

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	CULTURA VISUAL		
<b>Identificador:</b>	31920		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
<b>Módulo:</b>	TECNOLOGÍA, DISEÑO Y CULTURA VISUAL		
<b>Tipo:</b>	OBLIGATORIA		
<b>Curso:</b>	1	<b>Periodo lectivo:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	61	<b>Trabajo Autónomo:</b>	89
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Inglés
<b>Profesor:</b>		<b>Correo electrónico:</b>	

## PRESENTACIÓN:

El Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC reflexiona en torno al concepto “cultura visual” y lo define como un término que engloba todas aquellas manifestaciones culturales que se expresan a través de la imagen. Estas representaciones son creadas y transformadas con la finalidad de expresarse, es decir, de comunicarse a través de elementos visuales y un lenguaje específico. No es un término exclusivo de la contemporaneidad, ya que engloba la producción artística visual más tradicional, pero es en el siglo XX cuando la creación se ha acelerado exponencialmente gracias a las nuevas fórmulas de expresión visual (arte de vanguardia y cine, entre otras), por lo que la asignatura se centrará en la producción visual del siglo XX. Se trata, por tanto, de comprender el concepto y conocer las principales aportaciones de la cultura visual del mundo contemporáneo que conforman el imaginario colectivo que todo profesional de la comunicación debe manejar. De esta forma, esta materia se presenta como el peldaño previo necesario para formar al periodista visual y cuya consolidación formativa se completa con materias vinculadas al periodismo cultural, el diseño y el fotoperiodismo.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.	
	G02	Resolución de problemas.	
	G03	Capacidad de organización y planificación.	
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.	
	G05	Uso de las tecnologías de la Información.	
	G06	Conocimiento de un idioma extranjero.	
	G07	Trabajo en equipo.	
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.	
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	
	G13	Capacidad de investigación.	
	<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
		E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
		E08	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E09		Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.	
E11		Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades	

		para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Comprender el concepto "cultura visual" dentro del contexto de la producción contemporánea.
	R02	Conocer las imbricaciones entre la cultura visual y la comunicación visual.
	R03	Adquirir un archivo visual con el que trabajar como comunicadores visuales, paso imprescindible para la profundización en otras materias como las vinculadas al diseño y el fotoperiodismo.
	R04	Relacionar los conocimientos aprendidos con la actualidad para introducirse en la disciplina de la comunicación a través de la imagen.
	R05	Hacer uso de diferentes fuentes de información para el estudio y la investigación de la creación visual para profundizar de forma autónoma en los conocimientos impartidos en la asignatura.

### REQUISITOS PREVIOS:

### PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

#### Contenidos de la materia:

<b>1 - La cultura visual y el ojo contemporáneo</b>
1.1 - Las ramas visuales de la contemporaneidad
1.2 - El arte contemporáneo y las ramas estéticas de la comunicación visual
1.2.1 - La teoría de la información. Arte figurativo vs arte abstracto
1.3 - Cómic como medio de comunicación visual
1.3.1 - El lenguaje y la codificación visual del cómic
1.4 - Cine como medio de comunicación visual
1.4.1 - Panorámica sobre el nacimiento y desarrollo del cine
<b>2 - Las ramas visuales: la formación de la cultura visual</b>
2.1 - Rama geométrica
2.1.1 - Arte geométrico y cultura visual
2.2 - Rama expresionista
2.2.1 - Arte expresionista y cultura visual
2.2.2 - Cine expresionista y cultura visual
2.3 - Rama surrealista
2.3.1 - Arte surrealista y cultura visual
2.3.2 - Cine surrealista y cultura visual
2.4 - Rama futurista
2.4.1 - Arte futurista y cultura visual
2.4.2 - Cine futurista y cultura visual

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

### METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

#### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se basarán en la independencia, la creatividad y la responsabilidad del alumno, que deberá desarrollar su capacidad de observación y su capacidad de reflexión crítica. La profesora estimulará a l@s alumn@s para que construyan contenidos nuevos –aprendizaje- a partir de la información y la formación en la que el docente es el intermediario. Se dará la máxima importancia al autoaprendizaje, tanto en actividades autónomas individuales como en grupo, que vincularán la teoría y la práctica tal y como se presentan en el ámbito profesional.

Entre las metodologías de aprendizaje se encuentran el trabajo con las nuevas tecnologías y plataformas así como con las redes sociales. Como medios de difusión de noticias relacionadas con la materia el alumno puede seguir voluntariamente la dirección de TWITTER @IralaPilar donde se enlazarán noticias sobre los contenidos de la asignatura. Asimismo, existe un Pinterest con tableros y pins: <https://www.pinterest.es/IralaPilar/> , <https://www.pinterest.com/IralaPilar/contemporary-art/> y <http://www.pinterest.com/IralaPilar/cinema>

Por la naturaleza de la asignatura las clases teóricas combinan la clase magistral con las sesiones participativas, proyecciones, análisis de producciones y textos, y debates que buscan animar la participación activa del alumno. Por esa razón, las clases teóricas tienen una triple finalidad: i) profundizar en los contenidos del programa, ii) familiarizarse con la terminología propia de la disciplina (español e inglés), iii) aprender a realizar una reflexión crítica especializada, iv) construir un discurso argumentado propio y v) construir un producto profesional.

Durante las clases se realizan exposiciones ejemplificadas con obras de las distintas disciplinas que se estudian en la asignatura, tanto de ámbito local, como nacional e internacional. Se busca enriquecer el archivo visual de l@s alumn@s, entrenar su capacidad para diferenciar y explicar la calidad visual de las producciones propias y de otros, y reforzar el hábito de escuchar, descubrir y reconocer los propios prejuicios, etc.

Entre otros objetivos, se busca que el estudiante adquiera las siguientes competencias específicas de la asignatura: advertir las implicaciones sociales y culturales de la expresiones artísticas contemporáneas que se trabajan (arte, cómic, cine); conocer la dinámica social y el aporte a la cultura visual del arte, la imagen fija y de la industria del cine; advertir las implicaciones sociales del crítico de la cultura visual; manejar el discurso crítico; despertar (o afianzar) la capacidad de plantearse preguntas, etc.

Se podrán estudiar textos (artículos u obras audiovisuales) de profundidad conceptual y sesiones de debate sobre los mismos. Los documentos que el alumno debe trabajar (artículos, libros, películas,...) deben ser buscados por este dentro de su responsabilidad del trabajo autónomo. En algunas ocasiones los documentos estarán en la PDU, en otras el alumn@ los buscará en bases de datos o en la biblioteca (USJ u otras externas). El profesor dará las claves de la discusión, e introducirá el debate, pero solo actúa como moderador y orientador, dejando que los propios estudiantes, de forma cooperativa, afronten la problemática planteada. Al final, el profesor resolverá las dudas y realizará un balance de los aportes de l@s alumn@s. Esta metodología permite al estudiante advertir la dinámica interna de las reflexiones sobre determinados temas y su problemática social, cultural y artística.

Entre otras, con esta metodología se pretende que el alumno adquiera las siguientes competencias específicas: manejar con eficiencia cierta bibliografía (cuando la práctica es conceptual y discursiva); identificar las claves de la reflexión crítica y la creación propia; interiorizar unos hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua, la reflexión, y la creación de un producto narrativo; transmitir las ideas correctamente, citar bien las fuentes; expresarse con corrección y con la terminología adecuada de cada disciplina y para el nivel académico en que se encuentra el alumno, etc.

Las tutorías fomentan que los estudiantes acudan a reuniones individualizadas o en grupo fuera del horario de clase. El profesor indica a cada alumno –en la corrección individualizada de las prácticas/exámenes – qué aciertos y fallos ha mostrado en los ejercicios y, en determinados casos, le invita a mantener una reunión tutorial para darle recomendaciones con la finalidad de mejorar el aprendizaje de la asignatura. El alumn@ siempre es bienvenido a las tutorías académicas y se le anima a que solicite una siempre que lo necesite. Las tutorías se realizarán previo envío de un mail a [pirala@usj.es](mailto:pirala@usj.es) para establecer consensuadamente el día y la hora de la reunión.

Uso de la tecnología y del teléfono personal: Las nuevas tecnologías son un instrumento de trabajo, formación, aprendizaje y relación académica y social fundamental en la actualidad. Por este motivo se anima al alumno a usar el ordenador personal de una forma coherente, madura y responsable. No se podrá usar el ordenador durante la marcha de las clases para jugar, atender asuntos personales o de ocio, es decir, para todo aquello que no esté relacionado directamente con la actividad que se desarrolle en la clase en ese momento. Tampoco se podrán usar durante la clase el teléfono móvil u otros dispositivos cualquiera sin previo aviso y consentimiento expreso de la profesora.

#### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	29
	Otras actividades teóricas	4
	Casos prácticos	6
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	4
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	2
	Proyección de películas, documentales etc.	8
	Actividades de evaluación	4
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	33
	Preparación de trabajos en equipo	21
	Tareas de investigación y búsqueda de información	11
	Lecturas obligatorias	12
	Lectura libre	10
<b>Horas totales:</b>		<b>150</b>

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

##### Obtención de la nota final:

Examen 1:	40	%
Examen 2:	40	%
Trabajo en grupo:	20	%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>%</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

#### BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

##### Bibliografía básica:

SÁNCHEZ VIDAL, Agustín. Historia del cine. Madrid: Historia 16, 1997.
RAMÍREZ, Juan Antonio. Historia del Arte (col. 4): El mundo contemporáneo. Madrid: Alianza Editorial, 1997.
GUBERN, Roman. Historia del cine. Barcelona: Lumen, 1995.
RAMÍREZ, Juan Antonio. Medios de masas e historia del arte. Madrid: Cuadernos Arte Cátedra, Cátedra, 1997
*GOMPERTZ, Will. ¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos. Barcelona: Taurus, 2013.
*ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. Barcelona: Fábula, Tusquets, 1999.

##### Bibliografía recomendada:

ALMODÓVAR, Pedro et alt. Cuentos sin cámara. Madrid: Alfaguara, 1999.
ANDREW, Dudley. Las principales teorías cinematográficas. Madrid: Ediciones Rialp, 1992.
*LUMET, Sidney. Así se hacen las películas. Madrid: Rialp, 2004.
*AUMONT, Jacques. Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Barcelona: Paidós, 1995.
CHION, Michel. El cine y sus oficios. Madrid: Cátedra, 1992.

IRALA, Pilar. El síndrome de Barthes. La construcción retórica de la imagen fotográfica. Madrid: Fragua, 2019.  
MITCHELL, W. J. T. ¿Qué quieren las imágenes?. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones, 2017.  
MARTÍNEZ LUNA, Sergio. Cultura visual. La pregunta por la imagen. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones, 2019.

### Páginas web recomendadas:

Oscar Awards	<a href="http://oscar.go.com/">http://oscar.go.com/</a>
Cahiers du cinema (España)	<a href="http://www.caimanediciones.es/">www.caimanediciones.es/</a>
El Cultural (sección de El Mundo)	<a href="http://www.elcultural.es/seccion/Arte/2">http://www.elcultural.es/seccion/Arte/2</a>
El Dado del Arte. Blog sobre arte contemporáneo y Comunicación Cultural	<a href="http://eldadodelarte.blogspot.com.es/">http://eldadodelarte.blogspot.com.es/</a>
Arte (sección de El País)	<a href="http://elpais.com/tag/arte/a">http://elpais.com/tag/arte/a</a>
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	<a href="http://www.museoreinasofia.es/">http://www.museoreinasofia.es/</a>
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza	<a href="https://www.museothyssen.org/">https://www.museothyssen.org/</a>
Museum of Modern Art (NY)	<a href="https://www.moma.org/">https://www.moma.org/</a>
Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou (París)	<a href="https://www.centrepompidou.fr/es">https://www.centrepompidou.fr/es</a>

\* Guía Docente sujeta a modificaciones