

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PERIODISMO ESPECIALIZADO II		
Identificador:	31942		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La asignatura está enfocada en el aprendizaje de las técnicas, rutinas y estrategias fundamentales del Periodismo de Investigación (Investigative Reporting) para la búsqueda, cobertura, análisis, procesamiento y puesta en forma de contenidos de áreas especializadas como la información sobre sociedad, cultura, internacional, entre otras, y que se publican en diarios generalistas, revistas y soportes multimedia. La materia comprende una primera parte de fundamentación teórica que profundiza en las pautas del periodismo de investigación ejercido por publicaciones de referencia en el ámbito internacional. En la segunda fase, los alumnos elegirán un tema y luego desplegarán las labores de reportaje, escritura y diseño de un proyecto ciberperiodístico de investigación. El profesor actuará como un editor y mantendrá tutorías para supervisar el trabajo de investigación periodística. Se pondrá especial énfasis en las cuestiones legales que regulan la actividad informativa en España, y se debatirán los dilemas deontológicos que plantean las diferentes etapas del proceso periodístico.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G05	Uso de las tecnologías de la Información.
	G07	Trabajo en equipo.
	G08	Habilidades interpersonales.
	G09	Compromiso ético.
	G10	Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	G13	Capacidad de investigación.
	Competencias Específicas de la titulación	E01
E02		Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E03		Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E04		Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E06		Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E07		Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las

		técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E12	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
	E13	Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
	E15	Capacidad de trabajar en un contexto internacional con una sensibilidad hacia la diversidad y la multiculturalidad.
	E16	Capacidad para saber interpretar y analizar el estado del mundo y su evolución histórica reciente, así como comprender sus parámetros políticos, económicos y culturales.
	E17	Capacidad para entender y analizar la realidad socio comunicativa de la Comunidad Autónoma (estructura, políticas y funcionamiento) en el contexto español, europeo y mundial.
	E18	Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética, la deontología profesional y el ordenamiento jurídico de la información.
	E19	Capacidad para identificar la estructura, el funcionamiento y la estructura de la empresa de comunicación, así como su relación con los contextos sociales y sus cambios.
	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo.
	E25	Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación, así como de exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital.
Resultados de Aprendizaje	R01	Dominar las técnicas básicas del periodismo de investigación para la búsqueda, cobertura y publicación de la información sobre cualquier tema.
	R02	Analizar, procesar, editar y aplicar los conocimientos esenciales del periodismo visual para elaborar productos editoriales enfocados a una investigación periodística.
	R03	Trabajar en equipo para emprender un proyecto de investigación periodística potenciando las capacidades individuales de cada futuro periodista.
	R04	Comprender las consecuencias legales del reportero de investigación, en cada fase del trabajo periodístico.
	R05	Aplicar los conocimientos fundamentales de la ética para prever y evitar los posibles daños a la integridad de las personas que forman parte de una investigación periodística.

REQUISITOS PREVIOS:

Esta asignatura requiere un nivel acreditado C2 de idioma español. El alumno debe elaborar un proyecto periodístico multimedia, y será necesario que escriba con solvencia diversos géneros periodísticos.

This course requires an accredited C2 level of Spanish language. The student must elaborate a multimedia journalistic project, and it will be necessary to write with solvency different journalistic genres.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Siguiendo las indicaciones de la Universidad San Jorge con respecto a la situación causada por el COVID 19, la asignatura se impartirá de forma híbrida; es decir, secuenciando clases presenciales con sesiones online síncronas (vía la plataforma Teams).

Las clases presenciales se impartirán las semanas pares del primer cuatrimestre, mientras que las sesiones online tendrán lugar las semanas impares. No obstante, esta previsión puede sufrir variaciones, de acuerdo a las decisiones que vayan tomando las autoridades sanitarias, en el contexto de la actual pandemia.

Contenidos de la materia:

1 - ANTECEDENTES Y DEFINICIONES
1.1 - De los muckrackers a la generación de Internet.

1.2 - ¿Qué es el Periodismo de Investigación?
1.3 - Investigación periodística o periodismo de investigación.
1.4 - Ámbitos y características del periodismo de investigación.
1.5 - Tipología del periodista investigador.
1.6 - Peligros que implica el periodismo de investigación
1.7 - Los tres enemigos del periodismo de investigación
2 - LÍMITES LEGALES DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN ESPAÑA
2.1 - El Artículo 20 de la Constitución Española.
2.2 - Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.
2.3 - El secreto profesional.
2.4 - Los secretos oficiales.
2.5 - El secreto de sumario.
2.6 - El acceso a archivos y registros.
2.7 - La libertad de expresión.
2.8 - Periodismo encubierto y cámaras ocultas en España.
2.9 - Delitos asociados a internet y redes sociales
3 - PRINCIPALES TÉCNICAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
3.1 - Investigación a partir de historias.
3.2 - Posibilidades de la investigación.
3.3 - Arranque de la investigación.
3.4 - Análisis de los datos obtenidos
3.5 - Trabajo con nuevas fuentes
3.6 - Cruce de datos y la ruta del dinero
3.7 - Filtración y periodismo de investigación
3.8 - Internet y periodismo de investigación

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Periodismo Especializado II es el último eslabón de la cadena de asignaturas básicas y obligatorias del **Módulo Lengua y Medios de Comunicación**, orientadas, en conjunto, al aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias para la búsqueda, cobertura, análisis, procesamiento y puesta en forma de la información periodística, tanto en diarios, revistas como en soportes digitales. **El alumno aprenderá en esta asignatura las pautas teóricas, las técnicas y estrategias básicas del Periodismo de Investigación (*Investigative Reporting*).**

Los objetivos de aprendizaje se fundamentan en la aplicación de tres metodologías docentes tanto en la parte teórica, como en la práctica:

a) **TRABAJO EN EQUIPO DE ANÁLISIS DE CASOS** emblemáticos del periodismo de investigación occidental, con la finalidad de que los alumnos adquieran las competencias teóricas a través del estudio de paradigmas de la práctica profesional de esta disciplina en los principales diarios y revistas de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Durante las sesiones presenciales se fomentará el debate sobre las técnicas de periodismo utilizadas por los periodistas y medios de comunicación, así como sobre los factores éticos, deontológicos y jurídicos que se han tenido en cuenta, o no, en las distintas fases de la investigación: desde la elección del tema, el procesamiento de datos y el periodismo, hasta la difusión de los contenidos. Además de la cimentación especulativa realizada por el profesor, los estudiantes participan de modo activo en su aprendizaje analizando ellos mismos un caso de periodismo de investigación, que deberán desarrollar en un trabajo, y exponerlo en clase. Ello incluye el visionado de material audiovisual sobre los casos estudiados.

b) **LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN FORMATO DIGITAL** que se realizará en equipo y que implicará la propuesta de un tema original de periodismo de

denuncia (local, nacional o internacional), así como las labores de documentación, reportero, redacción, edición, diseño y publicación (en formato en papel o en una plataforma digital) de los contenidos informativos de dicho proyecto. Con esa finalidad, en la segunda parte de la materia, el aula se convierte en una sala de redacción y los estudiantes se dividen en grupos de trabajo (unidades de investigación), y el profesor actuará como un redactor-jefe que evaluará las distintas fases durante las sesiones presenciales. Se pondrá énfasis en las cuestiones legales y éticas aprendidas en las asignaturas relacionadas con el Derecho de la Información y la Deontología Periodística.

El objetivo es que los alumnos aprendan a trabajar en equipo un caso de periodismo de investigación desde su fase embrionaria, que superen y manejen todos los obstáculos (legales, éticos, presupuestarios, periodísticos, humanos, laborales y de compañerismo, etc.), y que logren un resultado digno de ser publicado en un medio de comunicación. Se utilizan herramientas como las rúbricas para medir distintas competencias y aprendizajes semana a semana, se fomenta el espíritu crítico entre los grupos de trabajo, la capacidad de discernimiento y de decisión, el desempeño periodístico contrarreloj, etc.

Los trabajos, si cumplen las exigencias de publicabilidad en cuanto a rigor y calidad periodística, se publicarán como especiales informativos en los medios asociados al Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge, como Dragón Digital, criterio que forma parte del sistema de evaluación de la materia.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	18
	Casos prácticos	10
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	6
	Debates	6
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	2
	Talleres	8
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	2
	Actividades de evaluación	4
	Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías
Estudio individual		10
Preparación de trabajos en equipo		22
Realización de proyectos		21
Tareas de investigación y búsqueda de información		21
Lecturas obligatorias		8
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos en equipo:	30	%
Proyecto de investigación:	70	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

LEE HUNTER, Mark. La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación. Paris: Ediciones UNESCO, 2013. Acceso abierto en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457>

INSTITUTO PRENSA Y SOCIEDAD (IPYS). Métodos de la impertinencia. Mejores prácticas y lecciones del periodismo

investigativo en América Latina. Caracas: IPYS Venezuela, 2010. Acceso abierto en: https:// ipysvenezuela.org/ 2016/ 11/ 30/ metodos-de-la-impertinencia-2/
SALAMANCA, Nathalia; SIERRA, Jorge Luis Sierra y HUERTAS, Carlos Eduardo. El periodista de investigación latinoamericano en la era digital. Center for Journalists (ICFJ) en alianza con CONNECTA. 2013. Acceso abierto en: https:// www.connectas.org/ RECURSOS/ manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf
VV.AA. Manual de periodismo de datos Iberoamericano. Santiago: HIVOS, International Center for Journalists (ICFJ) y la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado de Chile. 2014. Contiene casos, tutoriales y herramientas online. Acceso abierto en: http:// manual.periodismodedatos.org/ libro.php
POTTER, Deborah y RICCHIARDI, Sherry. Cobertura de Desastres y Crisis. International Center For Journalism (ICFJ). 2010. Acceso abierto en: http:// periodismocide.org/ wp-content/ uploads/ 2017/ 05/ ICFJ_desastres-naturales-Periodismo.pdf
SILVERMAN, Craig. Manual de verificación. Una guía definitiva para verificar contenido digital al cubrir emergencias. European Journalism Center. Acceso abierto en: http:// verificationhandbook.com/ downloads/ manual.de.verificacion.pdf

Bibliografía recomendada:

QUESADA, Montse. Periodismo de investigación o el derecho a denunciar, Barcelona: SIMS, 1997.
PILGER, John. ¡Basta de mentiras! : el periodismo de investigación que está cambiando el mundo. Barcelona: RBA, 2007.
MEYER, Philip. Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística. Barcelona: Bosch, 1993
RODRÍGUEZ, Pepe. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona: Paidós Ibérica, 2002.
DADER, José Luis. Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias. Madrid: Síntesis, 20014.
MARTÍNEZ PANDIANIER, Gustavo (edit.). Periodismo de investigación. UGERMAN EDITOR (e-book), 20014.
RUBIO, Antonio. Luis de Oteyza y el oficio de investigar. Madrid: Libros.com, 2015.
ARMENDÁRIZ, Felipe, et al. Cía Airlines. Cómo un periódico de provincias desveló la trama ilegal contra el terrorismo. Madrid: Debate, 2006.
CACHO, Lidia. Esclavas del poder. Un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el nuevo mundo. Madrid: Debate, 2011.
GUNDLE, Stephen. La muerte y la dulce vida. Madrid: Seix Barral, 2012.
WALSH, Rodolfo. Operación masacre. Buenos Aires. De la Flor, 2000.
REED, John: Diez días que estremecieron al mundo. Tafalla: Txalaparta, 2006.
BRADLEE, Ben. La vida de un periodista. Madrid: Aguilar, 2000.
BERSTEIN, Carl y WOODWARD, Bob. Todos los hombres del presidente. Barcelona: Ediciones Inédita, 2005.
WOODWARD, Bob. El hombre secreto. La verdadera historia de garganta profunda. Barcelona: Ediciones Inédita, 2005.
TALESE, Gay. Honrarás a tu padre. Madrid. Debolsillo, 2016.
CAPARRÓS, Martín. El hambre. Barcelona: Anagrama, 2016.
DÍAZ GUELL, Luis. Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: contribución al cambio político, jurídico, económico y social. Memoria para optar al grado de Doctor bajo la dirección del Dr. Felicísimo Valbuena de la Fuente. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2003.
CAMINOS MARCET, J.Mª. Periodismo de investigación. Teoría y Práctica, Madrid: Síntesis, 2014.
CAMPOS GONZÁLEZ, Vicente. ¡Extra, extra! Muckrakers. Orígenes del periodismo de denuncia. Ariel, 2015.
LÓPEZ HIDALGO, Antonio. Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad. Salamanca: Comunicación Social, 2013.
SANTORO, Daniel. Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. México: Fondo de Cultura Económica, 2004.
REYES, Gerardo. Periodismo de investigación, México: Trillas - Eduforma, 2006.

Páginas web recomendadas:

Global Investigative Journalism Network (incluye manuales online de Periodismo de Investigación)	http://gijn.org/manuales-de-periodismo-de-investigacion/
European Investigative Collaboration (EIC)	https://eic.network/
Centro de Periodismo Investigativo	http://periodismoinvestigativo.com/
Center for Investigative Reporting	http://www.muckraker.org/
Clases de Periodismo	http://www.clasesdeperiodismo.com/
International Consortium of Investigative Journalists	https://www.icij.org/
Investigative Reporters and Editors	https://www.ire.org/

Fundación García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)	http://fnpi.org/
Cosecha Roja	http://cosecharoja.org/
El Faro	http://elfaro.net/
ProPublica	https://www.propublica.org/
WikiLeaks	https://wikileaks.org/
Salaverria.es	http://www.salaverria.es/
Herramienta para la visualización de información procedente de bases de datos	https://www.google.com/publicdata/directory
Instituto Prensa y Sociedad (red de periodismo de investigación de América Latina)	http://www.ipys.org/periodismo_investigacion
Connectas. Plataforma Periodística para las Américas	http://connectas.org/
International Center for Journalists	http://www.icfj.org/
International Journalists' Network	https://ijn.net.org/
10 herramientas que todo periodista de investigación debería usar	https://ijn.net.org/es/blog/10-herramientas-que-todo-periodista-de-investigacion-deberia-usar
The Freedom of Information Act (FOIA)	https://www.foia.gov/
Periodistas de a pie	http://www.periodistasdeapie.org.mx/

* Guía Docente sujeta a modificaciones