DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV		
Identificador:	30166		
Titulación:	GRADUADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. PLAN 2008 (BOE 15/12/2008)		
Módulo:	EXPERTO EN TV		
Tipo:	OPTATIVA		
Curso:	3	**Periodo lectivo:**	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	**Horas totales:**	150
Actividades Presenciales:	20	**Trabajo Autónomo:**	130
Idioma Principal:	Castellano	**Idioma Secundario:**	Inglés
Profesor:		**Correo electrónico:**	

PRESENTACIÓN:

El objetivo de la asignatura es que el alumno conozca como se confeccionan las programaciones informativas de las radios y las televisiones. Para ello,
además de un recorrido histórico por los servicios informativos de ambos medios, se profundizará en los elementos que componen dichas programaciones. El
alumno aprenderá a reflexionar sobre los modelos informativos aplicados por los medios de comunicación audiovisuales en España y adquirirá capacidad para
crear sus propias parrillas.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis
	G02	Resolución de problemas
	G03	Capacidad de organización y planificación
	G04	Uso de las tecnologías de la Información
	G05	Trabajo en equipo
	G06	Habilidades interpersonales
	G07	Compromiso ético
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G11	Capacidad de investigación
Competencias Específicas de la titulación	E01	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico, videográfico y radiofónico.
	E09	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente.
	E13	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales
	E19	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
	E20	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
Resultados de Aprendizaje	R1	Comprender la trayectoria histórica de la programación en los medios audiovisuales
	R2	Comprender y manejar los distintos géneros que se utilizan en radio y televisión
	R3	Comparar las parrillas de radio y televisión de las diferentes cadenas
	R4	Analizar resultados de audiencias televisivas
	R5	Comprender las herramientas que utilizan los programadores de televisión para competir por la audiencia

REQUISITOS PREVIOS:

Interés por la actualidad informativa y por los medios de comunicación en general.Se recomienda al alumno que vea diferentes informativos de televisión y que escuche diferentes espacios informativos de las principales cadenas de radio. De la misma forma, se sugiere que el alumno consulte de forma periódica las audiencias televisivas, lo que será muy útil para las clases o tutorías.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Dadao que se trata de una materia extinta, se llevará a cabo mediante metodología semipresencial con tutorías presenciales. El horario y lugar de las tutorías se acordará con los alumnos, dada la felxibilidad de horarios de la que dispone el profesor, para adaptarlas a sus necesidades. El contacto entre el profesor y los alumnos se llevarán a cabo a través de correo electrónico.

Contenidos de la materia:

1 - La parrilla radiofónica
1.1 - Espacios informativos
1.2 - Elementos de la programación radiofónica informativa
1.3 - La multiplataforma
2 - El mapa televisivo actual en España
2.1 - Los grandes grupos de comunicación
2.2 - El consumo de televisión
3 - La programación en televisión
3.1 - La audiencia. Medición e interpretación
3.2 - Técnicas de programación
3.2.1 - Competencia y mecanismos de contraprogramación
4 - Géneros informativos en televisión
4.1 - Programas de entrevistas
4.2 - Programas de reportajes informativos y de investigación
4.3 - Programas despertador
4.4 - El documental
4.5 - La información del Tiempo
4.6 - Dispositivos especiales
5 - Actualidad y entretenimiento
5.1 - Formato "España Directo"
5.2 - El magazine
5.3 - Programas deportivos
6 - Archivo y documentación
6.1 - Aplicación a los informativos y flujo de trabajo

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura tiene una parte teórica y una práctica, prevaleciendo la segunda cuando el alumno adquiera los conocimientos básicos. En la primera, el profesor explicará los aspectos teóricos fundamentales de cada tema y su

importancia en el contexto de la materia. Las clases prácticas consistirán fundamentalmente en la resolución de los casos planteados por el profesor relacionados con la teoría impartida previamente. La formación se completará con las horas de tutorías. El alumno podrá resolver las dudas que tengan relacionadas con la materia. Las tutorías se ofrecen también como un vínculo más cercano entre el alumno y el profesor, que podrá ofrecerle orientación profesional.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	12
	Otras actividades teóricas	4
	Casos prácticos	4
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	20
	Estudio individual	10
	Preparación de trabajos individuales	60
	Lectura libre	20
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	10
	Otras actividades de trabajo autónomo	10
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajo final:	100	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CEBRIAN, Mariano. Información radiofónica. Madrid: Síntesis, 199
CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid: Síntesis, 2001
SOENGAS, Xosé. Informativos radiofónicos. Madrid: Catedra, 2003
ZABALETA, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Madrid: Bosch, 2005

Bibliografía recomendada:

CEBRIAN, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3, 1992
CORTÉS, José Ángel. La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión. Pamplona:Eunsa, 1999.
MUÑOZ, J. J. y Gil, C. La radio. Teoría y práctica. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1996

Páginas web recomendadas:

Antena 3 Noticias	www.antena3.com/noticias
Aragón Radio	www.aragonradio2.com
Aragón Televisión	www.aragontelevision.com
Cadena SER	www.cadenaser.com
COPE	www.cope.es
Cuatro	www.cuatro.com
EURO TV GUILD	www.eurotvguild.com

Fórmula TV	www.formulatv.com
La Sexta	www.lasexta.com
ONDA CERO	www.ondacero.es
RTVE	www.rtve.es
Tele 5	www.telecinco.es
Vertele	www.vertele.com

* Guía Docente sujeta a modificaciones