

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN		
Identificador:	31955		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	PERIODISMO MULTIMEDIA		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	3	Horas totales:	75
Actividades Presenciales:	34	Trabajo Autónomo:	41
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

El objetivo de la asignatura es que el alumno sea capaz de desenvolverse con garantías delante de la cámara de televisión, en la presentación de informativos y programas. Mediante un completo programa de prácticas graduales, el alumno aprenderá a trabajar ante la cámara, desde el nivel más básico, con la realización de "in situ" y directos, hasta las actividades más complejas, como conducir programas y dominar un plató de televisión. El alumno conocerá las herramientas de comunicación oral y no verbal para comunicar con eficacia en televisión, y las desarrollará en las prácticas de casos reales. De la misma forma, dominará todos los elementos que componen una escaleta de televisión y que luego se ponen en antena, ya sea en informativos o programas.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G07	Trabajo en equipo.
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
	E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E26	Capacidad de desarrollar las distintas tareas periodísticas en un entorno de convergencia mediática, mediante la integración de formatos y la producción integral de contenidos comunicativos en un entorno digital.
	E27	Conocimiento y aplicación de las técnicas de edición audiovisual, de diseño web y de las plataformas digitales aplicadas a cualquier tipo de mensaje periodístico a través de cualquier medio de comunicación.
Resultados de Aprendizaje	R01	Transmitir información e ideas delante de una cámara de televisión de la forma más eficiente posible.
	R02	Estructurar el discurso televisivo, dominando los directos y la lectura con teleprompter.
	R03	Estructurar los textos, utilizando el lenguaje correcto, para la improvisación en televisión, tanto en formatos informativos como de entretenimiento.
	R04	Conocer el funcionamiento y la organización de un plató de televisión para enfrentarse con seguridad a una cámara.
	R05	Dominar las técnicas básicas de otros géneros: debates y entrevistas.

REQUISITOS PREVIOS:

Interés por la actualidad informativa y por el trabajo en televisión. Se recomienda al alumno que vea diferentes informativos y programas de televisión, para que pueda aportar su visión en las dinámicas y debates propuestos en clase. De la misma forma, se sugiere que el alumno consulte de forma periódica las audiencias televisivas, y las noticias relacionadas con los contenidos televisivos.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La programación de la materia contempla, este curso, un calendario adaptado a la semipresencialidad que se especifica, por sesiones, en la previsión de actividades de aprendizaje.

Contenidos de la materia:

1 - La comunicación oral. Una dicción correcta
1.1 - Vocalización, ritmo y entonación
1.2 - Transmitir información con eficacia
2 - Comunicación no verbal
2.1 - Postura, movimiento y gestos. Su impacto en la audiencia
3 - "In situs" y directos
3.1 - Comunicar desde el lugar de la noticia
3.2 - Estructura del directo
3.3 - Grabación y visualización de prácticas
4 - Presentación en plató
4.1 - Lectura anticipada y manejo del Auto-Cúe
4.2 - La entrevista en televisión
4.3 - Presentación de programas y conducción de tertulias
4.4 - Grabación y visualización de prácticas
5 - Práctica final
5.1 - Diseñar y ejecutar un programa de televisión

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura es eminentemente práctica, aunque los ejercicios se basan en unos conocimientos teóricos básicos para ejecutarlos con eficacia. El profesor explicará los aspectos teóricos fundamentales de cada tema y su importancia en el contexto de la materia. Las clases prácticas consistirán fundamentalmente en la resolución de los casos planteados por el profesor relacionados con la teoría impartida previamente. La formación se completará con las horas de tutorías. El alumno podrá resolver las dudas que tengan relacionadas con la materia. Las tutorías se ofrecen también como un vínculo más cercano entre el alumno y el profesor, que podrá ofrecerle orientación profesional.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	14
	Casos prácticos	8
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	5
	Preparación de trabajos individuales	10

	Preparación de trabajos en equipo	15
	Lectura libre	5
	Otras actividades de trabajo autónomo	6
	Horas totales:	75

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	30 %
Trabajos en equipo:	70 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

ZABALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005

Bibliografía recomendada:

CORTÉS, José Ángel. La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión. Pamplona:Eunsa, 1999.

CEBRIAN, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3, 1992

CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid: Síntesis, 2001

MCCALLION, Michael. El libro de la voz: Un método para preservar la voz y dotarla de máxima expresividad . Madrid:Urano, 1998.

DAVIS, Flora. La comunicación no verbal. Madrid:Alianza Editorial, 2004.

Páginas web recomendadas:

Aragón Televisión	www.aragontelevision.com
RTVE	www.rtve.es
Antena 3 Noticias	www.antena3.com/noticias
EURO TV GUILD	www.eurotvguild.com
Fórmula TV	www.formulatv.com
Vertele	www.vertele.com
Tele 5	www.telecinco.es
Cuatro	www.cuatro.com
La Sexta	www.lasexta.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones