

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES		
<b>Identificador:</b>	31945		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
<b>Módulo:</b>	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
<b>Tipo:</b>	OBLIGATORIA		
<b>Curso:</b>	4	<b>Periodo lectivo:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	62	<b>Trabajo Autónomo:</b>	88
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Castellano
<b>Profesor:</b>		<b>Correo electrónico:</b>	

## PRESENTACIÓN:

Los medios digitales han aportado a la comunicación un código y una narrativa propia. El discurso lineal de los medios tradicionales se ha transformado en una narrativa multimedia, hipertextual, interactiva, semántica e integrada con las Mobiles Technologies. La construcción de la noticia responde a parámetros diferentes y requiere del periodista una visión global del hecho informativo pero teniendo siempre presente las posibilidades técnicas de los medios digitales. De ahí, que esta materia no solo se centre en el análisis de la redacción en las diferentes plataformas digitales sino que también se estudiarán las formas de producción de la información en digital y se trabajará la redacción de los diferentes formatos periodísticos de los nuevos medios. Así, el alumno aprenderá a reconocer las principales características distintivas de la información digital, que combina en un mismo producto comunicativo textos, fotografías, vídeos y archivos de sonido, y a escribir, estructurar y presentar contenidos en los soportes propios de Internet, entre los que figuran los blogs, las páginas web y los cibermedios de comunicación.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G07	Trabajo en equipo.
	G09	Compromiso ético.
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	G13	Capacidad de investigación.
	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
	E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
	E08	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
	E09	Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E15	Capacidad de trabajar en un contexto internacional con una sensibilidad hacia la diversidad y la multiculturalidad.
	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo.

<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Comprender la importancia de la evolución, la historia y los modelos de comunicación de la Word Wide Web en la sociedad actual.
	R02	Elaborar contenidos digitales orientados a la actividad periodística o informativa siguiendo los criterios y estándares de W3C.
	R03	Redactar contenidos informativos para medios digitales con una estructura propia de la Red e integrando aspectos técnicos para el posicionamiento y visibilidad en Internet.
	R04	Gestionar un entorno Web colaborativo para la publicación de contenidos informativos, creación de entornos colaborativos y su posicionamiento en Internet.
	R05	Elaborar una propuesta y diseño de Website con los recursos más habituales utilizados por los usuarios de Internet para la búsqueda y consulta de contenidos informativos.

### REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos, si bien se recomienda conocer en profundidad las características de los géneros informativos y saber escribir ajustándose a los distintos formatos periodísticos.

### PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

#### Contenidos de la materia:

<b>1 - Tema 1. Modelos y soportes de la información digital: el ecosistema de los medios digitales</b>
1.1 - Origen y evolución de los cibermedios
1.2 - El panorama mediático actual en Internet
1.3 - Cibermedios de información general
1.4 - Cibermedios de información especializada
<b>2 - Tema 2. Conceptos y elementos del discurso digital</b>
2.1 - Características del discurso digital
2.1.1 - Multimedialidad
2.1.2 - Hipertextualidad
2.1.3 - Interactividad
2.1.4 - Actualización continua-ruptura de la periodicidad
2.1.5 - Personalización
2.1.6 - Legibilidad
2.2 - Elementos del discurso multimedia
2.2.1 - Texto
2.2.2 - Sonido
2.2.3 - Imágenes
2.2.4 - Otros elementos gráficos
2.2.5 - Bases de datos
2.2.6 - Elementos interactivos
<b>3 - Tema 3. Técnicas de redacción periodística: cómo crear los contenidos en Internet</b>
3.1 - Estilo periodístico en Internet
3.2 - Estructura del texto informativo en el ciberespacio
3.3 - Cómo titular en los cibermedios
3.4 - Usos periodísticos de los enlaces
<b>4 - Tema 4. Géneros ciberperiodísticos</b>
4.1 - La noticia
4.2 - El reportaje
4.3 - La entrevista y otros géneros dialógicos
4.4 - La columna y otros géneros argumentativos
4.5 - La infografía
<b>5 - Tema 5. Retos éticos del ciberperiodismo</b>
5.1 - Marco legal: derechos de autor y propiedad intelectual
5.2 - Nuevas experiencias informativas
5.3 - El creciente papel de las audiencias

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

- Clases Magistrales: Exposición teórica del contenido de la materia apoyada en herramientas multimedia tales como Power Point, audio y video. El profesor aportará material didáctico (monografías, artículos científicos, recursos audiovisuales, fuentes digitales, etc.) para que el alumno profundice y amplíe sus conocimientos.

-Estudio de casos: el análisis de casos particulares de medios y formatos periodísticos en el universo digital servirá como herramienta para conocer las principales características de los soportes digitales y de la producción de contenidos multimedia.

-Ejercicios y resolución de practicas: orientadas a explorar nuevas tendencias y oportunidades que el nuevo ecosistema de medios ofrece a los profesionales de la comunicación, a dominar los fundamentos de la comunicación digital y afianzar los principios básicos de arquitectura, usabilidad y lenguaje web.

### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	10
	Otras actividades teóricas	6
	Casos prácticos	10
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	6
	Debates	4
	Proyección de películas, documentales etc.	1
	Talleres	2
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	5
	Otras actividades prácticas	4
	Actividades de evaluación	4
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	10
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	4
	Estudio individual	20
	Preparación de trabajos individuales	22
	Realización de proyectos	8
	Tareas de investigación y búsqueda de información	10
	Lecturas obligatorias	6
	Lectura libre	4
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	7
	Otras actividades de trabajo autónomo	7
<b>Horas totales:</b>		<b>150</b>

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

### Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	65	%
Prueba final:	35	%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>%</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

COBO, S.: Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital. Barcelona, EditorialUOC, 2012.
CRUCIANELLI, S.: Herramientas digitales para periodistas. Knight Center for Journalism in the Americas, 2013.
SALAVERRÍA, R. y NEGREDO, S.: Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona, Editorial Sol 90, 2009.
TASCÓN, Mario (dir.): Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Madrid, Galaxia Gutenberg, 2012.
SALAVERRÍA, R. (Coord.) Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social, 2005.
PES RIVAS, C.J. Fundamentos del SEO. Autoedición, 2013.

### Bibliografía recomendada:

LIUZZI, A. El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos. Obra Digital, 2015.
LANDOW, G. Hipertexto 3.0. Barcelona: Paidós, 2009.
GUALLAR, J. y LEIVA-AGUILERA, J. El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet. Barcelona: Editorial UOC, 2013.
FRANCO, G. Cómo escribir para la web. Disponible en: <a href="https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf">https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf</a>
CORDÓN GARCÍA, J.A. y CARBAJO CASCÓN, F. Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Ed. Pirámide, 2012.
CABRERA, M <sup>a</sup> .A. Evolución de los Cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Madrid: Fragua, 2013.
CEBRIÁN HERREROS, M. Desarrollos del periodismo en Internet. Sevilla: Comunicación Social, 2012.
MARTA LAZO, Carmen (coord). La comunicación digital en Aragón. Antecedentes, estado actual y tendencias. Sevilla: Comunicación Social, 2014.
PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. El ciberespacio: la nueva ágora. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea, 2009.

### Páginas web recomendadas:

Blog del Profesor Ramón Salaverría	<a href="http://www.e-periodistas.blogspot.com">www.e-periodistas.blogspot.com</a>
Blog del Profesor José Luis Orihuela	<a href="http://www.ecuaderno.com">http://www.ecuaderno.com</a>
Blog sobre el futuro de los medios de comunicación	<a href="http://233grados.lainformacion.com/">http://233grados.lainformacion.com/</a>
Web informativa sobre la industria de los medios de comunicación convencionales y digitales y la transición entre ambos	<a href="http://digimiedios.es/">http://digimiedios.es/</a>
Un lugar de encuentro para todos los que quieran aprender y pensar sobre el periodismo	<a href="http://1001medios.es/">http://1001medios.es/</a>
Periódico digital para periodistas, una escuela online donde se enseña y se aprende día a día	<a href="http://www.clasesdeperiodismo.com/">http://www.clasesdeperiodismo.com/</a>
Tutoriales del Knight Digital Media Center	<a href="http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/">http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/</a>
The Knight Center for Journalism pertenece a la Universidad de Texas y ofrece programas de formación profesional para periodistas	<a href="http://Knightcenter.utexas.edu">http://Knightcenter.utexas.edu</a>

\* Guía Docente sujeta a modificaciones