

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS		
<b>Identificador:</b>	32113		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2014 (BOE 15/10/2014)		
<b>Módulo:</b>	EXPERTO EN TV Y MULTIMEDIA		
<b>Tipo:</b>	OPTATIVA		
<b>Curso:</b>	4	<b>Periodo lectivo:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	60	<b>Trabajo Autónomo:</b>	90
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Castellano
<b>Profesor:</b>		<b>Correo electrónico:</b>	

## PRESENTACIÓN:

La asignatura “Narrativas transmediáticas” tiene el objetivo de enseñar al alumno los principales conceptos necesarios para entender los diferentes relatos transmediáticos que se pueden crear. En el transcurso de la materia, también se realizará una revisión histórica que ayude a comprender el origen y evolución de la narrativa transmedia. Además, el alumno, al finalizar la asignatura, tendrá que ser capaz de desarrollar un proyecto transmediático. De esta forma, el estudiante conseguirá plantear narrativas desde el punto de vista transmediático, desarrollando sus objetivos, plataformas de difusión y relación con el fandom de forma efectiva.

Para ello, la materia se planteará de forma interactiva, mediante la introducción de ciertos conceptos teóricos, reforzados por la visualización y acercamiento a multitud de ejemplos y complementada por la aportación, búsqueda y exposición de los estudiantes.

En conclusión, la materia pretende que el alumno adquiera unas habilidades que le permitan entender una nueva forma de construir y desarrollar universos narrativos.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Uso de las tecnologías de la Información.
	G05	Trabajo en equipo.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G07	Capacidad de asumir y demostrar un compromiso ético a nivel individual y a nivel social.
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
	G11	Capacidad de investigación.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E07	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
	E08	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
	E14	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Entender los principales conceptos que conforman el relato transmediático.
	R02	Conocer la historia del origen y evolución de la narrativa transmedia.
	R03	Reflexionar sobre diferentes productos transmediáticos
	R04	Plantear narrativas transmedia.
	R05	Desarrollar un proyecto transmediático.

## REQUISITOS PREVIOS:

Conocimiento de las principales estrategias narrativas, así como sobre conceptos vinculados a la producción, el lenguaje audiovisual y la empresa comunicativa. Capacidad crítica, ganas por aprender y espíritu participativo en

el aula.

## **PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:**

Observaciones:

La materia se va a iniciar siguiendo un sistema presencial 100%. Los alumnos acudirán presencialmente al aula diariamente. De igual forma, tanto este sistema como la programación quedan supeditados a la evolución de la situación sanitaria durante el curso académico. La docente, de acuerdo a las indicaciones que se le hagan llegar a este respecto, podrá modificar en cualquier momento la programación y modalidad de las sesiones, así como la ejecución de ciertos ejercicios y/o el sistema de evaluación.

## **Contenidos de la materia:**

<b>1 - Narrativas transmediáticas</b>
1.1 - Origen y aproximación al concepto
1.2 - Los 7 principios de las NT según Jenkins
1.3 - Los 8 principios de las NT según Jeff Gómez
1.4 - Definición de narrativas transmedia
1.5 - Las adaptaciones
<b>2 - Convergencia y hábitos de consumo</b>
2.1 - El concepto de convergencia
2.2 - Dimensiones de la convergencia
2.3 - Derivaciones del concepto y conclusiones
2.4 - Los hábitos de consumo
2.5 - El perfil del “nuevo” espectador
<b>3 - Casos de proyectos transmediáticos</b>
3.1 - Libros
3.2 - Cómic
3.3 - Series de televisión
3.4 - Películas
3.5 - Videojuegos
3.6 - Otros casos
<b>4 - La biblia transmedia</b>
4.1 - Qué es la biblia transmedia
4.2 - El paso a paso de la biblia transmedia
<b>5 - Fenómeno fan y prosumidores</b>
5.1 - Audiencias líquidas
5.2 - El fandom
5.3 - El contenido generado por el usuario
<b>6 - El documental transmedia</b>
6.1 - El documental transmedia
6.2 - Principios del documental transmedia
6.3 - Casos de documentales transmedia
<b>7 - El periodismo transmedia</b>
7.1 - Casos de periodismo transmediático
<b>8 - Merchandising y ARG</b>
8.1 - El Merchandising
8.2 - Casos prácticos
8.3 - ARG
8.4 - Casos prácticos
<b>9 - Transmedia, branding y marketing</b>
9.1 - Storytelling y branding

9.2 - Transmedia y marca
9.3 - Transmedia y publicidad
9.4 - Transmedia y promoción

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

1. Metodologías expositivas: sesiones en las que la docente transmitirá información sobre diferentes temas para contextualizar teóricamente los conceptos. De igual forma, estas sesiones irán acompañadas de la proyección de multitud de ejemplos audiovisuales que permitirán la asimilación de las ideas de forma eficaz. Las sesiones teóricas buscarán continuamente la interacción con los estudiantes, será esencial su participación.
2. Metodologías prácticas: en varias sesiones se desarrollarán casos de estudios y resolución y corrección de ejercicios y problemas, basados en conceptos que previamente la docente haya explicado, con el fin de buscar una aplicación directa al contenido teórico impartido previamente.
3. Metodologías inductivas: serán sesiones basadas en la resolución de un producto final. De esta forma, el alumno avanzará en su proceso de aprendizaje bajo el acompañamiento de la docente.
4. Tutorías: la docente estará disponible para orientar individualizadamente al estudiante en su proceso de aprendizaje. Así como para resolver dudas vinculadas a la materia o a las actividades individuales o grupales desarrolladas en la misma.

### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	25
	Casos prácticos	5
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	25
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	1
	Proyección de películas, documentales etc.	2
	Actividades de evaluación	2
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	10
	Preparación de trabajos individuales	40
	Preparación de trabajos en equipo	35
	Lecturas obligatorias	1
	Lectura libre	2
<b>Horas totales:</b>		150

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

### Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	25	%
Trabajos en equipo:	50	%
Prueba final:	25	%
<b>TOTAL</b>	100	%

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

JENKINS, Henry. Cultura transmedia : la creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona : Gedisa, 2015.
SCOLARI, Carlos. Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto, 2013.
PRÁDANOS, Eduardo. Cómo escribir una Biblia Transmedia. Documento electrónico, diciembre 2012. Basado en el documento original de Gary. P. Hayes.

### Bibliografía recomendada:

TORRADO, Susana; RÓDENAS, Gabriel y FERRERAS, José Gabriel. Territorios transmedia y narrativas audiovisuales. Barcelona : Editorial UOC, 2017. Disponible en: <a href="https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/57733">https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/57733</a>
JENKINS, Henry. Convergence culture : where old and new media collide. New York: New York University Press, 2006.
LAMELO, Carles. Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona: UOC, 2016. Disponible en: <a href="https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/114046">https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/114046</a>
SÁNCHEZ-MESA, Domingo. Narrativas transmediales : la metamorfosis del relato en los nuevos medios digitales. Barcelona: Gedisa, 2019.
JENKINS, Henry; FORD, Sam y GREEN, Joshua. Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Editorial Gedisa, 2015. Recurso disponible en: <a href="https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/61197">https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/61197</a>
CAMPALANS, Carolina Eugenia; RENÓ, Denis y GOSCIOLA, Vicente. Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas. Barcelona: Editorial UOC, 2014. Disponible en: <a href="https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/57674">https://elibro.net/es/lc/usj/titulos/57674</a>

### Páginas web recomendadas:

FLUOR LIFESTYLE BLOG	<a href="https://fluorlifestyle.com/blog/">https://fluorlifestyle.com/blog/</a>
HIPERMEDIACIONES	<a href="https://hipermediaciones.com">https://hipermediaciones.com</a>
HENRY JENKINS BLOG	<a href="http://henryjenkins.org">http://henryjenkins.org</a>
JEFF GOMEZ'S "8 DEFINING CHARACTERISTICS OF TRANSMEDIA PRODUCTION"	<a href="https://www.christydena.com/2007/10/jeff-gomezs-8-defining-characteristics-of-transmedia-production/">https://www.christydena.com/2007/10/jeff-gomezs-8-defining-characteristics-of-transmedia-production/</a>
HOW TO WRITE A TRANSMEDIA PRODUCTION BIBLE	<a href="https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/33694e05-95c2-4a05-8465-410fb8a224aa/Transmediaproduction-bible-template.pdf">https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/33694e05-95c2-4a05-8465-410fb8a224aa/Transmediaproduction-bible-template.pdf</a>
YOUTUBE	<a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a>

\* Guía Docente sujeta a modificaciones