

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES		
Identificador:	31945		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	LENGUA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	66	Trabajo Autónomo:	84
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Los medios digitales han aportado a la comunicación un código y una narrativa propia. El discurso lineal de los medios tradicionales se ha transformado en una narrativa multimedia, hipertextual, interactiva, semántica e integrada con las nuevas tecnologías. La construcción de la noticia (también del resto de los géneros) responde a parámetros diferentes y requiere del periodista una visión global del hecho informativo, teniendo siempre presente las posibilidades técnicas de los medios digitales.

Esta materia da continuidad a la asignatura de Ciberperiodismo y, si bien recuerda conceptos teóricos fundamentales, tiene un planteamiento eminentemente práctico. El objetivo es que los estudiantes ejerciten la redacción en las diferentes plataformas digitales y ganen la destreza que en un futuro cercano se les exigirá en el mercado laboral. sino que también se estudiarán las formas de producción de la información en digital y se trabajará la redacción de los diferentes formatos periodísticos de los nuevos medios.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna.
	G07	Trabajo en equipo.
	G09	Compromiso ético.
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	G13	Capacidad de investigación.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
	E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
	E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
	E06	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
	E08	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
	E09	Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
	E15	Capacidad de trabajar en un contexto internacional con una sensibilidad hacia la diversidad y la multiculturalidad.

	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo.
Resultados de Aprendizaje	R01	Comprender la importancia de la evolución, la historia y los modelos de comunicación de la Word Wide Web en la sociedad actual.
	R02	Elaborar contenidos digitales orientados a la actividad periodística o informativa siguiendo los criterios y estándares de W3C.
	R03	Redactar contenidos informativos para medios digitales con una estructura propia de la Red e integrando aspectos técnicos para el posicionamiento y visibilidad en Internet.
	R04	Gestionar un entorno Web colaborativo para la publicación de contenidos informativos, creación de entornos colaborativos y su posicionamiento en Internet.
	R05	Elaborar una propuesta y diseño de Website con los recursos más habituales utilizados por los usuarios de Internet para la búsqueda y consulta de contenidos informativos.

REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos, si bien se recomienda conocer en profundidad las características de los géneros informativos y saber escribir ajustándose a los distintos formatos periodísticos.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Periodismo integrado: claves para el periodismo del siglo XXI
1.1 - Convergencia de medios
1.2 - Capacidades y competencias del ciberperiodista
1.3 - Pistas para crecer como profesional de la información en el entorno actual
1.4 - Cinco claves para abrirse paso en un mercado cambiante y complejo
2 - Lenguaje periodístico digital
2.1 - La redacción en internet frente a la escritura impresa
2.2 - Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad
2.3 - Narrativas y universos transmedia
3 - Técnicas de redacción periodística: cómo crear los contenidos en Internet
3.1 - Estilo periodístico
3.2 - Estructura del texto informativo en el ciberespacio
3.3 - Cómo titular en los cibermedios
3.4 - Usos periodísticos de los enlaces
3.5 - ¿Escribir para robots? Técnicas de redacción para buscadores
4 - Géneros: pautas específicas e indicaciones generales
4.1 - La noticia
4.2 - El reportaje
4.3 - La entrevista y otros géneros dialógicos
4.4 - La columna y otros géneros argumentativos
4.5 - La infografía
5 - Retos éticos del ciberperiodismo
5.1 - La misión de los periodistas en la era de la posverdad: cultura, democracia y sociedad
5.2 - El creciente papel de las audiencias. Noticias falseadas e infoxicación
5.3 - Infoxicación y dictadura del clic (bots, clickbait, viralización)
5.4 - Marco legal: derechos de autor y propiedad intelectual

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

a) **Clases magistrales:** exposición teórica del contenido de la materia apoyada en herramientas

multimedia. El profesor aportará material didáctico (monografías, artículos científicos, recursos audiovisuales, fuentes digitales, etc.) para que el alumno profundice y amplíe sus conocimientos.

b) Estudio de casos: el análisis de casos particulares de medios y formatos periodísticos en el universo digital, sobre todo a través de la experiencia de invitados externos, servirá como herramienta para conocer las principales características de los soportes digitales y de la producción de contenidos multimedia.

c) Ejercicios y resolución de practicas: orientadas a explorar nuevas tendencias y oportunidades que el nuevo ecosistema de medios ofrece a los profesionales de la comunicación, a dominar los fundamentos de la comunicación digital y afianzar los principios básicos de arquitectura, usabilidad y lenguaje web.

d) Tutorías: serán solicitadas por los propios estudiantes vía correo electrónico (jmalbalad@usj.es). Estos encuentros facilitarán la resolución de dudas y permitirán un asesoramiento individualizado a lo largo del cuatrimestre (acompañamiento permanente), de acuerdo a las necesidades de cada alumno y grupo de trabajo.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	10
	Otras actividades teóricas	6
	Casos prácticos	10
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	6
	Debates	4
	Proyección de películas, documentales etc.	1
	Talleres	2
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	5
	Otras actividades prácticas	8
	Actividades de evaluación	4
Trabajo Autónomo	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	10
	Asistencia a tutorías	4
	Estudio individual	20
	Preparación de trabajos individuales	12
	Preparación de trabajos en equipo	30
	Lecturas obligatorias	6
	Lectura libre	4
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	7
Otras actividades de trabajo autónomo	1	
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	30 %
Trabajos en equipo:	70 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

MARTÍN GARCÍA, B.: La tiranía del clic. Madrid, Turner Publicaciones, 2019.
CRUCIANELLI, S.: Herramientas digitales para periodistas. Knight Center for Journalism in the Americas, 2013.
SALAVERRÍA, R. y NEGREDO, S.: Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona, Editorial Sol 90, 2009.
TASCÓN, Mario (dir.): Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Madrid, Galaxia Gutenberg, 2012.
SALAVERRÍA, R. (Coord.) Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social, 2005.
PES RIVAS, C.J. Fundamentos del SEO. Autoedición, 2013.
COBO, S.: Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital. Barcelona, Editorial UOC, 2012.

Bibliografía recomendada:

LIUZZI, A. El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos. Obra Digital, 2015.
LANDOW, G. Hipertexto 3.0. Barcelona: Paidós, 2009.
GUALLAR, J. y LEIVA-AGUILERA, J. El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet. Barcelona: Editorial UOC, 2013.
FRANCO, G. Cómo escribir para la web. Disponible en: https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
CORDÓN GARCÍA, J.A. y CARBAJO CASCÓN, F. Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Ed. Pirámide, 2012.
CABRERA, M ^a .A. Evolución de los Cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Madrid: Fragua, 2013.
CEBRIÁN HERREROS, M. Desarrollos del periodismo en Internet. Sevilla: Comunicación Social, 2012.
MARTA LAZO, Carmen (coord). La comunicación digital en Aragón. Antecedentes, estado actual y tendencias. Sevilla: Comunicación Social, 2014.
PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. El ciberespacio: la nueva ágora. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea, 2009.

Páginas web recomendadas:

Blog del Profesor Ramón Salaverría	www.salaverria.es
Blog del Profesor José Luis Orihuela	http://www.ecuaderno.com
Web informativa sobre la industria de los medios de comunicación convencionales y digitales y la transición entre ambos	http://digimedios.es/
Un lugar de encuentro para todos los que quieran aprender y pensar sobre el periodismo	http://1001medios.es/
Periódico digital para periodistas, una escuela online donde se enseña y se aprende día a día	http://www.clasesdeperiodismo.com/
Tutoriales del Knight Digital Media Center	http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/
The Knight Center for Journalism pertenece a la Universidad de Texas y ofrece programas de formación profesional para periodistas	http://knightcenter.utexas.edu
Fundación Gabo	https://fundaciongabo.org/es
La Buena Prensa	http://labuenaprensa.blogspot.com
Ismael Nafria	https://www.ismaelnafria.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones