

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA		
Identificador:	31946		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	PERIODISMO MULTIMEDIA		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	70	Trabajo Autónomo:	80
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La asignatura Producción Periodística pretende profundizar en aquellos elementos necesarios para el desarrollo de la actividad periodística en los distintos medios de comunicación y, por tanto, busca dotar a los alumnos de las capacidades necesarias para desempeñar las distintas tareas y responsabilidades que se derivan de ello. Con un carácter eminentemente práctico, la asignatura se centra en el proceso de planificación de la actividad informativa, la gestión de la información y los equipos humanos, los criterios finales que determinan la publicación de las informaciones o la evolución de los distintos modelos de negocio, además de las innovaciones en productos periodísticos; todo ello aplicado a los distintos géneros, soportes y medios de comunicación.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G05	Uso de las tecnologías de la Información.
	G07	Trabajo en equipo.
	G09	Compromiso ético.
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E02	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
	E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
	E08	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E11	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
	E12	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

	E14	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
	E18	Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética, la deontología profesional y el ordenamiento jurídico de la información.
	E19	Capacidad para identificar la estructura, el funcionamiento y la estructura de la empresa de comunicación, así como su relación con los contextos sociales y sus cambios.
	E25	Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación, así como de exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital.
Resultados de Aprendizaje	R01	Valorar la actualidad y detectar aquellos hechos noticiosos que pueden convertirse en informaciones para los distintos medios.
	R02	Determinar el soporte o los soportes mediáticos más adecuados para abordar cada uno de las cuestiones de actualidad que se presenten, así como el lugar que debe ocupar cada una de las piezas periodísticas en ellos.
	R03	Elaborar informaciones periodísticas complejas integrando distintos soportes y formatos.
	R04	Trabajar con las fuentes informativas, tanto en el desarrollo de las investigaciones periodísticas como en la publicación de las informaciones.
	R05	Resolver los problemas asociados a la publicación de informaciones periodísticas.

REQUISITOS PREVIOS:

Para acceder a la asignatura no existen requisitos previos. No obstante es importante que el alumno tenga una serie de conocimientos y competencias relacionados específicamente con las asignaturas del ámbito de la redacción periodística y de radio.

En caso de aquellos estudiantes cuya lengua materna no sea el español es imprescindible un nivel mínimo acreditado de C1 de español para cursar esta asignatura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Es esencial que los estudiantes lean y sigan el plan de contingencia, «Medidas de adaptación por cuestiones sanitarias para alumnos», y que asuman su responsabilidad individual, así como las consecuencias del no seguimiento de estas.

Los estudiantes deberán hacer uso de los programas que la Universidad pone a su disposición durante las semanas online: email, PDU y Microsoft Teams (entre otros); además, mantendrán el mismo horario de las asignaturas y deberán cumplir con las normas de asistencia y de puntualidad.

Contenidos de la materia:

1 - Introducción
1.1 - Evolución histórica
1.2 - El contexto de la información
1.3 - El lenguaje de la información
1.4 - Los medios de comunicación como empresas
2 - Criterios para publicar una información
2.1 - Periodistas o gatekeepers
2.2 - Los caminos de las noticias
2.3 - El proceso de selección
2.4 - La jerarquización
2.5 - La corrección
3 - Gestión y planificación de la producción periodística

3.1 - Búsqueda de información
3.2 - Los proveedores de información
3.3 - Organizar una redacción
3.4 - Herramientas básicas de planificación y producción periodística en los medios clásicos: prensa, radio y TV
3.5 - La publicidad y la información
4 - Públicos y medición de audiencias
4.1 - Los públicos: quiénes son y dónde se encuentran
4.2 - Audiencias en prensa escrita
4.3 - Audiencias en radio
4.4 - Audiencias en TV
4.5 - Audiencias en internet
4.6 - Medición y monitorización de redes sociales
5 - Producción periodística en el entorno digital y transmedia
5.1 - El periodismo en el entorno transmedia: realidad y perspectivas
5.5 - La convergencia de las redacciones
6 - Innovación en productos periodísticos
6.1 - Nuevos soportes, nuevos formatos
6.2 - Nuevos modelos de negocio

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura consta de tres metodologías distintas que discurrirán paralelas a lo largo del cuatrimestre: 1. Clases teóricas o magistrales: exposición por parte del profesor del contenido teórico del que consta la asignatura, visualización de ejemplos y comentario de los mismos. 2. Clases prácticas: elaboración y corrección de informaciones, trabajos individuales y en equipo. 3. Talleres y visitas, siempre que la situación sanitaria lo perminta

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Otras actividades teóricas	6
	Casos prácticos	8
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	8
	Talleres	2
	Otras actividades prácticas	4
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	2
	Asistencia a tutorías	4
	Estudio individual	12
	Preparación de trabajos individuales	4
	Preparación de trabajos en equipo	24
	Realización de proyectos	14
	Tareas de investigación y búsqueda de información	4
	Lecturas obligatorias	6
	Lectura libre	6
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	6
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	10 %
Trabajos en equipo:	60 %
Prueba final:	30 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

SABÉS, F. y VERÓN, J.J. La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. 2ª ed. Sevilla: Comunicación social, 2008.

Bibliografía recomendada:

ROJO VILLADA, Pedro Antonio. Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la prensa ante la convergencia mediática. Sevilla: Comunicación Social, 2003.

DE ALZAGA, Pedro. La palabra escrita. Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón, 2011.

GARCÍA MONGAY, Fernando. Los caminos de las noticias. De las palomas mensajeras al periodismo digital. Zaragoza: Ibercaja, 2006.

MANCINI, Pablo. Hackear el periodismo. Manual de laboratorio. Buenos Aires: La Crujía, 2011.

BURGUEÑO, Juan Manuel. Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI. Barcelona: Editorial UOC, 2010.

MACIA, Fernando. Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores. Madrid. Anaya Multimedia, 2011.

MICHAEL, David. Posiciona tu blog en buscadores y social media. Madrid. Anaya Multimedia, 2011.

MANFREDI, Juan Luis. Manual de producción periodística. Sevilla: MAD, 2000.

BASTENIER, Miguel Ángel. Cómo se escribe un periódico. Bogotá: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 2009.

ANDERSON, BELL y SHIRKY. Periodismo Postindustrial: Adaptación al Presente. Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón / eCícero, 2013.

GOSENDE, Javier y MACIA, Fernando. Posicionamiento en buscadores. Madrid. Anaya Multimedia, 2012.

DOMINGUEZ, E. Y PEREZ COLOME, J. Micro Periodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis. Barcelona, Editorial UOC, 2012.

DOMINGUEZ, E. Y PEREZ COLOME, J. Micro Periodismos II. Aventuras periodísticas digitales en tiempos de crisis. Barcelona, Editorial UOC, 2013.

GARCIA DE DIEGO, A. Y PARRA, D. La dialéctica entre la empresa informativa tradicional y la empresa on line: el peso específico del factor tecnológico en la producción periodística. Murcia: Ed. Diego Marín, 2010.

FLORES, J.M. Reinventar el periodismo y los medios. Madrid: Fragua, 2011.

LOPEZ, X. y PEREIRA, X. (coord.) Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Universidad de Santiago de Compostela, 2010.

MENDEZ MUROS, S. Un acercamiento a la producción periodística. Editorial Círculo Rojo, 2016.

CEREZO, P. Los medios ante los modelos de suscripción. Editorial UOC, 2019.

Páginas web recomendadas:

La buena prensa	labuenaprensa.blogspot.com
Paper Papers	www.paperpapers.net
Clases de Periodismo	www.clasesdeperiodismo.com
Periodistas 21	periodistas21.blogspot.com
Federación de Asociaciones de Periodistas de España	www.fape.es
Congreso de Periodismo Digital	www.congresoperiodismo.com
Café y Periodismo	cafeperiodismo.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones