

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	LOCUCIÓN RADIOFÓNICA		
Identificador:	31954		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	PERIODISMO MULTIMEDIA		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	3	Horas totales:	75
Actividades Presenciales:	32	Trabajo Autónomo:	43
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Locución radiofónica profundizará en el conocimiento y educación del principal elemento que interviene en el mensaje radiofónico: La voz. Así mismo, esta asignatura pretende ser un manual básico que proporcione las herramientas necesarias para que el alumno pueda mejorar su técnica vocal, consiguiendo dominar y potenciar sus cualidades como locutor. Esta asignatura podrá aprovechar algunos de los recursos y eventos de la Facultad (siempre que puedan llevarse a cabo) para la realización de prácticas y trabajos propios de la materia vista en clase. Se trata de que el alumno pueda aprender a usar de forma eficiente el principal instrumento de trabajo que requiere la radio, la voz, y hacerlo como si se encontrase en el escenario del mundo laboral real que en un futuro tendrá que afrontar. Para ello, se trabajarán los diferentes registros de la voz en el ámbito radiofónico o comunicativo: informativos, entretenimiento (magazine, podcast...), publicidad...

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G07	Trabajo en equipo.
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
	E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E26	Capacidad de desarrollar las distintas tareas periodísticas en un entorno de convergencia mediática, mediante la integración de formatos y la producción integral de contenidos comunicativos en un entorno digital.
	E27	Conocimiento y aplicación de las técnicas de edición audiovisual, de diseño web y de las plataformas digitales aplicadas a cualquier tipo de mensaje periodístico a través de cualquier medio de comunicación.
Resultados de Aprendizaje	R01	Demostrar su capacidad de improvisación oral ante cualquier tipo de género radiofónico, pudiendo variar el discurso según los acontecimientos del directo.
	R02	Adecuar la emisión de su voz y la lectura de textos a las necesidades del género (noticia, entrevista, reportaje, etc) y/ o del formato (boletines informativos, magazines, tertulias, etc) radiofónicos.
	R03	Aplicar las técnicas vocales (respiración, articulación, fonación, etc) durante la locución de textos o la improvisación de un discurso
	R04	Evaluar la calidad de la voz de cualquier emisor en el medio de comunicación radiofónico.
	R05	Armonizar texto y música para crear un mensaje radiofónico más bello.
	R06	Desarrollar sus dotes interpretativas para trasladarlo posteriormente a la locución de textos de diferente naturaleza (dramáticos, informativos, comerciales, etc).

REQUISITOS PREVIOS:

Interés por la actualidad informativa y por los medios de comunicación en general. Se recomienda al alumno que escuche diferentes espacios informativos o de entretenimiento de las principales cadenas de radio, o de las distintas plataformas de escucha on line que han ido surgiendo en los últimos años.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - BLOQUE I: CONCEPTOS FUNDAMENTALES
1.1 - TEMA: LOCUCIÓN Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
1.1.1 - Consideraciones generales de la locución radiofónica
1.1.2 - Características del lenguaje radiofónico
1.1.3 - Elementos del lenguaje radiofónico
1.1.4 - El locutor de radio y las reglas de oro de la locución radiofónica
1.2 - TEMA: LA SUSTANCIA SONORA. LA VOZ Y SU USO
1.2.1 - La percepción auditiva y la producción de la voz
1.2.2 - Cualidades de la voz
1.2.3 - Educación de la voz: Ortofonía, higiene vocal y control postural.
1.3 - TEMA: LA FORMA SONORA: LA PROSODIA
1.3.1 - Prosodia y ortoprosodia: entonación, acento y ritmo.
2 - BLOQUE II: LOCUCIÓN GENERAL
2.1 - TEMA: LA RESPIRACIÓN. COORDINACIÓN FONORESPIRATORIA
2.2 - TEMA: ARTICULACIÓN O VOCALIZACIÓN
3 - BLOQUE III: LOCUCIÓN ESPECÍFICA
3.1 - TEMA: LOCUCIÓN ESPECÍFICA I: LA RADIO
3.1.1 - Locución radiofónica en informativos
3.1.2 - Locución radiofónica en formatos de entretenimiento (magazine, podcast...)
3.1.3 - Locución radiofónica en publicidad

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La metodología de la asignatura se basa en dos partes: Teoría y Práctica. Para ello se utilizan las siguientes herramientas:

- Clases magistrales: Exposición teórica del contenido de la materia apoyada en herramientas multimedia tales como power point, audio y video.
- Estudio del caso: Estudiar y analizar un determinado aspecto de la materia y explicar las claves para que el alumno pueda afrontar una tarea similar.
- Roll playing: Simulaciones de labores que desempeña un profesional de la comunicación desde el punto de vista de la locución.
- Taller: Conjunto de ejercicios prácticos que capacitarán al alumno para desarrollar su técnica vocal, interpretación y lectura de textos.

La metodología didáctica se compondrá de la siguiente manera:

- Exposición de la materia teórica.
- Talleres de técnica vocal, lectura de textos, interpretación y puesta en escena vocal de los distintos formatos de

locución radiofónica.

- Estudio y análisis del caso, resolución de problemas y simulaciones.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	12
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Talleres	14
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	8
	Preparación de trabajos individuales	8
	Preparación de trabajos en equipo	18
	Tareas de investigación y búsqueda de información	4
	Otras actividades de trabajo autónomo	3
Horas totales:		75

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	20 %
Trabajos individuales:	30 %
Trabajos en equipo:	30 %
Prueba final:	20 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CEBRIAN, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3, 1992
ZABALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005
RODERO ANTÓN, Enma. Locución Radiofónica. Madrid: IORTV y Universidad Pontificia, 2003
RODRÍGUEZ, J. M. Técnicas de locución radiofónica. Madrid: IORTV, 2002
BALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005

Bibliografía recomendada:

SOENGAS, Xosé. Informativos radiofónicos. Madrid: Catedra, 2003
CEBRIAN, Mariano. Información radiofónica. Madrid: Síntesis, 199
MUÑOZ, J. J. y Gil, C. La radio. Teoría y práctica. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1996
TIRADO, J. A. Técnicas para leer y escribir en radio y televisión: las noticias en el espejo. Barcelona: Bosch, 2003
BERRY, C. La voz y el actor. Barcelona: Alba, 2003
MC CALLION, M. El libro de la voz. Barcelona: Urano, 1988

Páginas web recomendadas:

Aragón Radio	www.aragonradio2.com
RTVE	www.rtve.es
Cadena SER	www.cadenaser.com

COPE	www.cope.es
ONDA CERO	www.ondacero.es
Aragón Radio	www.aragonradio.es
Aragón Radio2.com	www.aragonradio2.com
Cadena Ser	www.cadenaser.es
Play Music	https://www1.playproductionmusic.com/pages/home/login.cfm
Aragón Televisión	www.aragontelevision.es
RTVE	www.rtve.es
TeaFM	www.teafm.net
Podium Podcast	www.podiumpodcast.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones