

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	EDICIÓN DIGITAL		
Identificador:	31947		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	PERIODISMO MULTIMEDIA		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	66	Trabajo Autónomo:	84
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La televisión y el cine han sido los medios de comunicación que tradicionalmente han utilizado la combinación de imagen y sonido para transmitir el mensaje. Con el desarrollo de Internet y las plataformas multimedia los formatos audiovisuales han evolucionado, siendo cada vez más frecuente su inclusión sustituyendo o en combinación con otros formatos de comunicación. Tanto en televisión como en medios digitales, el conocimiento y dominio de la edición y la escritura audiovisual son imprescindibles para desarrollar la actividad profesional de manera efectiva, ya que durante esta fase del proceso de creación audiovisual no solo se ordenan con cierta lógica las imágenes sino que se elabora el discurso definitivo y se da forma a la presentación del mensaje.

Una vez cursada la asignatura "Edición digital", el alumno dispondrá de los conocimientos básicos para la edición y creación de piezas audiovisuales correctas, atractivas y adecuadas a los medios de comunicación para su emisión, así como un mayor control sobre su propio discurso audiovisual.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.	
	G02	Resolución de problemas.	
	G03	Capacidad de organización y planificación.	
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.	
	G05	Uso de las tecnologías de la Información.	
	G07	Trabajo en equipo.	
	G08	Habilidades interpersonales.	
	G09	Compromiso ético.	
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.	
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	
	G13	Capacidad de investigación.	
	Competencias Específicas de la titulación	E02	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
		E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E08		Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).	
E09		Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.	
E10		Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.	
E19		Capacidad para identificar la estructura, el funcionamiento y la estructura de la empresa de comunicación, así como su relación con los contextos sociales y sus cambios.	
E26	Capacidad de desarrollar las distintas tareas periodísticas en un entorno de convergencia mediática, mediante la integración de formatos y la producción integral de contenidos comunicativos en un entorno		

		digital.
	E27	Conocimiento y aplicación de las técnicas de edición audiovisual, de diseño web y de las plataformas digitales aplicadas a cualquier tipo de mensaje periodístico a través de cualquier medio de comunicación.
Resultados de Aprendizaje	R01	Conocer de forma introductoria las leyes, fundamentos y teorías del montaje/ edición.
	R02	Aplicar los conocimientos teóricos a la práctica efectiva de la edición mediante sus principales técnicas y herramientas.
	R03	Poseer los conocimientos técnicos básicos para poder desarrollar diferentes procesos de edición audiovisual.
	R04	Comunicar de forma efectiva mediante imágenes y sonidos utilizando un discurso periodístico.
	R05	Relacionar y aplicar los conocimientos generales de gramática y lenguaje audiovisual a los específicos de la edición.

REQUISITOS PREVIOS:

Conocimiento MÍNIMO de programas de edición, especialmente AVID Media Composer (anteriormente impartidos en las materias de la titulación, Lenguaje Audiovisual).

Poseer nociones y conocimientos BÁSICOS de edición, gramática y lenguaje audiovisual (anteriormente impartidos en las materias de la titulación, Lenguaje Audiovisual).

Tener cierta familiaridad en el manejo de equipos de grabación audiovisual (aptitudes adquiridas anteriormente en las materias de la titulación, Lenguaje Audiovisual).

Ganas de trabajar y aprender.

Interés por el audiovisual.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La materia se va a iniciar siguiendo un sistema híbrido que alternará sesiones presenciales y sesiones online síncronas. De esta forma, los estudiantes acudirán presencialmente al aula las semanas impares del calendario académico; las semanas pares se hará un seguimiento online (mediante sesiones síncronas en Teams). En la programación se ha marcado convenientemente a través de qué sistema se desarrollará cada semana y sesión. De igual forma, esta programación queda supeditada a la evolución de la situación sanitaria durante el curso académico. El docente, de acuerdo a las indicaciones que se le hagan llegar a este respecto, podrá modificar en cualquier momento la programación y modalidad de las sesiones, así como la ejecución de ciertos ejercicios y/o el sistema de evaluación.

Dada la situación actual, la materia se ha programado para aprovechar al máximo las sesiones presenciales (para hacer uso de los equipos y programas de edición disponibles en la facultad). Por este motivo, los temas propuestos en la materia se desarrollarán de forma paralela, relegando los contenidos puramente teóricos a las sesiones no presenciales (tal y como se puede observar en la programación). Esta organización de la materia puede modificarse en cualquier momento para ajustarse a nuevos protocolos y formatos si es necesario.

Contenidos de la materia:

1 - Edición Digital en Periodismo
1.1 - El montaje en el discurso audiovisual
1.2 - La información audiovisual
1.3 - La noticia audiovisual
2 - Avid Media Composer
2.1 - Primer contacto con AMC
2.1.1 - Gestión de recursos
2.1.2 - Nuevos proyectos, configuración
2.1.3 - El espacio de trabajo, Interface
2.2 - Trabajando con AMC
2.2.1 - Bin, Superbin y menús

2.2.2 - El teclado, funciones básicas e imprescindibles
2.2.3 - La línea de tiempo, Segment Mode (Overwrite, Splice in)
2.2.4 - Trim Mode
2.3 - Audio
2.3.1 - Audio Mixer, AudioSuite, Audio EQ y Efectos de pistas de audio
2.3.2 - Trabajar con el audio, Keyframes
2.3.3 - Grabación de sonido con otros medios
2.4 - La tituladora
2.4.1 - Avid Title Tool
2.5 - Los efectos FX
2.5.1 - Trabajar con FX
2.5.2 - Plantillas de FX
3 - Aplicaciones prácticas
3.1 - Herramientas de grabación audiovisual: el equipo de grabación de noticias audiovisuales
3.2 - Técnicas: grabación
3.3 - Técnicas: narración

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura de "Edición digital" consta de:

Sesiones teóricas: se dotará a los alumnos de los conocimientos específicos que les sirvan tanto para comprender este área de conocimiento como para desarrollar las prácticas a lo largo del curso.

Sesiones teórico-prácticas: en las que se expondrán los fundamentos técnicos y el funcionamiento tanto del software de edición como de los equipos complementarios necesarios para poder comprender el proceso y realizar las prácticas de manera efectiva. En estas sesiones, los alumnos manipularán y experimentarán con las herramientas disponibles paralelamente al desarrollo del contenido teórico. De este modo, el profesor hará un seguimiento en tiempo real de la evolución de cada alumno de manera individual. Posteriormente se plantearán varios ejercicios prácticos individuales, que los alumnos deberán resolver. En dichos ejercicios se deberán desarrollar en profundidad y de forma progresiva los conocimientos planteados en clase.

Tutorías: la materia se completará con tutorías individuales que, en todo caso, son opcionales para los alumnos. Cada alumno podrá solicitar tantas tutorías como desee, para resolver dudas, plantear cuestiones sobre la materia, etc.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	28
	Sesión teórico-práctica	16
	Actividades prácticas presenciales	20
	Examen	2
Trabajo Autónomo	Estudio individual	46
	Preparación de trabajos individuales	38
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	10	%
Trabajos individuales:	25	%
Trabajos en equipo:	45	%
Prueba final:	20	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

AMIEL, Vincent. Estética del montaje. Abada, 2005.
BANDRÉS, Elena; GARCÍA AVILÉS, José Alberto; PÉREZ, Gabriel y PÉREZ, Javier. El periodismo en la televisión digital. Paidós, 2004.
CASTILLO, José María. Elementos del lenguaje audiovisual en televisión. IORTVE, 2002.
CASTILLO, José María. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTVE, 2009.
CEBRERA, N HERREROS, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Ciencia 3, 1992.
DANCYGER, Ken. Técnicas de edición en cine y vídeo. Gedisa 1999.
FERNANDEZ, Federico. Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidos, 2003.
KAUFFMAN, Sam. Edición de vídeo con Avid Media Composer. Anaya Multimedia, 2010.
MONTAGUT, Teresa. Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Omega, 2007.
MORENO, Rafael. Avid. Edición de vídeo, Anaya Multimedia, 2007.
V.A. Media Composer Basics Guide. Avid Technology Inc. 2009.

Bibliografía recomendada:

BLOCK, Bruce. Narrativa Visual. Omega, 2008.
EISENSTEIN, Sergei Mihailovich. Hacia una teoría del montaje Vol. 1. Paidos, 2001.
EISENSTEIN, Sergei Mihailovich. Hacia una teoría del montaje Vol. 2. Paidos, 2001.
HERVAS, Christian. El diseño gráfico en televisión. Cátedra, 2002.
LLORENS, Vicente. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidos, 1995.

Páginas web recomendadas:

Any Video Converter	http://www.any-video-converter.com/
Dropbox	www.dropbox.com
Gettyimages	http://www.gettyimages.es/
Jamendo	http://www.jamendo.com/es/
jDownloader	http://jdownloader.org/
Los CODECS	http://www.mundodivx.com/codecs/codecs.php
Wetransfer	https://www.wetransfer.com/

* Guía Docente sujeta a modificaciones