

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PERIODISMO POLÍTICO		
Identificador:	30131		
Titulación:	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2008 (BOE 15/12/2008)		
Módulo:	FUNDAMENTOS SOCIOECONOMICOS Y POLITICOS Y SU APLICACION EN EL PERIODISMO		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:		Correo electrónico:	

PRESENTACIÓN:

La asignatura constituye una aproximación a la información periodística sobre los asuntos políticos y sus protagonistas. Se utilizará una doble perspectiva: como elemento presente en todo tipo de informaciones periodísticas independientemente de su ámbito y como un campo de especialización específico. Desde una perspectiva periodística y con un componente eminentemente práctico, se pretende que los alumnos se familiaricen con las características de este tipo de información, con el lenguaje utilizado, con las fuentes informativas especializadas, con los protagonistas de las informaciones, con los sistemas de investigación propios y con los condicionantes que todo ello supone en el quehacer profesional de los periodistas que cubren información vinculada al ámbito de la política. Se trabajarán géneros periodísticos específicos y aquellos que se utilizan habitualmente en este campo del periodismo, con especial hincapié en los géneros informativos.

Se pretende, además, que los alumnos sean capaces de comprender el modo en el que la política guarda distintos tipos de relación con los públicos, así como manejar con soltura en su trabajo las bases fundamentales del sistema político español y aragonés (las instituciones y su funcionamiento), y los protagonistas políticos del momento.

La asignatura está enfocada desde una perspectiva práctica y la mayor parte de sus actividades tienen que ver con la actividad de las instituciones o de los actores políticos. Por este motivo la programación estará sujeta a cambios ajenos al docente.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis
	G03	Capacidad de organización y planificación
	G04	Comunicación escrita y verbal en lengua materna
	G06	Conocimiento de un idioma extranjero
	G09	Compromiso ético
	G11	Capacidad de aplicar conocimientos
	G12	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
Competencias Específicas de la titulación	G13	Capacidad de investigación
	E01	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
	E02	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario
	E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
	E04	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la	

		retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión
	E10	Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas
	E12	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
	E15	Capacidad de trabajar en un contexto internacional con una sensibilidad hacia la diversidad y la multiculturalidad y con una comprensión de culturas y costumbres de otros países
	E16	Capacidad para saber interpretar y analizar del estado del mundo y de su evolución histórica reciente en particular de las sociedades europea, mediterránea, americana, africana y asiática, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
	E17	Capacidad para entender y analizar la realidad socio comunicativa de la Comunidad Autónoma (estructura, políticas y funcionamiento) en el contexto español, europeo y mundial
	E18	Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética y deontología profesional del periodismo así como del ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la información como bien público
	E20	Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo
Resultados de Aprendizaje	R1	Comprender las informaciones especializadas en materia política que se publican en los medios de comunicación incluso de ámbito específico.
	R2	Elaborar con solvencia informaciones de contenido político en el ámbito nacional, autonómico y local.
	R3	Elaborar con solvencia informaciones de contenido político para cualquiera de los medios de comunicación (prensa, prensa digital, radio y televisión), así como para la integración de todos o parte de ellos.
	R4	Detectar y poner en valor el componente político del conjunto de informaciones aparentemente no relacionadas.
	R5	Manejar las fuentes habituales de información política en el ámbito europeo, español y aragonés.

REQUISITOS PREVIOS:

Para acceder a la asignatura no existen requisitos previos.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La asignatura está enfocada desde una perspectiva muy práctica y la mayor parte de sus actividades tienen que ver con la actividad de las instituciones o de los actores políticos. Por este motivo la programación estará sujeta a cambios relacionados con la actividad institucional o política que serán avisados con la mayor antelación posible.

La asignatura incluye varias actividades obligatorias en horario de mañana. Serán anunciadas con la mayor antelación posible.

Contenidos de la materia:

1 - Introducción
1.1 - ¿Qué es la política?
1.2 - Políticos y comunicación
1.3 - ¿A qué se llama comunicación política?
1.4 - El periodismo en la política
2 - Actores de la comunicación política
2.1 - Partidos políticos
2.2 - Instituciones públicas
2.3 - Los grupos de presión
2.4 - La sociedad civil

2.5 - La opinión pública
2.6 - Los medios de comunicación
3 - El conflicto como concepto clave
3.1 - Teoría del conflicto
3.2 - Los medios y los conflictos
4 - Tratamiento periodístico de lo político
4.1 - Las fuentes de comunicación política
4.2 - El portavoz y los gabinetes de comunicación
4.3 - Técnicas de desinformación y silencio
4.4 - Las campañas electorales
5 - Los géneros informativos en el periodismo político.
5.1 - La noticia.
5.2 - El reportaje.
5.3 - La entrevista.
6 - Ámbitos temáticos de interés periodístico
6.1 - Lo local: instituciones y los niveles administrativos.
6.2 - Las instituciones del Estado
6.3 - La política internacional.
6.4 - El fenómeno del terrorismo.
7 - Periodismo, opinión y política
7.1 - Periodismo, interpretación y opinión
7.2 - Géneros periodísticos
7.3 - La crónica política

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura consta de cuatro metodologías distintas que discurrirán paralelas a lo largo del cuatrimestre:

1. Clases teóricas o magistrales: exposición por parte del profesor del contenido teórico del que consta la asignatura, visualización de ejemplos y comentario de los mismos.
2. Clases prácticas: elaboración de informaciones, elaboración de trabajos en equipo y lectura de prensa (elaboración de fichas de lectura).
3. Visitas: a lo largo de la asignatura se realizarán visitas a instituciones políticas y encuentros con actores políticos con el objetivo de familiarizarse con ambos y poder elaborar prácticas sobre casos reales.
4. Estudios de caso.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	29
	Otras actividades teóricas	5
	Casos prácticos	15
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	1
	Debates	1
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	7
	Otras actividades prácticas	1
	Actividades de evaluación	1
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	14
	Preparación de trabajos individuales	22

Preparación de trabajos en equipo	7
Tareas de investigación y búsqueda de información	8
Lecturas obligatorias	9
Lectura libre	4
Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	20
Otras actividades de trabajo autónomo	4
Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	15 %
Trabajos individuales:	65 %
Prueba final:	20 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CANEL, María José. Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos, 2008.
VERÓN, José Juan y SABES, Fernando. La gestión de la información en la administración local. Sevilla: Comunicación Social, 2008.
ORTEGA, Félix. La política mediatizada. Madrid: Alianza editorial, 2011.

Bibliografía recomendada:

AIRA, Toni. La comunicació política. Barcelona: UOC, 2010.
ZAMORA, Rocío. Claves para gestionar la comunicación política local. Sevilla: Comunicación Social, 2011.
MONZÓN, Cándido. Opinión pública, comunicación y política. Madrid: Tecnos, 2006.
DEL REY MORATÓ, Javier. Comunicación política, internet y campañas electorales. Madrid: Tecnos, 2007.
AIRA, Toni. Los guardianes del mensaje. Aseores políticos. Barcelona: UOC, 2011.
CANEL, María José y GURRIONERO, Mario G. Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2008. Madrid: ACOP, 2008.
MAZZOLENI, Giampietro. La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial, 2010.
VERÓN, José Juan (y otros). La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria. El caso aragonés. Zaragoza: OACS, 2011.
GARCÍA ORTEGA, Carmela (y otros). Las elecciones europeas de 2009 en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa. Libros en Red, 2011.
VERÓN, José Juan y SABES, Fernando. La eficacia de lo sencillo: introducción a la práctica del periodismo. Sevilla: Comunicación Social, 2008.
ANDERSON, Jon Lee. La mirada del periodista. Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón, 2006.
MARTÍN SALGADO, Lourdes. Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia. Barcelona: Paidós, 2002.
VV. AA. El debate de los debates 2008. Madrid: Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, 2009.
RESNICK, Philip. La democracia del siglo XXI. Barcelona: Anthropos, 2007.
GONZÁLEZ, Juan Jesús y BOUZA, Fermín. Las razones del voto en la España democrática 1977-2008. Madrid: Catarata, 2009.
IBEAS, Diego. La reinención de la política. Obama, internet y la nueva esfera pública. Barcelona: Península, 2011.
BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1989.
CASASÚS, Josep María. Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona: Editorial Mitre, 1985.
BARBERÁ, Rafael y BENEDICTO, Miguel Ángel. Estados Unidos 3.0. La era Obama vista desde España. Madrid, Plaza y Valdés, 2012.
VV.AA. Opinión pública y comunicación política. Madrid: Eudema, 1990.
AGUILERA, Octavio. Las ideologías en el periodismo. Madrid: Paraninfo, 1990.
BARRANCO, Francisco Javier. Marketing político y electoral. Madrid: Pirámide, 2010.

GUTIÉRREZ-RUBÍ, Antoni. La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks. Barcelona: Editorial UOC, 2011.

FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier y FUENTES, Juan Francisco. Diccionario político y social del siglo XX español. Madrid: Alianza Editorial, 2008.

CANEL, María José. Comunicación de las instituciones públicas. Madrid: Tecnos, 2007.

VERÓN, José Juan y ZURUTUZA, Cristina. Las elecciones autonómicas y municipales de 2011 en Aragón vistas desde los diarios. Madrid: Fragua, 2014.

Páginas web recomendadas:

PSOE	http://www.psoe.es
Partido Popular	http://www.pp.es/
Izquierda Unida	www.izquierda-unida.es
UPyD	www.upyd.es
Partido Aragonés	www.partidoaragones.es
Chunta Aragonesista	www.chunta.com
Equo	www.equova.org
Fundación Ideas para el Progreso	www.fundacionideas.es
Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES)	www.fundacionfaes.org
Grupo de Investigación en Comunicación Electoral	http://comunicacionelectoral.usj.es/

* Guía Docente sujeta a modificaciones