

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS		
Identificador:	31877		
Titulación:	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	LENGUA Y COMUNICACIÓN		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	63	Trabajo Autónomo:	87
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	ACHON LEZAUN, IRENE (T)	Correo electrónico:	iachon@usj.es

PRESENTACIÓN:

En un primer momento, las alumnas y los alumnos se acercarán a la literatura como concepto, qué es y qué no es; qué significa y para qué sirve. Para ello se hará un repaso por los diferentes géneros literarios y por las épocas; se pretende con esto mostrar cómo la literatura ha sido el medio utilizado para hacer llegar a la población el pensamiento de cada era.

Una vez asimilada la literatura como transmisora, se buscará su influencia a través de los grandes tópicos y temas no solo de la literatura universal, sino también de la psicología, la filosofía, la antropología o la sociología.

Solo de esta forma se puede analizar un texto correctamente: entendiendo el entorno. Entender para analizar, analizar para crear. Levantar la piel a los libros.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.	
	G02	Resolución de problemas.	
	G03	Capacidad de organización y planificación.	
	G04	Uso de las tecnologías de la información.	
	G06	Habilidades interpersonales.	
	G07	Compromiso ético.	
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.	
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	
	G11	Capacidad de investigación.	
	Competencias Específicas de la titulación	E17	Capacidad para extraer del universo cultural e intelectual contemporáneo y circundante fuentes de inspiración para el desarrollo creativo de la profesión, valorando la raíz cultural –especialmente artística- que da soporte constructivo a los estándares publicitarios a través de herramientas y metodologías mediadoras en la evolución de la actividad creativa.
		E19	Ejercitar y poner en uso el pensamiento creativo ante todo tipo de situaciones y de una manera habitual, dado el cariz expresivo -sostenido por matices audiovisuales y/ o discursivos- que demanda una profesión, la publicitaria y/ o de relaciones públicas, especialmente dinámica y consolidada gracias a parámetros persuasivos que requieren el uso de habilidades creativas por parte de los agentes que participan en su actividad.
E21		Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.	
E23		Capacidad para gestionar las propias emociones, el estrés, y las frustraciones ante las dificultades que aparezcan en el desarrollo de los proyectos y retos profesionales dentro de un segmento profesional, el propio de la publicidad y las relaciones públicas, cuya actividad demanda, por un lado, un continuo tránsito de propuestas entre profesional y cliente, y por otro, una relación directa a nivel técnico y humano dentro del heterogéneo entramado de agentes que constituyen una organización.	
Resultados de Aprendizaje	R01	Desarrollar la capacidad para entender la literatura y los diferentes discursos comunicativos como vehículos de comunicación social.	
	R02	Interpretar correctamente un texto literario.	

R03	Desarrollar habilidades narrativas y fórmulas de expresión escrita.
R04	Identificar las distintas estéticas literarias y las fórmulas narrativas.
R05	Desarrollar capacidades para contextualizar histórica y literariamente un texto.

REQUISITOS PREVIOS:

Interés por la literatura comparada con otras artes e interés por la lectura.

Capacidad de análisis e interpretación de textos literarios.

[Se darán por conocidas las normas de ortografía y gramática, así como el reglamento sobre plagio de la Universidad San Jorge (de acceso todo en la PDU). Si una alumna o un alumno necesitase reforzar la ortografía y/o la gramática, que consulte a la profesora].

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Sobre la planificación y la situación sanitaria actual:

- La profesora podrá introducir cualquier modificación en la programación presentada, así como en los contenidos, sistemas de evaluación y prácticas, siempre que sea necesario conforme a la evolución del curso y de la situación sanitaria.
- De igual forma, esta programación queda supeditada a la evolución de la situación sanitaria durante el curso académico. La docente, conforme a las indicaciones que se le hagan llegar a este respecto, podrán modificar en cualquier momento la programación y modalidad de las sesiones, así como la ejecución de ciertos ejercicios y/o el sistema de evaluación.
- **La materia se va a iniciar siguiendo un sistema híbrido que alternará sesiones presenciales y sesiones online síncronas (por Teams).** De esta forma, los estudiantes acudirán presencialmente al aula las semanas pares del calendario académico; las semanas impares se hará un seguimiento online (mediante sesiones síncronas en Teams). En la programación semanal se ha marcado convenientemente a través de qué sistema se desarrollará cada semana y sesión.
- Si las circunstancias (por la pandemia) cambian y debemos pasar todas las clases al sistema online, las fechas de entrega se mantienen igual.

Contenidos de la materia:

1 - Qué es (y qué no es) literatura
1.1 - ¿Es sano clasificar? Noción de género y el canon literario
1.2 - Épocas literarias y su herencia
2 - El individuo frente al mundo
2.1 - Figuras
2.1.1 - Héroe
2.1.2 - Antihéroe
2.1.3 - Antagonista
2.2 - El antihéroe social
2.2.1 - El origen de los individuos aislados
2.2.2 - El héroe (individuo) romántico
2.3 - La masa: el bien y el mal
2.3.1 - El individuo como uno y como parte de un todo
2.3.2 - El individuo aislado frente a la masa
3 - ¿Realidad o ficción? El artefacto narrativo a la hora de contar nuestra realidad
3.1 - ¿Cómo definir «realidad»?
3.2 - Realidad o ficción. La falacia del realismo literario
3.3 - El realismo literario



3.3.1 - Romanticismo y Realismo del XIX
3.3.2 - Del periodismo del XIX al costumbrismo
3.3.3 - El realismo social
3.3.4 - El realismo sucio
3.4 - Otras formas de contar la realidad
3.4.1 - Lo fantástico, el realismo mágico (y lo real maravilloso), lo maravilloso
3.4.2 - La distopía
3.4.3 - La ciencia ficción
4 - La verdad incómoda
4.1 - El extraño gozo
4.1.1 - Lo sublime
4.1.2 - El horror, el terror y lo siniestro
4.2 - Aprender a tomar distancia
4.2.1 - El lenguaje y la ironía
4.2.2 - El humor

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

ENFOQUE DE LA ASIGNATURA:

Gracias al repaso de teoría de la literatura y a la ampliación de algunos conceptos, veremos cómo la literatura está más presente en nuestras vidas de lo que pensamos (música, cine, televisión, publicidad, etc.).

A través del análisis de obras literarias, seremos capaces de extraer temas que están presentes en nuestra vida, incluso de las obras de literatura fantástica. Comprobaremos que incluso obras literarias anacrónicas pueden estar en boga.

A su vez, veremos las obras literarias de otra forma, buscaremos las influencias que han podido ejercer en obras de otras artes.

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, las sesiones se plantean de la siguiente manera:

PLANTEAMIENTO:

Sesiones teóricas (clases magistrales):

Durante las clases se podrán plantear cuestiones e incluso debatir.

Sesiones prácticas:

Es importante que las alumnas y los alumnos participen para que luego puedan realizar sus prácticas individuales y su examen de forma competente.

Tutorías, PDU y correo electrónico:

Las y los estudiantes podrán plantear a la profesora —tanto de forma presencial como a través de la plataforma virtual— todas aquellas dudas que no han podido ser solucionadas durante las clases presenciales. Asimismo, durante este tiempo podrán solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/ o cualquier otro tipo de información relacionada con la

materia.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	6
	Debates	2
	Proyección de películas, documentales etc.	2
	Actividades de evaluación	2
	Análisis de textos literarios	12
	Análisis de tópicos literarios llevados a otros campos (cine, música, pintura...)	9
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	3
	Estudio individual	16
	Preparación de trabajos individuales	30
	Tareas de investigación y búsqueda de información	16
	Lecturas obligatorias	16
	Lectura libre	6
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Prueba final:	20 %
Prácticas individuales:	20 %
Trabajo final:	40 %
Trabajo individual:	20 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CHEVALIER, Jean (dir.) y GHEERBRANT, Alain. Diccionario de los símbolos. Barcelona: Herder, 1986.
GREINER-MAI, Herbert (ed.). Diccionario Akal de literatura general y comparada. Madrid: Akal, 2006.
ROAS, David. Tras los límites de lo real. Una definición de lo fantástico. Madrid: Páginas de Espuma, 2011.

Bibliografía recomendada:

GARRIDO GALLARDO, Miguel Ángel (ed.). Teoría de los géneros literarios. Madrid: Arco Libros, 1988.
LÁZARRO CARRETER, Fernando y Evaristo CORREA CALDERÓN. Cómo se comenta un texto literario. Madrid: Cátedra, 1998.
LÓPEZ-PELLISA, Teresa. Patologías de la realidad virtual. México: Fondo de Cultura Económica, 2015.
NAVARRO DURÁN, Rosa. La mirada al texto. «Comentario de textos literarios». Barcelona: Ariel, 1995.
ROAS, David (comp.). Teorías de lo fantástico. Madrid: Arco, 2001.
SAFRANSKI, Rüdiger. Romanticismo. «Una odisea del espíritu alemán». Trad. Raúl Gabás. Barcelona: Tusquets, 2009.

*Estas lecturas son recomendaciones muy básicas para la asignatura en general, no obstante, para cada parte tratada en clase la profesora recomendará otras lecturas para aquellos que quieran ampliar conocimientos.

Páginas web recomendadas:

Alternópolis: la revista cultural de la <http://alternopolis.com/>

vida digital	
Cuatrocientos cincuenta y dos grados fahrenheit [revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada]	http://www.452f.com/
Dialnet [hemeroteca de artículos científicos hispanos]	https://dialnet.unirioja.es/
Tropelías [revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada]	https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/tropelias