

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ECONOMÍA		
Identificador:	32084		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
Módulo:	ENTORNO HISTÓRICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

Los alumnos no sólo deben de dominar los aspectos técnicos propios de su grado, además tienen que ser capaces de proyectar sus habilidades comunicativas orientadas hacia una realidad económica compleja y en constante evolución. En dicho entorno se les hará partícipes, bien como observadores de la actualidad que deberán interpretar previamente a su labor comunicativa, o bien como protagonistas directos en su entorno laboral, en sus propias empresas o en instituciones. Es por ello fundamental, que el alumno alcance la comprensión de los principales conceptos de economía: teoría de mercados, oferta y demanda, conocimiento básicos de los estados financieros de las empresas y fuentes de obtención de recursos financieros de forma interna y/ o externa, cálculo financiero, análisis de rentabilidad de proyectos, contabilidad nacional y análisis macroeconómico.... Este conocimiento le permitirá un alto grado interpretación de la información a su alcance, herramientas de investigación, así como alcanzar un mayor rigor y solvencia en la elaboración de artículos del ámbito de la economía y la empresa.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Uso de las tecnologías de la Información.
	G05	Trabajo en equipo.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G07	Capacidad de asumir y demostrar un compromiso ético a nivel individual y a nivel social.
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	G11	Capacidad de investigación.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico, videográfico y radiofónico.
	E20	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
Resultados de Aprendizaje	R01	Interpretar correctamente los fenómenos económicos.
	R02	Utilizar adecuadamente los indicadores económicos para contextualizar la situación económica actual con rigor.
	R03	Saber evaluar la viabilidad económica de alternativas de emprendimiento.
	R04	Saber definir las doctrinas económicas más relevantes.
	R05	Saber definir los principales objetivos de la política económica.

REQUISITOS PREVIOS:

No son necesarios requisitos previos.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

El curso académico 2020-2021 se impartirá de forma híbrida on-line y presencial. Las semanas pares del calendario escolar serán impartidas docentemente on-line y las impares presenciales.

La primera semana de docencia o semana I (impar) correspondiente a los días 14 y 16 de septiembre del 2020 será impartida on-line.

Las clases on-line serán síncronas, no estando grabadas previamente.

Contenidos de la materia:

1 - BLOQUE 1 BASES DE LA ECONOMÍA
1.1 - Tema 1: Introducción
1.1.1 - ¿Que es la economía?
1.1.2 - Principios básicos de la economía .
1.1.3 - Economía y comunicación.
1.2 - Tema 2: Fundamentos de la economía
1.2.1 - El gran problema de la economía.
1.2.2 - Agentes económicos.
1.2.3 - Circuito económico.
1.2.4 - Frontera de producción.
1.2.5 - Microeconomía versus Macroeconomía.
2 - BLOQUE 2: MICROECONOMÍA
2.1 - Tema 3: Consumo
2.1.1 - Demanda, oferta y determinación de precios .
2.1.2 - Gasto.
2.1.3 - Elasticidades.
2.2 - Tema 4: Mercados
2.2.1 - Precios.
2.2.2 - Tipos de mercado.
2.2.3 - Fallos del mercado.
2.3 - Tema 5: Producción
2.3.1 - Factores productivos .
2.3.2 - Costes.
2.3.3 - Productividad.
3 - BLOQUE 3: MACROECONOMIA
3.1 - Tema 6: Fundamentos de Macroeconomía
3.1.1 - Introducción a la Macroeconomía. Principales indicadores. (PIB, Inflación y Desempleo).
3.1.2 - Política Monetaria.
3.1.3 - Política Fiscal.
3.1.4 - Mercado de divisas. Política Cambiaria.
3.2 - Tema 7: Economía Internacional.
3.2.1 - Crisis Económicas.
3.2.2 - Comercio Internacional y Flujos de Capital.

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo,

disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

A) Sesiones presenciales

a.1) Clases magistrales: explicación de los bloques teóricos.

a.2) Resolución de ejercicios: las clases magistrales se acompañarán de forma sistemática de ejercicios prácticos que los alumnos tendrán que resolver. Se propondrán algunos trabajos (individuales o en equipo) para resolverlos antes de finalizar las sesiones presenciales. La asistencia a las clases será OBLIGATORIA

a.3) Debates sobre temas económicos de actualidad o acontecimientos históricos importantes para la economía española o internacional.

a.4) Material audiovisual que explique temas relacionados con la economía.

a.5) Exposición de trabajos o ejercicios prácticos en clase.

B) Trabajo autónomo

Los alumnos deben asimilar los conocimientos adquiridos en las clases presenciales de forma regular y secuencial, pudiendo trasladar las dudas originadas, al principio de la siguiente sesión presencial. Se recomiendan lecturas de apoyo y la asistencia a tutorías.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	18
	Casos prácticos	16
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	10
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	4
	Actividades de evaluación	4
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	8
	Estudio individual	30
	Preparación de trabajos individuales	20
	Preparación de trabajos en equipo	15
	Tareas de investigación y búsqueda de información	5
	Lecturas obligatorias	6
	Otras actividades de trabajo autónomo	6
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajo Individual :	20	%
Trabajo en Equipo:	15	%
Prueba Intermedia:	15	%
Prueba Final:	50	%

TOTAL	100	%
--------------	-----	---

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

KRUGMAN, P.; WELLS, R; OLNEY, M. (2008) Fundamentos de Economía. Barcelona: Editorial Reverté
MOCHON MORCILLO, Francisco. Principios de Economía. Mac Graw Hill.
MOCHON, F. (2009) Economía, Teoría y Política. McGraw Hill

Bibliografía recomendada:

AMAT SALAS, Oriol. Contabilidad y Finanzas Para No Financieros. Ediciones Deusto. 2008.
ARRESE RECA, Ángel. ¿Interesa la Economía? Economía, Medios de Comunicación y Ciudadanía. Madrid, Editoriales Dossat, 2008
KRUGMAN, P.; WELLS, R; (2009) Introducción a la economía. Microeconomía. Barcelona: Editorial Reverté
MALKIEL, Burton G. Un Paseo Aleatorio por Wall Street. Alianza Editirial. Madrid. 2013.
MANKIW, N.G.(2012). Macroeconomía. Ed. Antoni Bosch
MARTÍN SIMÓN, José Luis. Principios de Economía. Pearson Educación, S.A. Madrid. 2003.
MOCHON MORCILLO, Francisco. Principios de Economía. Mac Graw Hill.
VARA MIGUEL, Alfonso. Economía Básica para Comunicadores. EUNSA,3º Ed. Navarra. 2009.

Páginas web recomendadas:

Banco Central Europeo	www.ecb.europa.eu
Banco de España	www.bde.es
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza	www.camarazaragoza.com
Colegio de Economistas de Aragón	www.ecoara.org
Consejo General del Notariado	www.notariado.org
Datosmacro	www.datosmacro.com
El Economista. Noticias de Economía	www.eleconomista.es
Expansión Diario Económico	www.expansion.com
Financial Times	www.ft.com
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.es
Wall Street Journal	www.wsj.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones