invita esta materia aspira a potenciar la inteligencia moral, es decir, la capacidad de enfrentarse con eficacia y rectitud a los retos que entraña la vida contemporánea desde el compromiso y la participación. Se trata, en suma, de poner las bases para lograr un ser humano mejor en una sociedad más justa desde el rigor científico que exige toda reflexión universitaria.

En este abordaje multidisciplinar se privilegia el punto de vista del humanismo. Un humanismo integralmente concebido que considera las diferentes dimensiones de lo humano (biológicas, sociales, culturales, espirituales, trascendentes...) encarnadas en cada persona particular y en el tiempo de su existencia. Esta consideración integral de lo humano encuentra en el mensaje cristiano una perspectiva particularmente profunda y potenciadora de todo lo humano. El humanismo cristiano, además de su innegable contribución histórica a la emergencia de la sociedad moderna, continúa siendo en el presente un estimulante referente para la común defensa del hombre. El humanismo cristiano afirma su radical compromiso con lo humano y lo especifica a partir de la concepción de la vida de un hombre concreto, Jesucristo, que trascendiendo lo humano hace posible que todo lo que tiene que ver con el hombre tenga un sentido nuevo que requiere ser construido sobre los valores evangélicos.

Estos valores (amor, libertad, perdón, esperanza, igualdad, justicia, misericordia, libertad, fraternidad...) han inspirado la vida de los seguidores de Jesús que han defendido de manera práctica y concreta el ámbito de lo humano a través del tiempo. La Doctrina Social de la Iglesia articula estos principios y valores a partir de los cuales promover un humanismo integral y solidario. Es por esta razón que recurriremos frecuentemente a estos textos para interpretar las diversas realidades que nos circundan y que se analizarán a lo largo del curso.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G05	Trabajo en equipo.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G07	Compromiso ético.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G11	Capacidad de investigación.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E04	Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión, y la docencia prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes en materias vinculadas con la comunicación en cualquiera de sus formas.
	E14	Capacidad para asumir el liderazgo y el reto empresarial y emprendedor en proyectos de naturaleza publicitaria y/ o de relaciones públicas que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social; siendo ésta, la responsabilidad social, una materia especialmente válida en el desarrollo de la actividad profesional, que ha adquirido una importancia

		estratégica en el seno de empresas e instituciones de toda índole.
	E20	Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos. La formación del alumno en materias particulares de dirección responsable dentro del ámbito de las relaciones públicas, optimiza su inminente adscripción a dichos equipos profesionales; desplegando -desde la responsabilidad social y humana- una serie de habilidades directivas y de liderazgo en el contexto de una organización.
	E21	Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.
	E24	Saber afrontar los proyectos y la toma de decisiones con perspectiva, consenso, autonomía, empatía y autocrítica; siendo, todas ellas, claves perfectamente insertas en el desarrollo de propuestas de identidad publicitaria, así como de prácticas que ahondan en actividades propias de la gestión de la comunicación en las organizaciones.
	E26	Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en sus diferentes ámbitos de actividad, teniendo en cuenta la variante financiera que acoge la profesión, derivada del estudio y puesta en marcha de iniciativas empresariales afincadas en el medio profesional publicitario y de las relaciones públicas.
	E27	Ser capaz de adoptar una visión creativa de las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen de cara a la construcción de la estrategia publicitaria.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Percatarse de los componentes principales de la interdependencia humana, fundamento de las actitudes de compromiso social y profesional.
	R02	Distinguir las bases culturales y políticas que habilitan el desarrollo de los principios de solidaridad, participación, subsidiariedad y autoridad en la sociedad civil.
	R03	Afrontar los problemas y conflictos que surgen en el desempeño profesional desde la perspectiva del servicio y no del dominio y la manipulación.
	R04	Primar en la actuación personal la dignidad de la persona humana por encima de intereses económicos, sociales o individualistas.
	R05	Plantear el propio ejercicio profesional como una oportunidad de servir al bien común sin renunciar a las legítimas aspiraciones personales.

### REQUISITOS PREVIOS:

Tener buena disposición para la reflexión, el debate, la lectura y el trabajo en equipo.

### PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Con motivo de la situación sanitaria derivada de la covid-19, la asignatura se impartirá siguiendo un sistema híbrido. En nuestro caso, las sesiones presenciales tendrán lugar durante las semanas pares y recurriremos a Teams para las semanas impares. Estas sesiones online serán sincronicas, es decir, serán clases "en directo" que no se grabarán. Además, se recuerda que la asistencia es obligatoria en ambas modalidades y se exige máxima puntualidad. En la programación semanal se ha marcado convenientemente a través de qué sistema se desarrollará cada semana y sesión.

### Contenidos de la materia:

<b>1 - VER: EL MUNDO EN EL QUE VIVIMOS: DESAFIOS ACTUALES</b>
1.1 - Persona, familia y sociedad
1.2 - Globalización y orden internacional: marginación, inequidad, violencia
1.3 - Los cristianos ante los desafíos sociales
<b>2 - JUZGAR: EL HUMANISMO COMO ASPIRACION A "SABER VIVIR"</b>
2.1 - Desarrollo histórico del humanismo. Rasgos básicos del humanismo cristiano
2.2 - La Doctrina Social de la Iglesia. Síntesis histórica, principios y valores
2.3 - Dignidad y derechos humanos
<b>3 - ACTUAR: ALGUNOS TEMAS CLAVE DE LA REALIDAD PRESENTE</b>
3.1 - Ecología y medio ambiente
3.2 - Cultura y multiculturalidad

3.3 - Economía y política

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

El curso se concibe como un **espacio altamente participativo**. Una parte importante de las competencias vinculadas a esta materia se adquieren a través del trabajo reflexivo de cada participante. Si bien la adquisición de conocimientos relacionados con las cuestiones que se abordarán en el curso son sin duda importantes, más relevante si cabe es el trabajo práctico que cada alumno debe acometer para elaborar su propia síntesis, desde la libertad y la crítica informada, sobre las implicaciones y responsabilidades que conlleva el ejercicio de una ciudadanía global.

En las presentaciones que tendrán lugar durante las **sesiones presenciales**, el profesor introducirá los diferentes temas y se contextualizarán en el marco de las disciplinas humanistas. Se propondrán conceptos y marcos teóricos que permitan profundizar la reflexión y facilitar el abordaje de las actividades dirigidas. Por lo tanto, la finalidad será comprobar la aplicabilidad de las categorías del humanismo y la Doctrina Social de la Iglesia a situaciones y circunstancias del mundo contemporáneo que resulten de interés para el ejercicio profesional en el que el alumno se está capacitando.

Para apoyar la **profundización y la reflexión personales** se emplearán diferentes medios: presentaciones teóricas, lecturas de textos, estudio de casos, películas, documentales y comentarios sobre asuntos de actualidad a partir de artículos periodísticos, científicos, etc. De igual forma, un acercamiento práctico a los contenidos de la materia se realizará mediante la elaboración de proyectos. La idea es ponderar las posibilidades de aplicar los conocimientos y las competencias profesionales que se adquieren en el grado a la resolución de un problema personal, comunitario o social. Junto con otras indicaciones que se explicarán cuando llegue el momento, la relevancia de estas iniciativas consiste en trasladar a la práctica los conocimientos teóricos que son interiorizados en la asignatura.

A lo largo del semestre se realizarán actividades que podrán adoptar diversos formatos: presentaciones orales, cuestionarios o pruebas de conocimientos básicos. Dando por hecho la asistencia continuada a las clases, son condiciones inexcusables la participación activa en el aula, la interacción respetuosa con los compañeros y la lectura previa de los textos que serán trabajados en clase. Por ello, el comportamiento deberá ser siempre ejemplar. Finalmente, el uso de **equipos informáticos y teléfonos móviles** queda terminantemente prohibido a no ser que el docente exprese lo contrario. En esos casos concretos, el empleo de las tecnologías será siempre con fines académicos y nunca ociosos. En las **sesiones online** no habrá inconveniente en el uso de los equipos informáticos. De hecho, su empleo será necesario para el seguimiento de las clases en la aplicación Teams.

### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	32
	Otras actividades teóricas	6
	Casos prácticos	2
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	2
	Debates	10
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Proyección de películas, documentales etc.	6
	Actividades de evaluación	4
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	16

Preparación de trabajos individuales	12
Preparación de trabajos en equipo	12
Realización de proyectos	16
Tareas de investigación y búsqueda de información	6
Lecturas obligatorias	14
Lectura libre	4
<b>Horas totales:</b>	<b>150</b>

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

### Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	15 %
Trabajos en equipo:	35 %
Prueba final:	20 %
Prueba parcial:	20 %
Debates:	10 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

CHOZA, Jacinto. Historia cultural del Humanismo. Madrid: Themata-Plaza Valdés, 2009.

FUENTES ALCATRAZ, Fernando (coord.). Guía para la enseñanza de la Doctrina Social de la Iglesia. Boadilla del Monte: Promoción Popular Cristiana, 2014.

SOLÍS, José. Pensamiento social cristiano abierto al siglo XXI. Santander: Sal Terrae, 2014.

PONTIFICIO CONSEJO DE JUSTICIA Y PAZ. Compendio de doctrina social de la Iglesia. Madrid: BAC, 2005 (reimpresión 2014)

SIERRA, María Luisa (Coord.). Patrones culturales y sociedad contemporánea: Apuntes para una ciudadanía global. Zaragoza: Ediciones Universidad San Jorge, 2015.

HARARI, Yuval Noah. Sapiens. De animales a dioses. Barcelona: Debate, 2014.

MIRALLES, Francesc y GARCÍA, Héctor. Ikigai. Los secretos de Japón para una vida larga y feliz. Madrid: Urano, 2016.

KÜPPERS, Arnd y SCHALLENBERG, Peter. ¿Qué hacer? La Doctrina Social de la Iglesia (Docat). Madrid: Encuentro, 2014.

### Bibliografía recomendada:

FERRY, Luc. Aprender a vivir. Filosofía para mentes jóvenes. Madrid: Taurus, 2006.

TERZANI, Tiziano. El Fin es mi Principio: Un padre, un hijo y el gran viaje de la vida. Madrid: Maeva, 2006.

GIDDENS, Anthony. Sociología, Madrid: Alianza, 2001.

YEPES, Ricardo y ARANGUREN, Javier. Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana. Pamplona: EUNSA, 2003.

TUSQUETS, Esther. Pequeños delitos abominables. Barcelona: Ediciones B, 2010.

MAALOUF, Aamin. Identidades asesinas. Madrid: Alianza Editorial, 2004

TERZANI, Tiziano. Cartas contra la guerra. Madrid: RBA, 2002.

DÍAZ, Carlos. Diez virtudes para vivir con humanidad. Madrid: Sinergia, 2002.

AYLLÓN, José Ramón. Antropología filosófica. Barcelona: Ariel, 2011

LE BRETÓN, David. La sociología del cuerpo. Buenos Aires: Nueva Visión, 2008.

GONZALEZ DE CARDENAL, Olegario. Ciudadanía y cristianía. Una lectura de nuestro tiempo. Madrid: Encuentro, 2016

CALLEJA, José Ignacio. Misericordia, caridad y justicia social. Santander: Sal Terrae, 2016

PAPA FRANCISCO. Amoris laetitia. La alegría del amor. Madrid: San Pablo, 2016.

PAPA FRANCISCO. Evangelii gaudium. La alegría del Evangelio. Madrid: San Pablo, 2013.

PAPA FRANCISCO. Laudato si'. Sobre el cuidado de la casa común. Madrid: San Pablo, 2015.

CORTINA, Adela. Aporofobia, el rechazo al pobre. Barcelona: Paidós, 2017.

**Páginas web recomendadas:**

Cáritas	<a href="http://www.caritas.es/">http://www.caritas.es/</a>
Academia Pontificia de las Ciencias Sociales	<a href="http://www.pass.va/content/scienze-sociali/en.html">http://www.pass.va/content/scienze-sociali/en.html</a>
Consejo Pontificio Justicia y Paz	<a href="http://www.iustitiaetpax.va/content/justiziaepace/it.html">http://www.iustitiaetpax.va/content/justiziaepace/it.html</a>
Santa Sede	<a href="http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html">http://w2.vatican.va/content/vatican/es.html</a>
XL Semanal	<a href="https://www.xlsemanal.com/">https://www.xlsemanal.com/</a>
Planeta Futuro	<a href="https://elpais.com/elpais/planeta_futuro.html">https://elpais.com/elpais/planeta_futuro.html</a>
El futuro es apasionante	<a href="https://elfuturoesapasionante.elpais.com/">https://elfuturoesapasionante.elpais.com/</a>
Es Humano	<a href="http://eshumano.com/">http://eshumano.com/</a>
Desalambre	<a href="https://www.eldiario.es/desalambre/">https://www.eldiario.es/desalambre/</a>
Aprendemos juntos	<a href="https://aprendemosjuntos.elpais.com/">https://aprendemosjuntos.elpais.com/</a>